



中國文化大學

105 年應屆畢業生離校調查

分析報告

委託單位：中國文化大學學生事務處職涯發展與校友服務組

執行單位：全球華人股份有限公司 (1111 人力銀行)

中華民國 107 年 4 月

目錄

一、調查目的	1
二、調查對象與內容	1
三、調查結果	4
1.畢業意向.....	4
2.期望薪資.....	8
3.共同科目與通識課程學習成果.....	12
4.核心能力及職能特質收穫程度.....	12
5.學習經驗收穫程度	15
6.校內各項資源滿意程度.....	18
7.推薦學弟妹生涯服務.....	21
四、結論與建議	23
1.結論.....	23
2.建議.....	25

表目錄

表 1 各學院畢業生占樣本人數與比例	1
表 2 各學制畢業生占樣本人數與比例	2
表 3 畢業生之畢業意向	4
表 4 各學院畢業生之畢業意向 (人數)	6
表 5 各學院畢業生之畢業意向 (百分比)	7
表 6 畢業生期望薪資	8
表 7 各學院畢業生期望薪資 (人數)	10
表 8 各學院畢業生期望薪資 (百分比)	11
表 9 共同科目與通識課程學習成果	12
表 10 核心能力及職能特質收穫程度	13
表 11 學習經驗收穫程度	15
表 12 未曾參與之學習經驗	17
表 13 校內各項資源滿意程度	19
表 14 推薦學弟妹生職涯服務	21

圖目錄

圖 1 各學院畢業生占樣本比例	2
圖 2 各學制畢業生占樣本比例	2
圖 3 畢業生之畢業意向	5
圖 4 畢業生期望薪資(百分比).....	9
圖 5 共同科目與通識課程學習成果.....	12
圖 6 核心能力及職能特質收穫程度.....	14
圖 7 學習經驗收穫程度	16
圖 8 未曾參與之學習經驗	18
圖 9 校內各項資源滿意程度.....	20
圖 10 推薦學弟妹生涯服務	22

一、調查目的

本調查針對 105 年度應屆畢業生之畢業意向與在校能力培養為調查方向，以瞭解畢業生之生涯預期動向以及在校之學習成果檢核，並利用調查之結果進行分析，做為本校行政與教學規劃之方向參考。

二、調查對象與內容

本調查以電子式網路問卷進行，調查母體為文化大學 105 年度應屆畢業生，共 4877 筆有效樣本，各學院所占樣本數與比例，請見圖 1 與表 1，各學制所占樣本數與比例，請見圖 2 與表 2。

表 1 各學院畢業生占樣本人數與比例

學院	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
工學院	402	8.24%
文學院	278	5.70%
外國語文學院	402	8.24%
法學院	281	5.76%
社會科學院	504	10.33%
商學院	1047	21.47%
教育學院	312	6.40%
理學院	392	8.04%
新聞暨傳播學院	475	9.74%
農學院	337	6.91%
環境設計學院	181	3.71%
藝術學院	266	5.45%

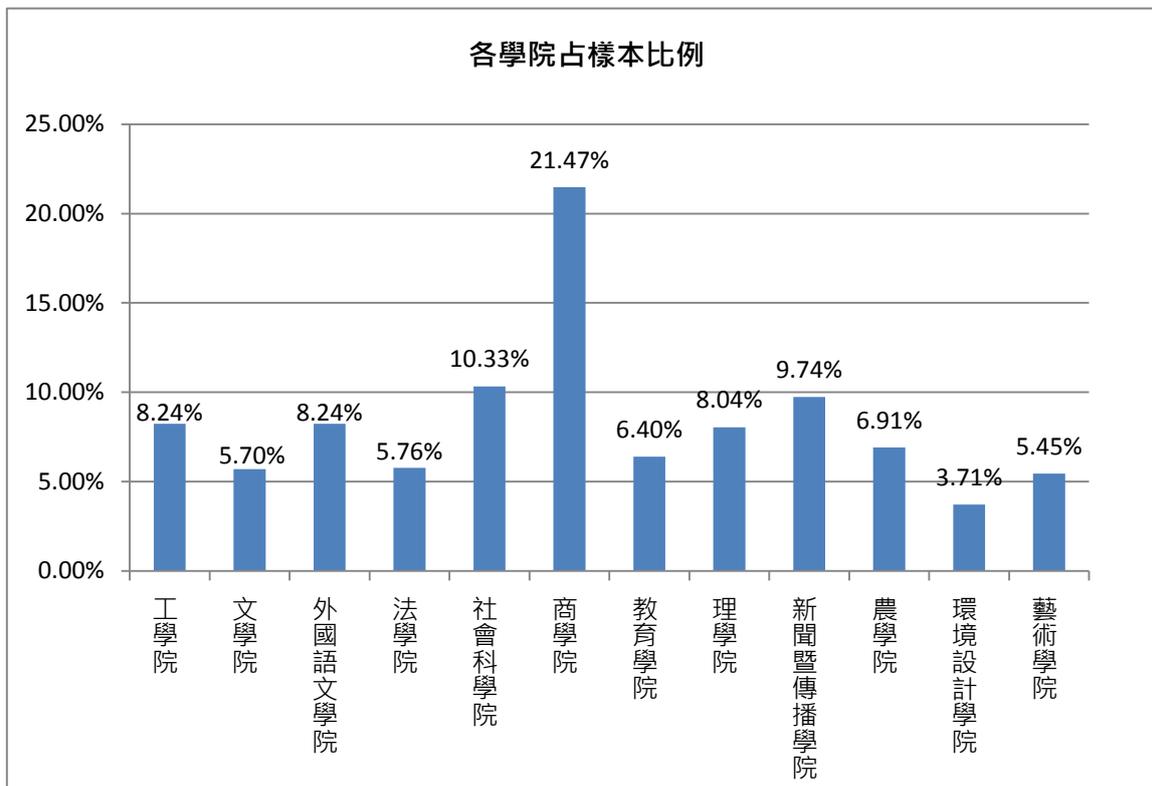


圖 1 各學院畢業生占樣本比例

表 2 各學制畢業生占樣本人數與比例

學位	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
博士	44	0.90%
碩士	382	7.83%
學士	4451	91.27%

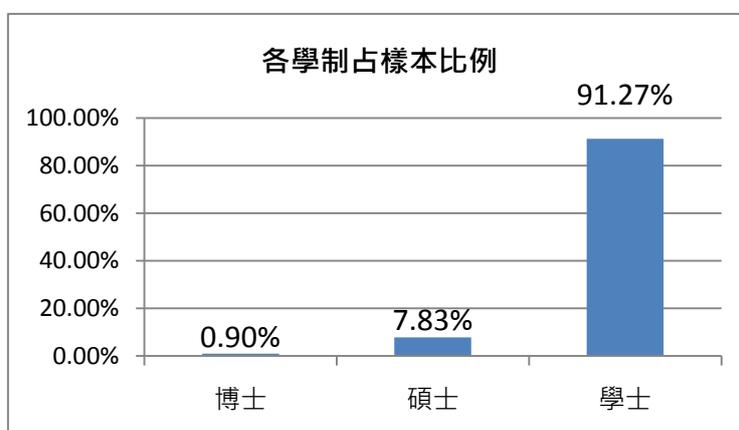


圖 2 各學位畢業生占樣本比例

本調查主要方向在於畢業生之未來生涯動向、期望薪資、在校學習成果評量以及生職涯活動參與情況等。

相關內容包含如下：

- 1.畢業意向
- 2.期望薪資
- 3.共同科目與通識課程學習成果
- 4.核心能力及職能特質收穫程度
- 5.學習經驗收穫程度
- 6.校內各項資源滿意程度
- 7.推薦學弟妹生職涯服務

三、調查結果

1. 畢業意向

由調查數據發現，正準備找工作之畢業生最多，占 28.69%，服兵役(21.80%)與已找到工作者(18.95%)分居人數第二、三高。而準備就讀研究所占 13.23%，準備報考研究所占 2.77%，顯見多數畢業生選擇直接就業，有意願繼續升學者比例較少。請參考表 3 與圖 3

表 3 畢業生之畢業意向

畢業意向	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
正準備找工作	1399	28.69%
服兵役	1063	21.80%
已找到工作，準備立即就業	924	18.95%
已準備就讀錄取的國內研究所	645	13.23%
準備參加國家級考試或國家級證照考試	304	6.23%
申請出國留學、遊學	204	4.18%
正準備報考研究所	135	2.77%
申請打工度假	79	1.62%
準備參加其他就業考試	67	1.37%
準備自行創業	57	1.17%
總和	4877	100.00%

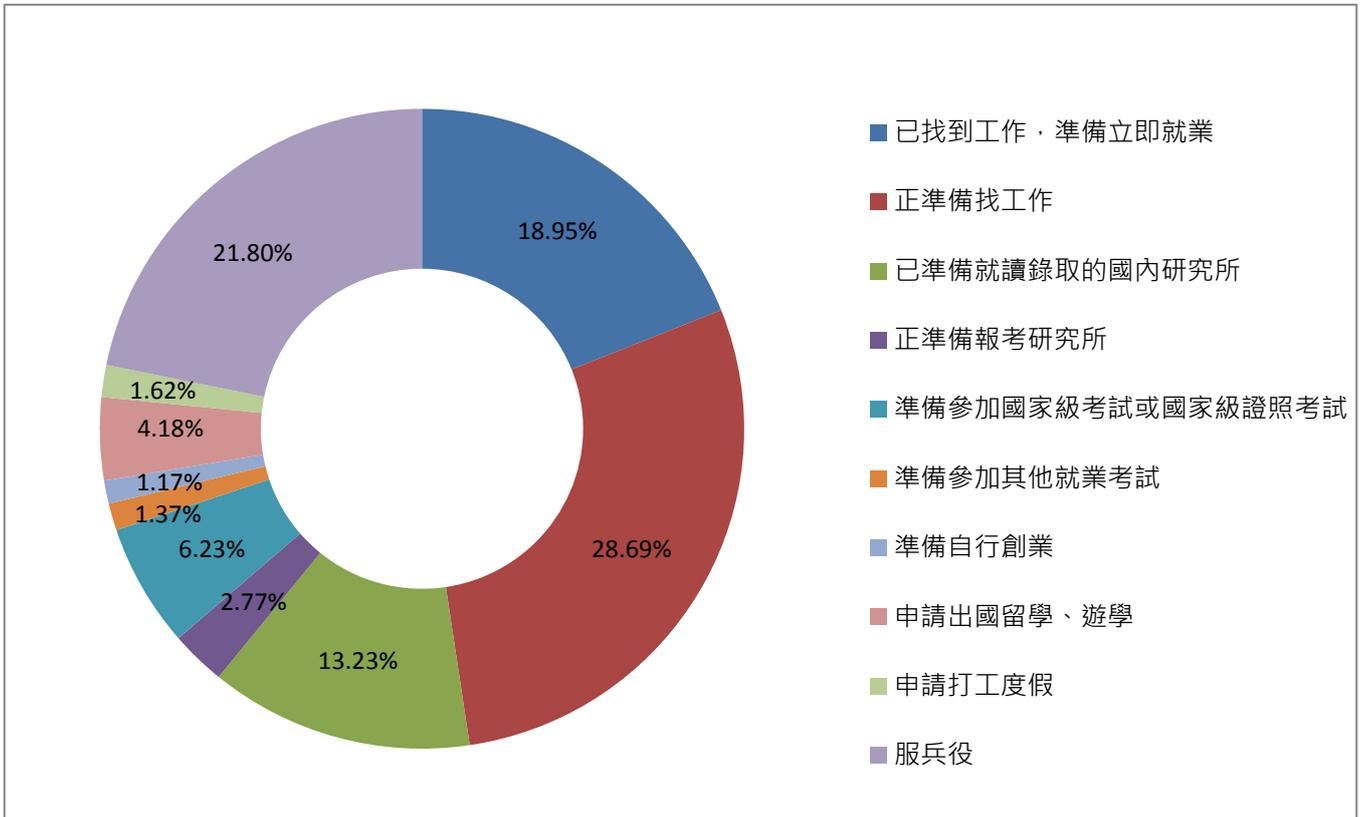


圖 3 畢業生之畢業意向

藉由學院交叉比對分析，發現不同學院畢業生在畢業意向上有所不同，工學院、理學院與教育學院畢業生，由於男學生較多，故服兵役為該學院中比例最高，分別是 40.55%、31.12%與 22.12%，法學院因為職涯特殊性，許多畢業生以當上律師、法官和其他司法相關人員為目標，因此選擇準備參加國家考試為該學院最大比例(35.23%)，藝術學院以已找到工作即將準備就業者占該學院最大比例(28.95%)，其他學院以「正準備找工作」為最多數，請參考表 4 至 5。

表 4 各學院畢業生之畢業意向 (人數)

學院	畢業意向	已找到工作 準備立即就業	研究所	已準備就讀錄取的國內研	正準備找工作	正準備報考研究所	申請出國留學、遊學	申請打工度假	服兵役	準備自行創業	準備參加其他就業考試	家級證照考試	準備參加國家級考試或國	總計
工學院		29	97	75	20	3	5	163	1	0	9			402
文學院		49	32	90	4	9	0	63	3	6	22			278
外國語文學院		94	28	158	8	37	18	32	3	8	16			402
法學院		31	50	33	9	8	0	40	2	9	99			281
社會科學院		107	51	155	18	19	4	107	2	8	33			504
商學院		204	102	361	25	41	16	233	16	12	37			1047
教育學院		64	59	65	9	7	5	69	5	3	26			312
理學院		43	99	78	10	9	7	122	3	6	15			392
新聞暨傳播學院		125	26	171	12	30	11	84	5	8	3			475
農學院		62	46	92	5	8	6	75	5	3	35			337
環境設計學院		39	26	49	7	14	0	38	3	0	5			181
藝術學院		77	29	72	8	19	7	37	9	4	4			266

表 5 各學院畢業生之畢業意向 (百分比)

學院	畢業意向	已找到工作，準備立即就業	已準備就讀錄取的國內研究所	正準備找工作	正準備報考研究所	申請出國留學，遊學	申請打工度假	服兵役	準備自行創業	準備參加其他就業考試	級證照考試	準備參加國家級考試或國家
工學院		7.21%	24.13%	18.66%	4.98%	0.75%	1.24%	40.55%	0.25%	0.00%		2.24%
文學院		17.63%	11.51%	32.37%	1.44%	3.24%	0.00%	22.66%	1.08%	2.16%		7.91%
外國語文學院		23.38%	6.97%	39.30%	1.99%	9.20%	4.48%	7.96%	0.75%	1.99%		3.98%
法學院		11.03%	17.79%	11.74%	3.20%	2.85%	0.00%	14.23%	0.71%	3.20%		35.23%
社會科學院		21.23%	10.12%	30.75%	3.57%	3.77%	0.79%	21.23%	0.40%	1.59%		6.55%
商學院		19.48%	9.74%	34.48%	2.39%	3.92%	1.53%	22.25%	1.53%	1.15%		3.53%
教育學院		20.51%	18.91%	20.83%	2.88%	2.24%	1.60%	22.12%	1.60%	0.96%		8.33%
理學院		10.97%	25.26%	19.90%	2.55%	2.30%	1.79%	31.12%	0.77%	1.53%		3.83%
新聞暨傳播學院		26.32%	5.47%	36.00%	2.53%	6.32%	2.32%	17.68%	1.05%	1.68%		0.63%
農學院		18.40%	13.65%	27.30%	1.48%	2.37%	1.78%	22.26%	1.48%	0.89%		10.39%
環境設計學院		21.55%	14.36%	27.07%	3.87%	7.73%	0.00%	20.99%	1.66%	0.00%		2.76%
藝術學院		28.95%	10.90%	27.07%	3.01%	7.14%	2.63%	13.91%	3.38%	1.50%		1.50%

2.期望薪資

由資料顯示，多數畢業生期望薪資分佈範圍在二萬五千元到三萬五千元之間，約占整體六成比例，

請參考表 6 與圖 4。

表 6 畢業生期望薪資

畢業後期望月薪	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
20,000 元以下	77	1.74%
20,001 元至 22,000 元	69	1.56%
22,001 元至 25,000 元	364	8.22%
25,001 元至 30,000 元	1415	31.96%
30,001 元至 35,000 元	1291	29.16%
35,001 元至 40,000 元	462	10.44%
40,001 元至 45,000 元	208	4.70%
45,001 元至 50,000 元	117	2.64%
50,001 元至 55,000 元	99	2.24%
55,001 元至 60,000 元	32	0.72%
60,001 元至 65,000 元	16	0.36%
65,001 元至 70,000 元	9	0.20%
70,001 元以上	268	6.05%
總和	4427	100.00%

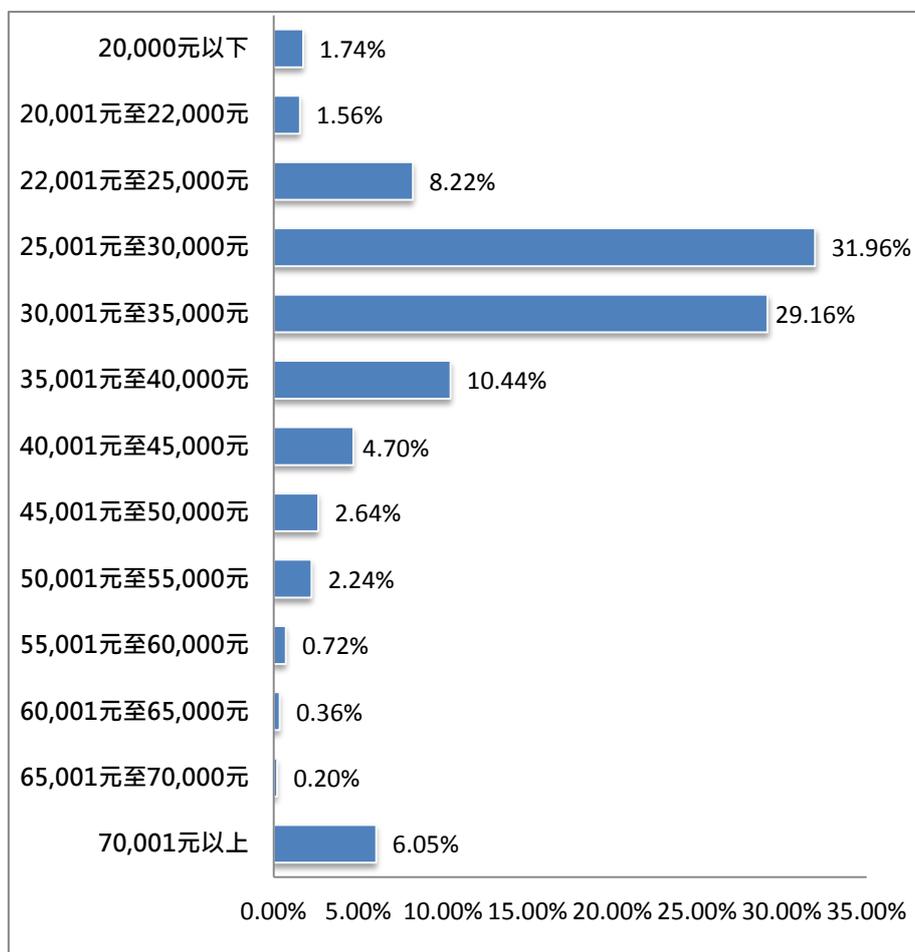


圖 4 畢業生期望薪資(百分比)

而藉由學院交叉分析，發現不同學院畢業生對於薪資預期略有差異，工學院、理學院預期薪資以 30,001 元至 35,000 元為最大比例；其餘之學院預期薪資以 25,001 元至 30,000 元為最大比例。這樣的現象反映不同學院之專業，對照職場新鮮人起薪有不同預期，請參考表 7 至 8。

表 7 各學院畢業生期望薪資 (人數)

學院 期望薪資	工學院	文學院	外國語文學院	法學院	社會科學院	商學院	教育學院	理學院	新聞暨傳播學院	農學院	環境設計學院	藝術學院
20,000 元以下	4	5	5	8	5	12	7	3	9	6	1	12
20,001 元至 22,000 元	0	9	8	3	4	11	5	8	0	4	1	16
22,001 元至 25,000 元	21	37	28	10	43	80	15	38	33	30	8	21
25,001 元至 30,000 元	71	83	125	62	170	302	72	80	193	125	59	73
30,001 元至 35,000 元	129	36	112	61	166	296	70	100	140	93	43	45
35,001 元至 40,000 元	67	24	27	33	28	106	32	44	30	30	22	19
40,001 元至 45,000 元	24	14	18	26	13	29	22	19	15	11	5	12
45,001 元至 50,000 元	9	8	13	10	11	20	13	11	8	3	1	10
50,001 元至 55,000 元	7	6	9	13	12	18	12	5	4	4	2	7
55,001 元至 60,000 元	2	3	3	8	1	6	1	3	1	2	1	1
60,001 元至 65,000 元	0	0	1	2	1	4	1	2	1	0	4	0
65,001 元至 70,000 元	0	1	2	0	0	2	0	3	1	0	0	0
70,001 元以上	31	27	19	20	22	39	27	24	17	9	12	21
總計(扣除未填)	365	253	370	256	476	925	277	340	452	317	159	237

表 8 各學院畢業生期望薪資 (百分比)

學院	工學院	文學院	外國語文學院	法學院	社會科學院	商學院	教育學院	理學院	新聞暨傳播學院	農學院	環境設計學院	藝術學院
期望薪資												
20,000 元以下	1.10%	1.98%	1.35%	3.13%	1.05%	1.30%	2.53%	0.88%	1.99%	1.89%	0.63%	5.06%
20,001 元至 22,000 元	0.00%	3.56%	2.16%	1.17%	0.84%	1.19%	1.81%	2.35%	0.00%	1.26%	0.63%	6.75%
22,001 元至 25,000 元	5.75%	14.62%	7.57%	3.91%	9.03%	8.65%	5.42%	11.18%	7.30%	9.46%	5.03%	8.86%
25,001 元至 30,000 元	19.45%	32.81%	33.78%	24.22%	35.71%	32.65%	25.99%	23.53%	42.70%	39.43%	37.11%	30.80%
30,001 元至 35,000 元	35.34%	14.23%	30.27%	23.83%	34.87%	32.00%	25.27%	29.41%	30.97%	29.34%	27.04%	18.99%
35,001 元至 40,000 元	18.36%	9.49%	7.30%	12.89%	5.88%	11.46%	11.55%	12.94%	6.64%	9.46%	13.84%	8.02%
40,001 元至 45,000 元	6.58%	5.53%	4.86%	10.16%	2.73%	3.14%	7.94%	5.59%	3.32%	3.47%	3.14%	5.06%
45,001 元至 50,000 元	2.47%	3.16%	3.51%	3.91%	2.31%	2.16%	4.69%	3.24%	1.77%	0.95%	0.63%	4.22%
50,001 元至 55,000 元	1.92%	2.37%	2.43%	5.08%	2.52%	1.95%	4.33%	1.47%	0.88%	1.26%	1.26%	2.95%
55,001 元至 60,000 元	0.55%	1.19%	0.81%	3.13%	0.21%	0.65%	0.36%	0.88%	0.22%	0.63%	0.63%	0.42%
60,001 元至 65,000 元	0.00%	0.00%	0.27%	0.78%	0.21%	0.43%	0.36%	0.59%	0.22%	0.00%	2.52%	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0.00%	0.40%	0.54%	0.00%	0.00%	0.22%	0.00%	0.88%	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%
70,001 元以上	8.49%	10.67%	5.14%	7.81%	4.62%	4.22%	9.75%	7.06%	3.76%	2.84%	7.55%	8.86%
總計 (扣除未填)	365	253	370	256	476	925	277	340	452	317	159	237

3.共同科目與通識課程學習成果

資料顯示，畢業生共同科目與通識課程之學習成果，自我認知成效都達到相當水準，四項分類中，回答學習成果不好或非常不好者，皆占全體極少數，顯見通識教育在應屆畢業生心中成功的程度。另外，四項中又以「對於不同文化的認識與理解」的自我評估平均分最高。詳見表 9 及圖 5。

表 9 共同科目與通識課程學習成果

項目	非常不好 (1 分)	不好 (2 分)	良好 (3 分)	非常良好 (4 分)	平均分
語言溝通與表達(含中文、外文)	1.47%	6.76%	65.30%	26.47%	3.17
對於不同文化的認識與理解	1.12%	3.54%	63.87%	31.47%	3.26
更加關注當代社會議題	1.20%	5.24%	62.27%	31.28%	3.24
科學知識與電腦資訊能力	1.39%	8.13%	64.97%	25.52%	3.15

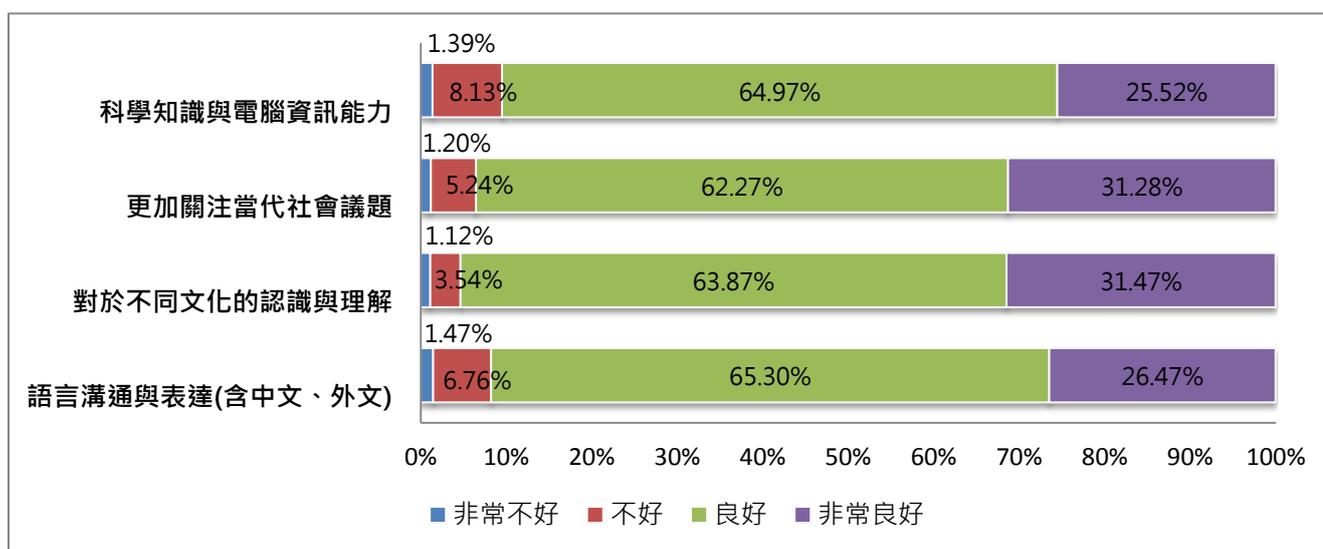


圖 5 共同科目與通識課程學習成果

4.核心能力及職能特質收穫程度

從調查數據之平均得分來看，得分前三高分別為：良好個人工作態度(3.36)、問題解決能力(3.33)、

獨立思辨能力(3.32)，此三者皆是面對未知與困難環境，所需具備之核心能力，由此可見多數畢業生認為自己有獲得基本之職場競爭能力。

再從得分較低者依序觀察：外語能力(3.04)、對國際市場趨勢的了解(3.13)、求職與自我推銷能力(3.17)，此三項包含國際化與自我表達之相關概念，值得做為教學改善之參考方向，而雖然平均分數排序在後，但並沒有出現低分之情況，因此可斷定多數畢業生認為自己在核心能力與職能之學習上，有相當程度的收穫。詳細結果請參考表 10 和圖 6。

表 10 核心能力及職能特質收穫程度

項目	沒有收穫 (1 分)	收穫很少 (2 分)	有收穫 (3 分)	非常有收穫 (4 分)	平均分
專業知識與技術	0.60%	4.06%	61.70%	33.64%	3.28
表達與溝通能力	0.58%	3.88%	59.90%	35.65%	3.31
人文素養與社會關懷	0.68%	3.85%	59.59%	35.88%	3.31
學習意願與可塑性高	0.68%	4.83%	59.27%	35.21%	3.29
團隊合作能力	0.87%	5.26%	55.52%	38.34%	3.31
創新能力	0.99%	8.95%	58.28%	31.77%	3.21
報告分析與撰寫能力	0.68%	5.12%	57.87%	36.33%	3.30
良好個人工作態度	0.62%	3.03%	55.85%	40.50%	3.36
問題解決能力	0.64%	3.07%	58.36%	37.93%	3.33
瞭解產業環境與發展	1.16%	6.53%	59.36%	32.95%	3.24
求職與自我推銷能力	1.45%	10.16%	58.16%	30.24%	3.17
外語能力	2.53%	16.70%	55.15%	25.62%	3.04
獨立思辨能力	0.64%	4.02%	58.50%	36.84%	3.32
對國際市場趨勢的了解	1.72%	11.63%	58.49%	28.17%	3.13
注重職業倫理與道德操守	1.12%	4.29%	57.60%	36.99%	3.30
跨國際合作與協調能力	1.76%	9.43%	57.70%	31.11%	3.18
領導與管理能力	0.89%	8.06%	58.82%	32.23%	3.22
抗壓性與情緒管理好	0.85%	4.58%	57.39%	37.18%	3.31
對職涯發展充分瞭解及規劃	1.31%	8.27%	59.27%	31.15%	3.20
終身自我學習成長能力	0.75%	4.29%	59.69%	35.27%	3.30
健康促進與管理	1.53%	6.78%	58.24%	33.45%	3.24
文化與藝術欣賞	0.97%	6.59%	57.26%	35.17%	3.27

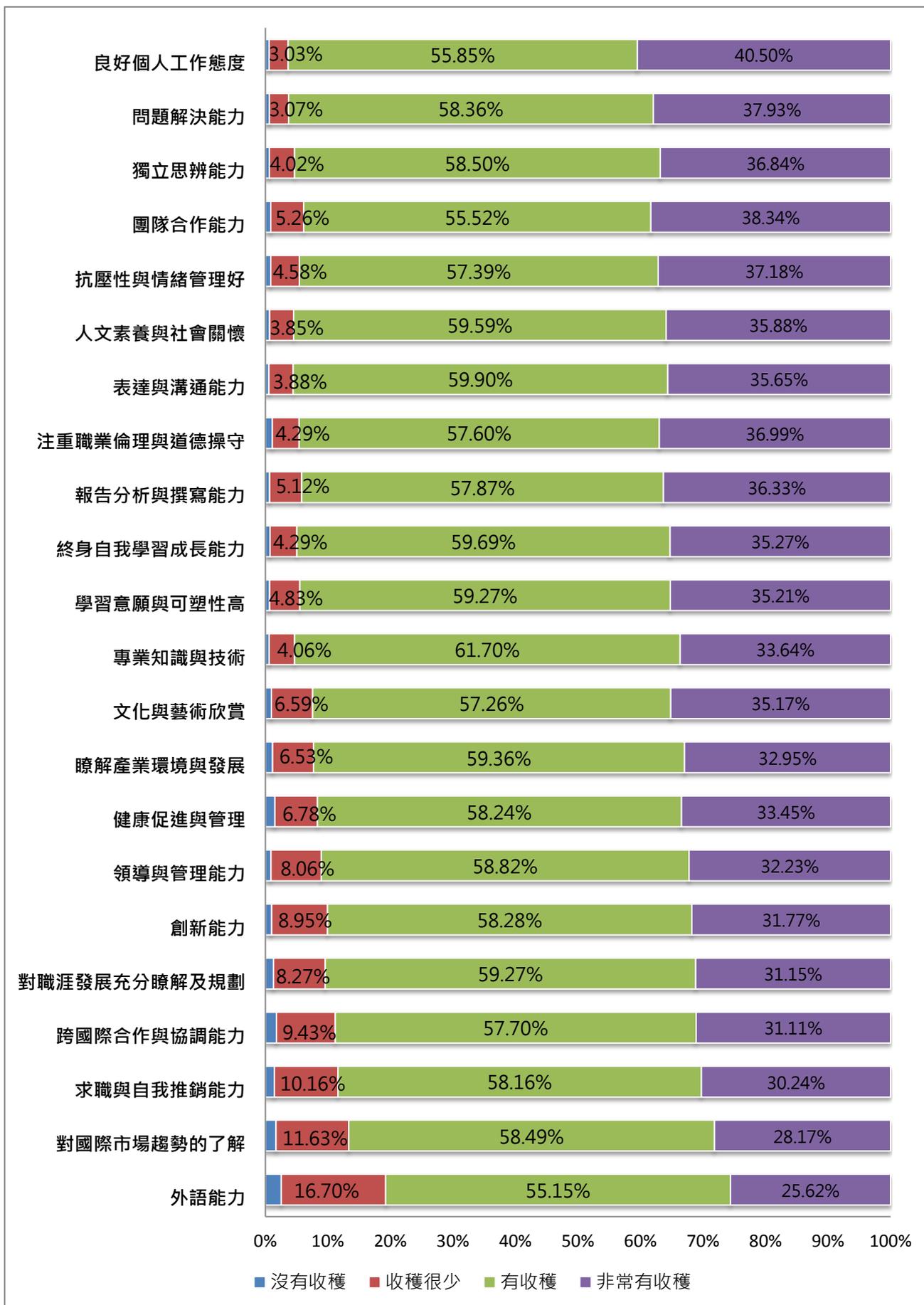


圖 6 核心能力及職能特質收穫程度

5.學習經驗收穫程度

調查學習經驗之收穫程度，最具收穫經驗之前三項為「就業博覽會(3.30)」、「實習、見習經驗(3.26)」、「職場倫理課程(3.23)」，三者均與職場實作相關。值得注意的是，輔系經驗與雙主修經驗，學習收穫評價偏低(2.70、2.55)，此現象值得深入追蹤，了解參與之學生實際狀況，請參考表 11 與圖 7。

表 11 學習經驗收穫程度

項目	沒有收穫 (1 分)	收穫很少 (2 分)	有收穫 (3 分)	非常有收穫 (4 分)	平均分
輔系經驗	20.74%	11.23%	45.37%	22.65%	2.70
雙主修經驗	26.96%	10.96%	41.76%	20.32%	2.55
學程經驗	5.45%	5.86%	52.87%	35.82%	3.20
職場倫理課程	3.11%	6.61%	54.69%	35.58%	3.23
實習、見習經驗	5.05%	6.56%	45.96%	42.43%	3.26
社團經驗	6.61%	9.45%	41.36%	42.58%	3.20
校內服務學習	6.52%	10.90%	50.21%	32.38%	3.08
校外服務學習	4.91%	9.24%	48.50%	37.35%	3.18
個別生職涯諮詢輔導	7.63%	14.63%	48.74%	29.01%	2.99
團體生職涯諮詢輔導	16.15%	10.49%	42.29%	31.07%	2.88
職場參訪	13.05%	8.82%	41.34%	36.79%	3.02
就業博覽會	5.19%	5.22%	44.09%	45.50%	3.30
海外遊學	6.47%	11.41%	46.65%	35.47%	3.11
校內工讀經驗	5.96%	9.32%	45.55%	39.17%	3.18
校外工讀經驗	7.66%	15.65%	47.24%	29.45%	2.98

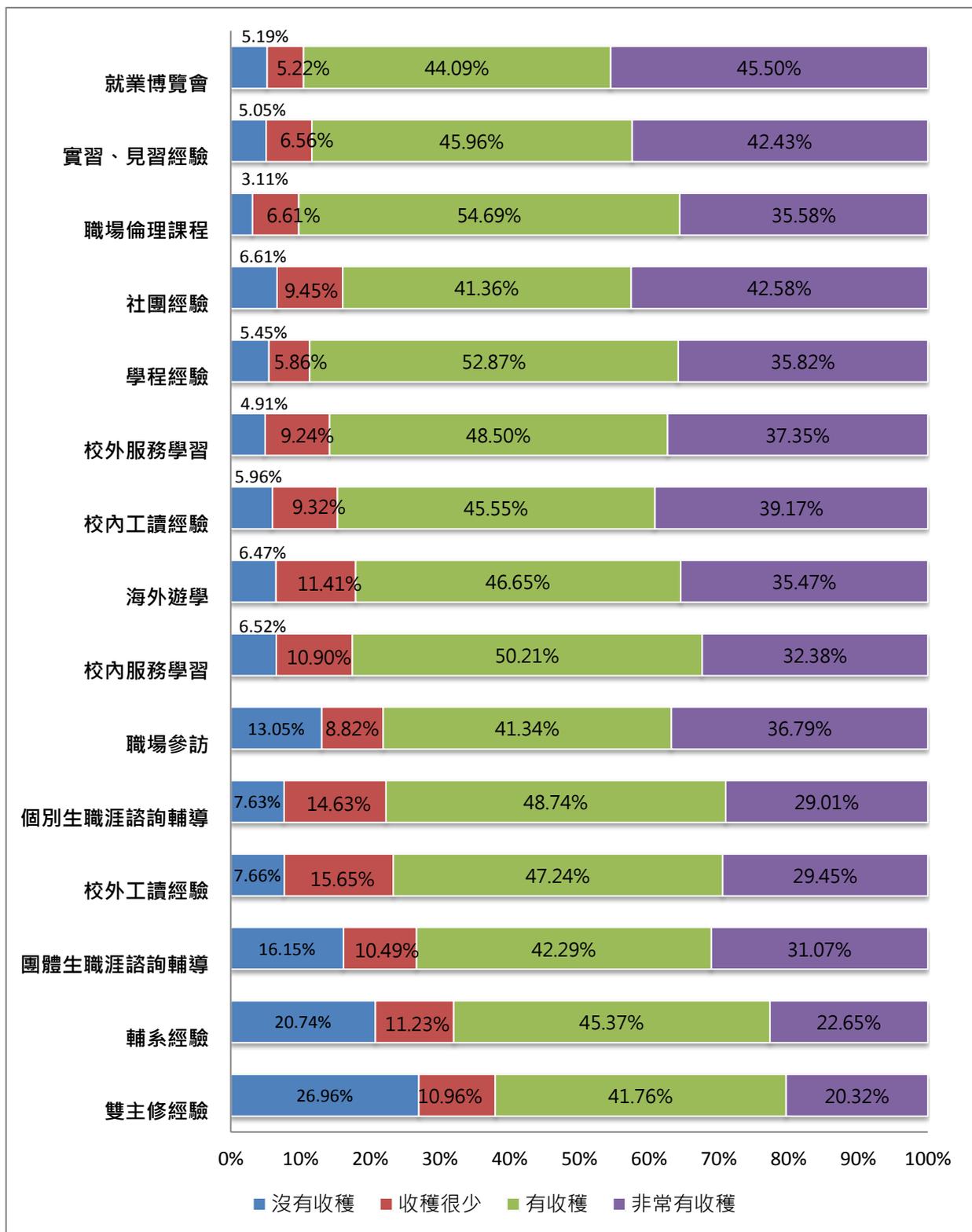


圖 7 學習經驗收穫程度

觀察畢業生未曾參與之學習經驗，以雙主修(70.46%)、輔系(67.68%)與團體生職涯諮詢輔導(58.11%)為未參與比例最多，而參與比例較高者則為海外遊學(11.06%)、職場倫理課程(20.46%)、校內工讀經驗(21.83%)，請參考表 12 與圖 8。

表 12 未曾參與之學習經驗

未參與活動	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
雙主修經驗	3416	70.46%
輔系經驗	3281	67.68%
團體生職涯諮詢輔導	2817	58.11%
職場參訪	2434	50.21%
個別生職涯諮詢輔導	1990	41.05%
校內服務學習	1948	40.18%
學程經驗	1727	35.62%
校外服務學習	1592	32.84%
校外工讀經驗	1568	32.36%
社團經驗	1548	31.93%
實習、見習經驗	1386	28.59%
就業博覽會	1304	26.90%
校內工讀經驗	1058	21.83%
職場倫理課程	992	20.46%
海外遊學	536	11.06%

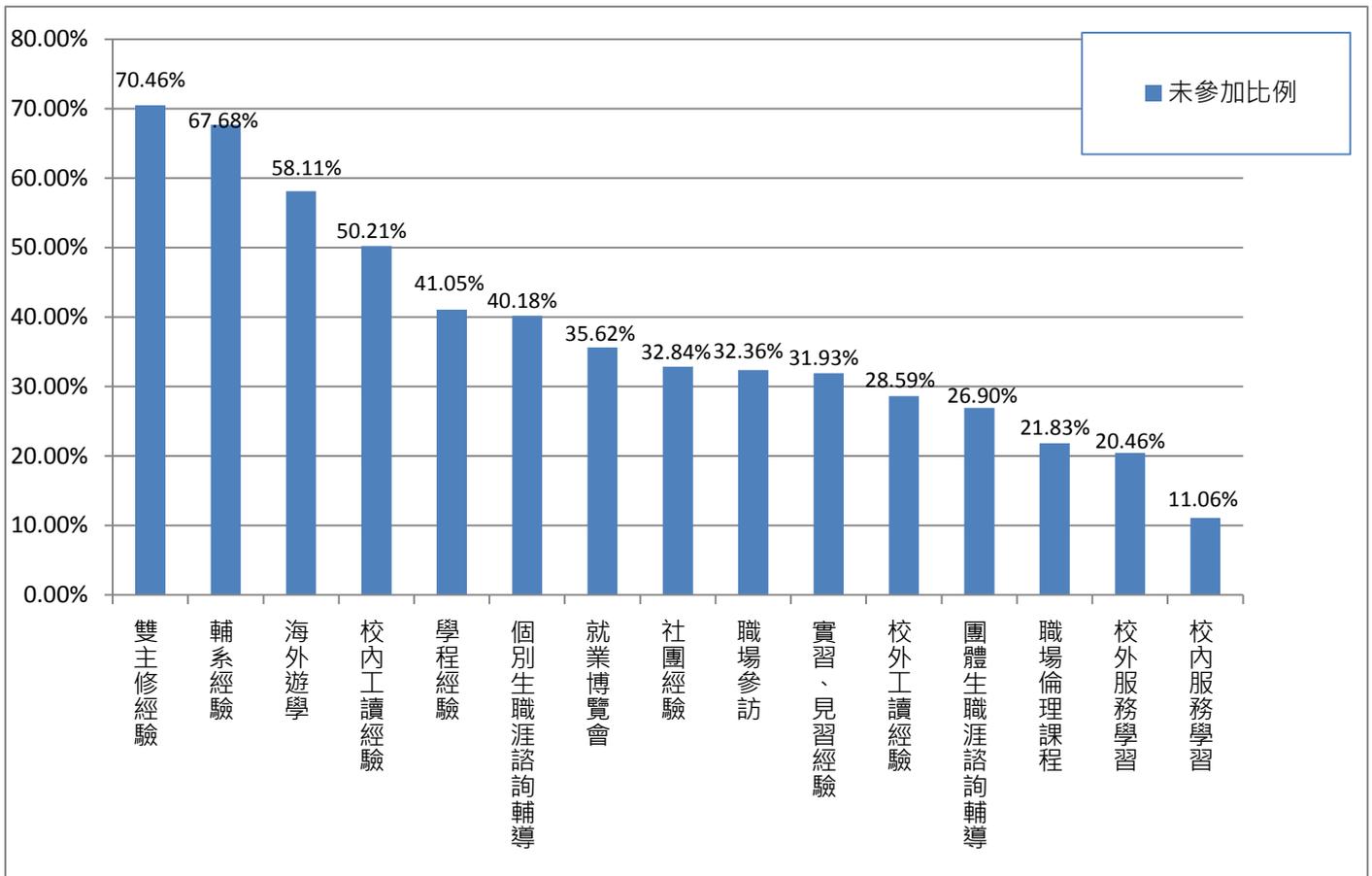


圖 8 未曾參與之學習經驗

6.校內各項資源滿意程度

調查畢業生對校內各項資源滿意程度，平均分前二高為：系(所)師生關係(3.33)、圖書與期刊(3.32)，系(所)同學關係(3.30)、系(所)師資陣容(3.30)則並列第三。而得分最低者則為：停車問題(2.82)、大眾交通(2.85)、校內外住宿(2.97)。請參考表 13 與圖 9。

表 13 校內各項資源滿意程度

項目	非常不滿意 (1 分)	不滿意 (2 分)	滿意 (3 分)	非常滿意 (4 分)	平均分
系(所)師資陣容	1.08%	4.25%	58.26%	36.42%	3.30
系(所)教師教學方法	1.10%	5.61%	59.69%	33.60%	3.26
系(所)課程規劃	1.60%	6.44%	58.28%	33.69%	3.24
系(所)學術與專業表現	1.24%	4.64%	58.57%	35.55%	3.28
系(所)學習風氣	3.23%	10.21%	55.38%	31.18%	3.15
系(所)師生關係	0.99%	3.96%	55.98%	39.07%	3.33
系(所)同學關係	1.33%	4.72%	56.89%	37.06%	3.30
系(所)國際交流	3.60%	12.24%	53.47%	30.68%	3.11
系(所)實務交流	2.84%	9.86%	54.63%	32.67%	3.17
系(所)創新發展	3.02%	10.71%	55.48%	30.79%	3.14
系(所)教研設備	3.60%	9.65%	54.98%	31.76%	3.15
系(所)課業輔導	1.66%	6.30%	59.19%	32.86%	3.23
社會參與或社會服務	2.47%	8.49%	58.03%	31.01%	3.18
學生課外活動	2.18%	8.31%	56.99%	32.53%	3.20
職涯輔導活動	2.47%	9.28%	58.11%	30.14%	3.16
校園環境	1.89%	5.45%	58.77%	33.89%	3.25
校內外住宿	7.38%	14.61%	51.67%	26.35%	2.97
大眾交通	10.34%	18.33%	47.77%	23.56%	2.85
停車問題	10.77%	18.25%	48.93%	22.04%	2.82
校內餐飲品質	3.90%	12.91%	56.89%	26.30%	3.06
圖書與期刊	1.11%	3.65%	57.30%	37.94%	3.32
資訊硬體設備	2.47%	5.92%	56.09%	35.51%	3.25
資訊軟體設備	2.09%	5.38%	56.73%	35.81%	3.26
網際網路功能	3.99%	8.10%	55.64%	32.27%	3.16
行政服務	6.65%	10.80%	55.32%	27.23%	3.03
整體滿意度	1.04%	5.92%	64.64%	28.39%	3.20

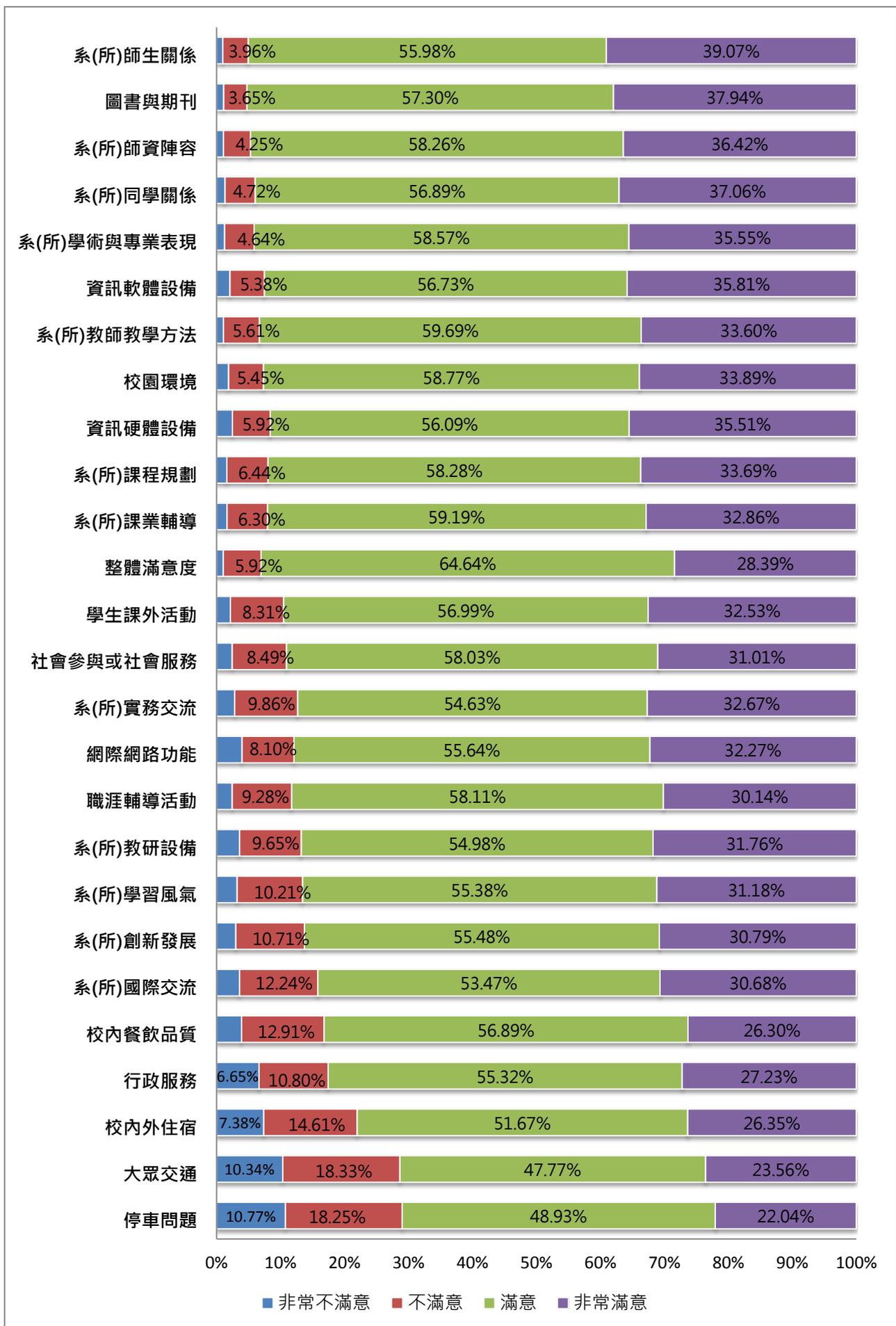


圖 9 校內各項資源滿意程度

7.推薦學弟妹生涯服務

應屆畢業生推薦學弟妹之生涯服務，調查發現以「面試技巧、履歷健診活動」(50.26%)推薦比例最高，最低推薦則為「職場倫理教育講座」(21.13%)。請參考表 14 與圖 10。

表 14 推薦學弟妹生涯服務

項目	105 學年度畢業生	
	樣本數	百分比
面試技巧、履歷健診活動	2448	50.26%
職缺媒介、就業諮詢	2406	49.39%
創業協助	2217	45.51%
生涯規劃輔導	1966	40.36%
業界實習與參訪	1966	40.36%
校內、外工讀資訊	1902	39.05%
職場溝通技巧講座	1718	35.27%
證照考試講座	1691	34.72%
海外留遊學與打工度假講座	1670	34.28%
生涯規劃發展與規劃講座	1431	29.38%
產業趨勢講座	1425	29.25%
企業校園徵才講座	1423	29.21%
公職考試講座	1360	27.92%
如何準備研究所考試講座	1225	25.15%
校友生涯經驗分享講座	1168	23.98%
職場倫理教育講座	1029	21.13%

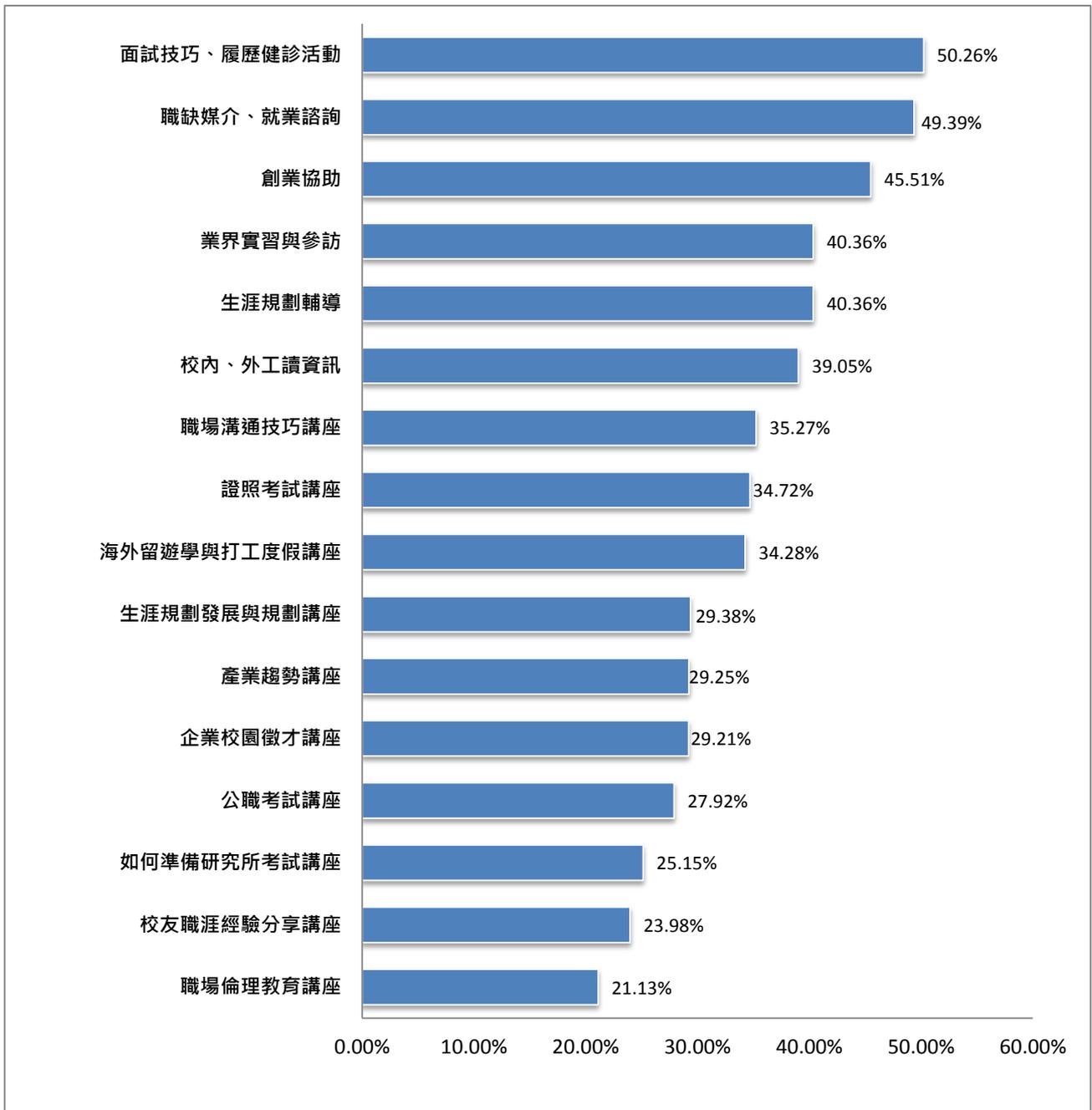


圖 10 推薦學弟妹生涯服務

四、結論與建議

1. 結論

(1) 畢業意向：

以「正準備找工作」之畢業生最多，占 28.69%，而「服兵役」(21.80%)與「已找到工作」(18.95%)則分居第二、三高。交叉學院分析，其中，理學院、工學院、教育學院由於男同學較多，以「服兵役」的比例最高，法學院則以「準備國家考試」比例最高，藝術學院以「已找到工作，準備就業」比例最高，其餘學院則皆為「正準備找工作」比例最高。

(2) 期望薪資：

多數畢業生期望薪資分佈範圍在二萬五千元到三萬五千元之間，約占整體六成比例。交叉學院分析，工學院、理學院預期薪資以 30,001 元至 35,000 元為最大比例；其餘之學院預期薪資以 25,001 元至 30,000 元為最大比例。

(3) 共同科目與通識課程之學習成果：

應屆畢業生自我的認知成效都達到相當水準，認為不好的比例相當低，當中四項，又以「對於不同文化的認識與理解」的自我評估平均分最高。

(4) 核心能力及職能特質收穫程度：

以平均得分來看，得分前三高分別為：良好個人工作態度(3.36)、問題解決能力(3.33)、獨立思辨能力(3.32)，此三者皆是面對未知與困難環境，所需具備之核心能力，由此可見多數畢業生認為自己有獲得基本之職場競爭能力；另一方面，得分較低則為：外語能力(3.04)、對國際市場趨勢的了解(3.13)、

求職與自我推銷能力(3.17)·此三項包含國際化與求職推銷之相關概念·可值得做為教學改善之參考方向。

(5)學習經驗之收穫程度：

應屆畢業生認為自己最具收穫的學習經驗前三項為「就業博覽會(3.30)」、「實習、見習經驗(3.26)」、「職場倫理課程(3.23)」·而三者皆與職場接軌息息相關·可見學生對於職場接軌活動的重視程度。

另外·輔系經驗與雙主修經驗·學習收穫評價偏低(2.70、2.55)·此現象值得深入追蹤可再了解參與之學生實際狀況。

(6)校內資源滿意度：

平均分前二高為「系(所)師生關係」(3.33)以及「圖書與期刊」(3.32)·「系(所)同學關係」(3.30)·「系(所)師資陣容」(3.30)並列第三。得分最低者則是「停車問題」(2.82)·「大眾交通」(2.85)·「校內外住宿」(2.97)。

(7)推薦學弟妹生涯服務：

以「面試技巧、履歷健診活動」(50.26%)推薦比例最高·最低則為「職場倫理教育講座」(21.13%)。

2.建議

綜合以上結果，可觀察到應屆畢業生之意向以「正準備找工作」比例最高；學習經驗收獲程度最高的則是「就業博覽會」、「實習、見習經驗」以及「職場倫理課程」，這三者皆與職場接軌息息相關；而應屆畢業生推薦學弟妹的生職涯服務中，以「面試技巧、履歷健診活動」推薦比例最高，這些調查結果都說明了學生對職場接軌活動的重視，因此，學校對於職涯輔導方面必須多多著力，讓學生可以帶著自信離開校園，進入職場發揮所長。

另一方面，應屆畢業生對於自身核心能力的收獲程度中，認為在「外語能力」以及「對國際市場趨勢的了解」上偏低，這與雇主滿意度調查中，雇主認為文大校友最缺乏的能力不謀而合，是學校亟需加強之教學項目。

除此之外，詢問應屆畢業生對於校內資源的滿意度，以「停車、交通及住宿」滿意度最差，這與文化大學校園地點有相當大程度的關聯，雖是非戰之罪，但校方仍可針對此再做努力，例如與周邊房東地主以及地方政府積極洽談，找出互利模式進行協商。