

# 中國文化大學 105學年度雇主滿意度調查

- 全校性報告 -



調查單位：中國文化大學

分析單位：全球華人股份有限公司(1111人力銀行)

# 報告內容

壹、調查對象與目的

貳、調查結果

參、結論與建議

# 壹、調查對象與目的



# 調查對象與目的

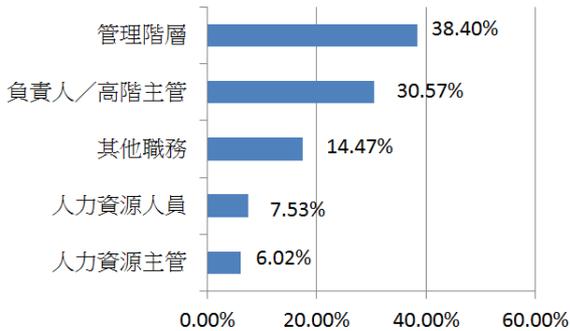
- 調查對象：本次調查蒐集曾聘用過中國文化大學畢業校友的**企業主、管理階層以及人事／人力資源人員等等**的意見，來瞭解雇主對於中國文化大學畢業生的就業評價與各面向能力及特質的滿意度。
- 本調查目標為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各面向能力的需求與期待，並針對中國文化大學畢業生的職場表現進行評價後，提供給中國文化大學做為各項教學計畫制定的參考，減少學校與企業間供需認知的落差，以利學生未來在就業上能夠更加順利、更符合企業期待。
- 基於上述目標，本調查包括以下幾點目的：
  1. 瞭解目前企業較傾向於聘僱有哪些職能特質的應徵者
  2. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學畢業校友擔任之職務、薪資與雇用理由
  3. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學畢業校友核心能力的評價
  4. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學各項工作表現滿意度
  5. 瞭解目前企業對中國文化大學畢業校友整體滿意度與未來聘用意願。
- 本調查共計回收664份雇主問卷，共填答731份校友滿意度問卷(一位雇主可對多位校友之滿意度進行填答)。在95%信賴水準下，抽樣誤差為正負3.62個百分點。

# 貳、調查結果



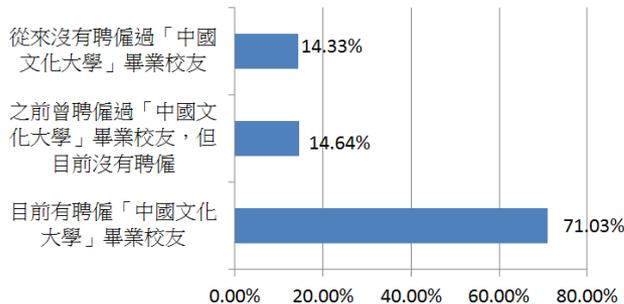
# 評估者樣本結構

## 評估者-目前職務



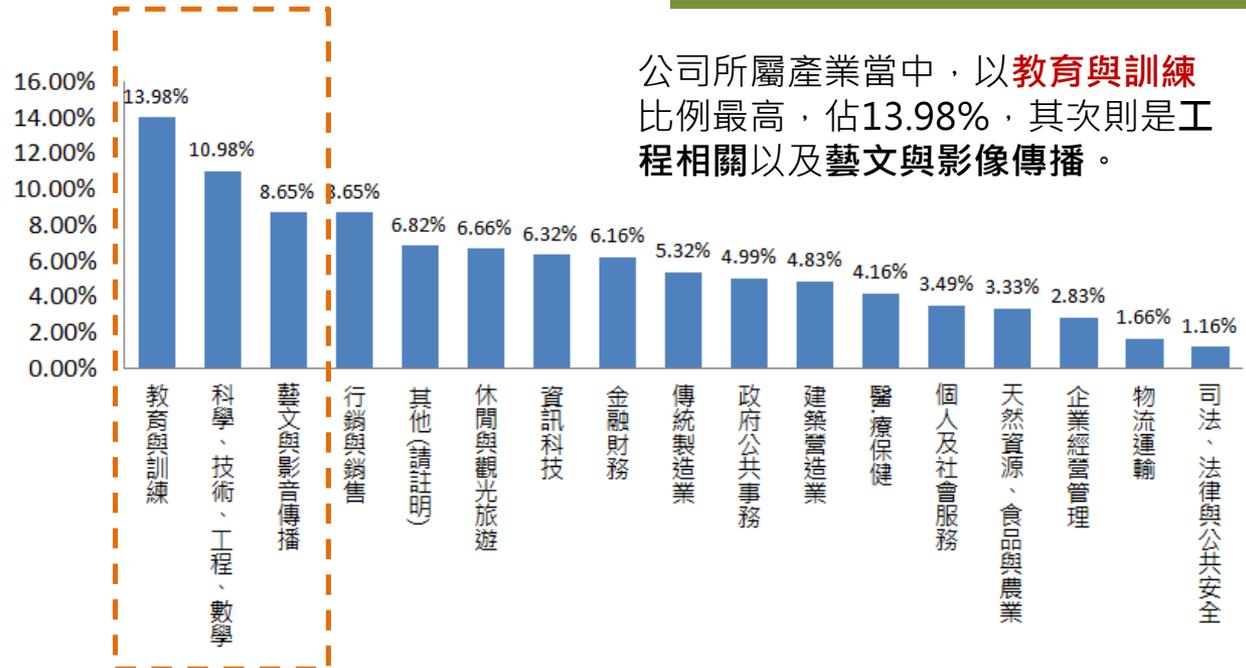
評估者目前職務當中，以**管理階層**比例最高，接近四成，而**負責人/高階主管**也有不少，佔30.57%。

## 目前共事中與否



664份有效問卷中，有71.03%目前仍與文大校友部屬共事。

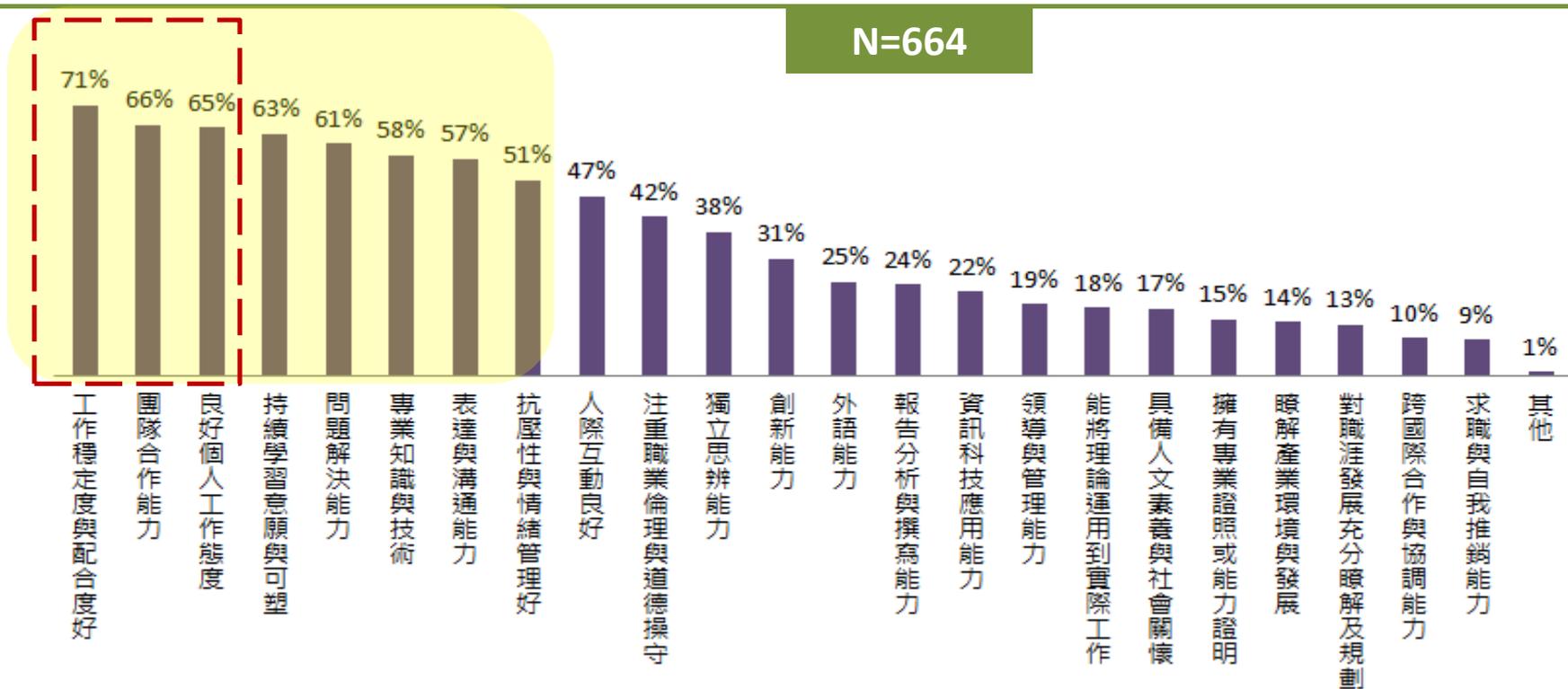
## 評估者-公司所屬產業



公司所屬產業當中，以**教育與訓練**比例最高，佔13.98%，其次則是**工程相關**以及**藝文與影像傳播**。

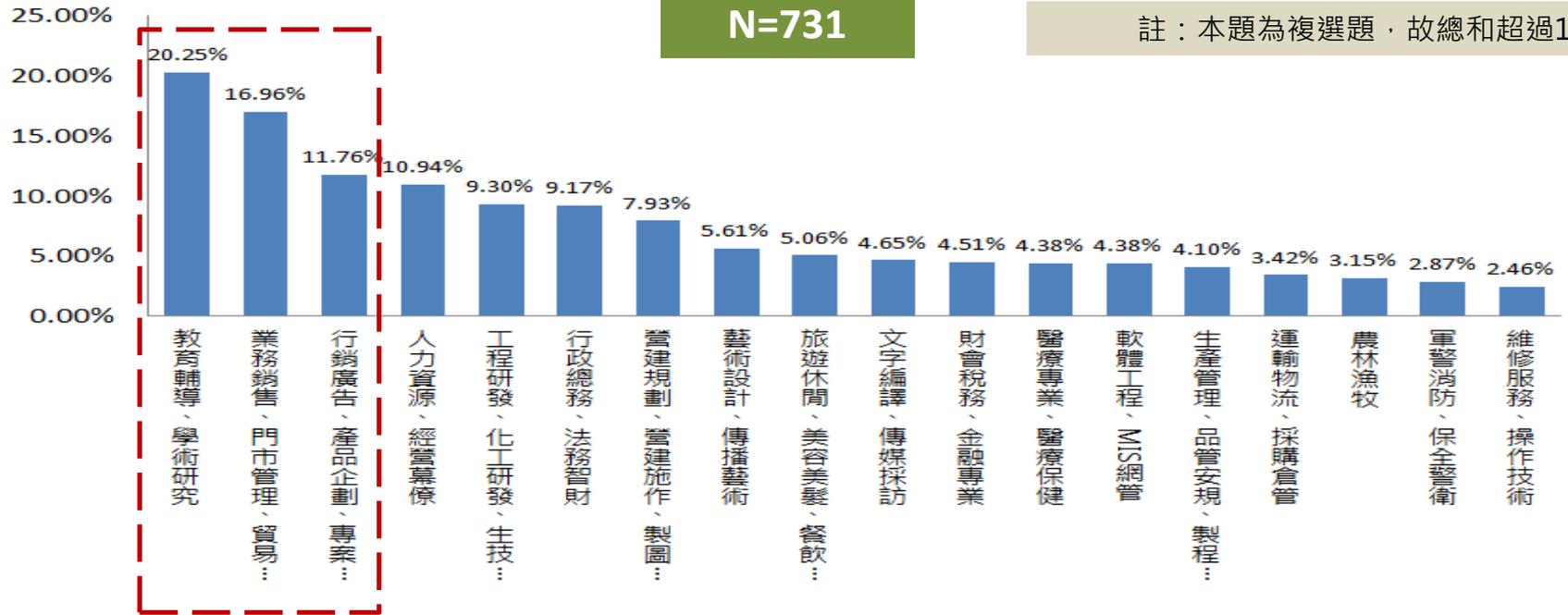
# 企業求才重視的職能特質

■目前企業求才時，最重視的前三名職能特質為「**工作穩定度與配合度好**」、「**團隊合作能力**」以及「**良好個人工作態度**」，可見在求職面試及工作上能展現出良好的態度與配合度，並且擁有團隊合作能力，是非常重要的。另外，「持續學習意願與可塑」、「問題解決能力」、「專業知識與技術」、「表達與溝通能力」以及「抗壓性與情緒管理好」也有超過五成企業重視。



註：本題為複選題，故總和超過100.0%

# 校友擔任職務與職位



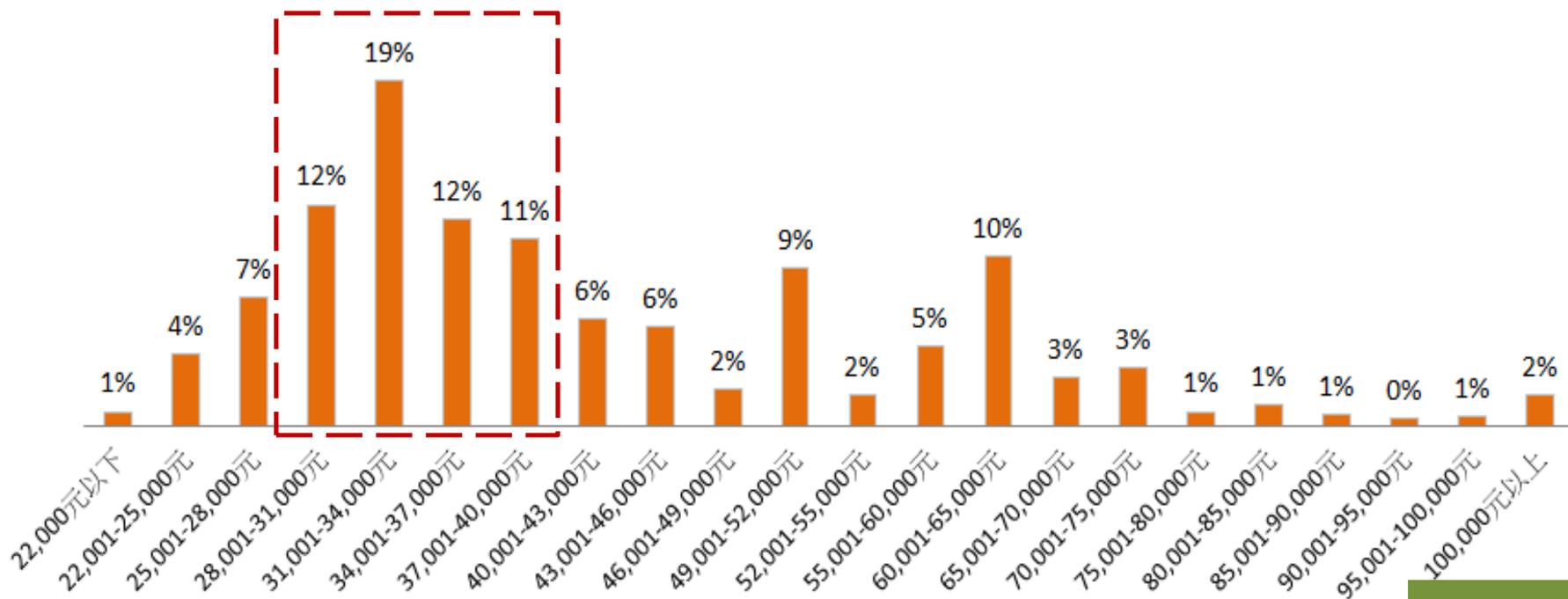
■ 中國文化大學校友，以擔任「教育輔導、學術研究」相關職務比例最高(20.25%)，其次則是擔任「業務銷售、門市管理、貿易船務、客戶服務」相關職務(16.96%)。

擔任最高職位	比例
一般職員	60.33%
基層主管	22.31%
中高階主管	17.36%

■ 另外，詢問近五年聘用的文大校友所擔任的最高職位時，最多為一般職員，約佔六成，基層及中高階主管則各約占兩成。

# 薪資概況

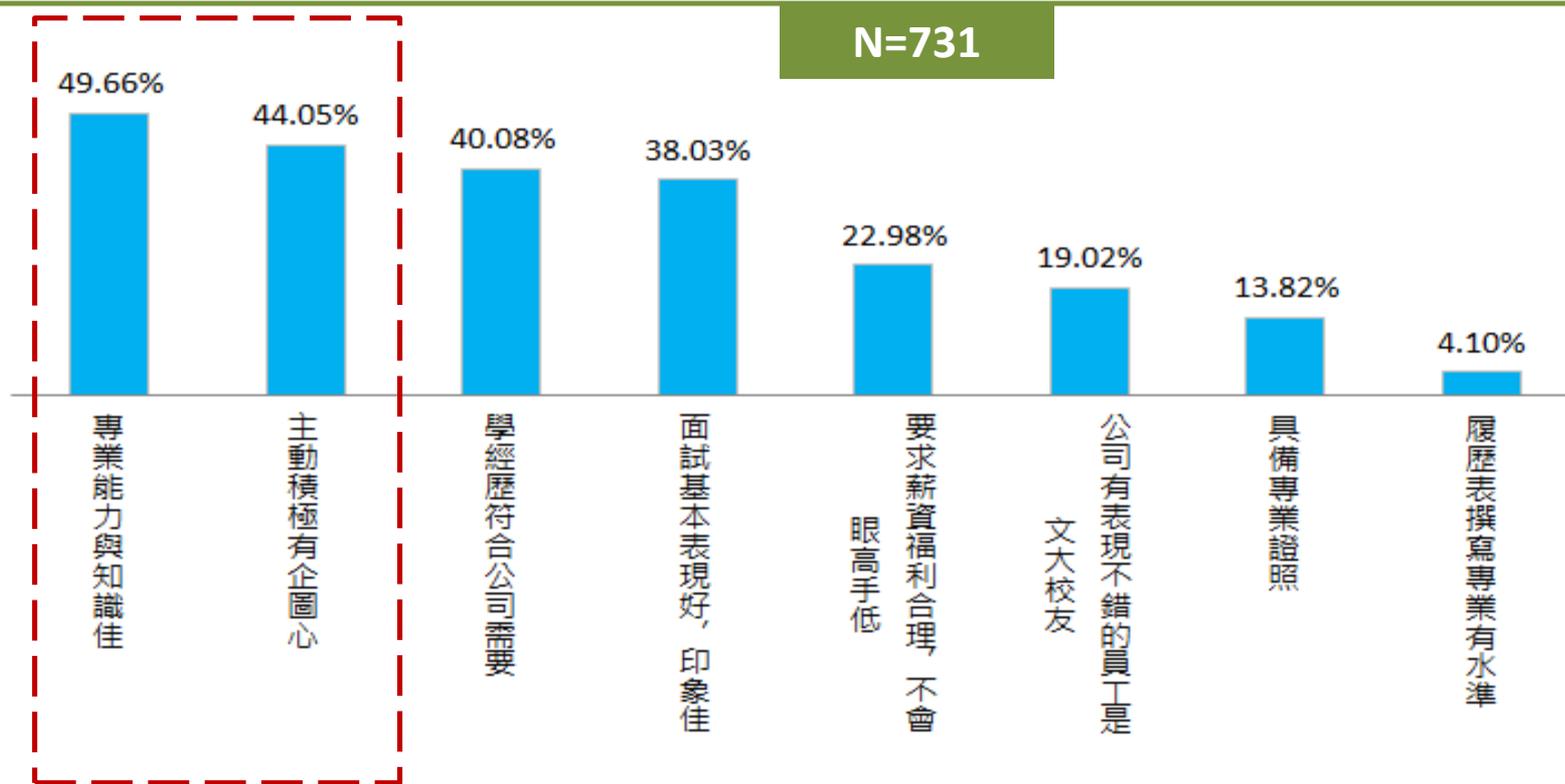
■ 中國文化大學校友，薪資大致落在兩萬八至四萬之間，其中又以31,000-34,000元比例最高，佔19%。



N=731

# 聘僱中國文化大學校友原因

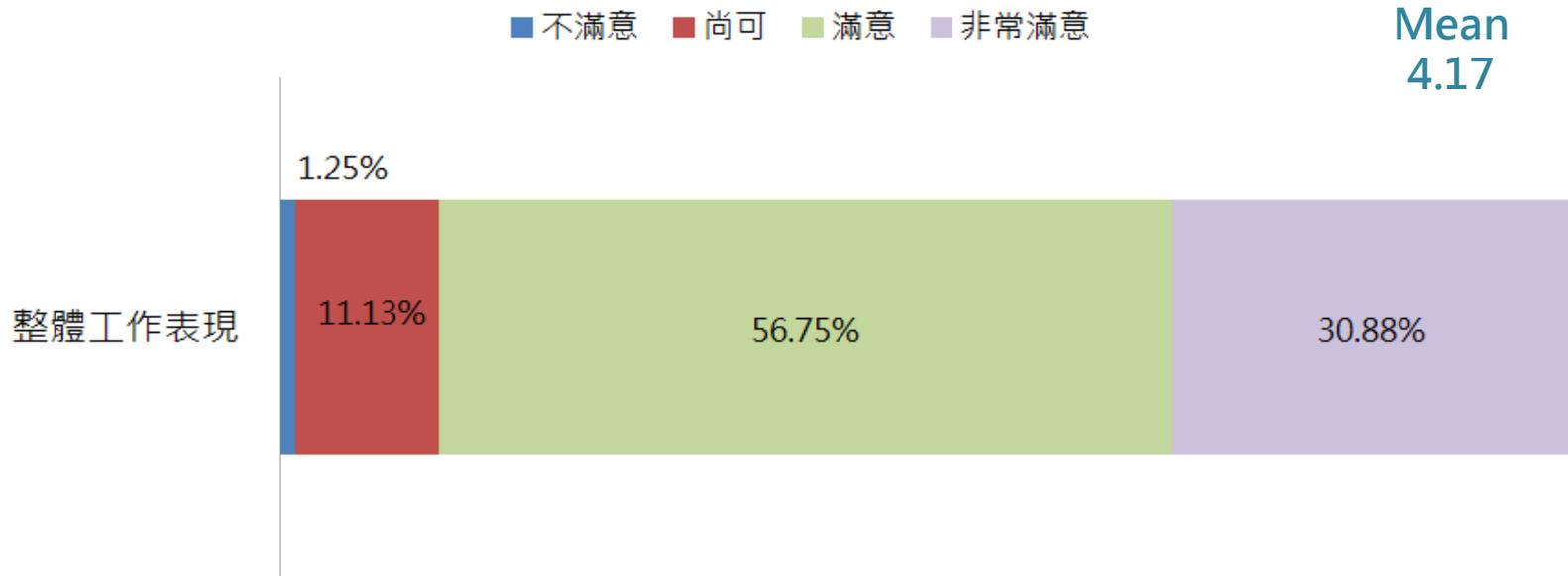
■ 詢問企業聘僱中國文化大學校友的原因時，幾乎半數的企業認為是因為文大校友的「專業能力與知識佳」以及「主動積極有企圖心」，可見學校對於專業能力的教育獲企業青睞，學生在面試或工作時也能展現出主動積極的態度，吸引雇主進而聘僱。



註：本題為複選題，故總和超過100.0%

# 整體工作表現滿意度

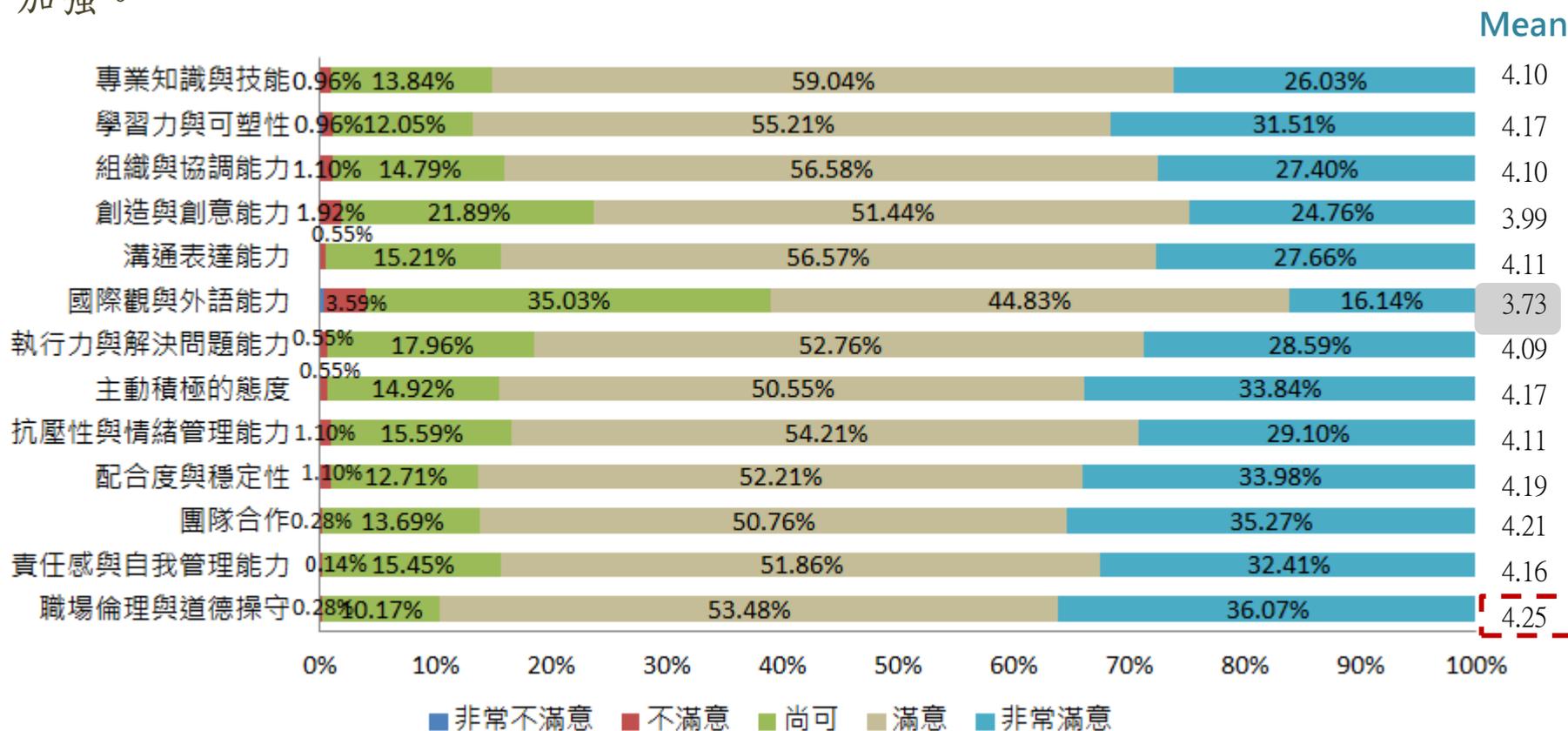
■ 企業針對中國文化大學畢業校友的整體工作表現進行評價，其中，非常滿意佔30.88%，滿意及尚可各佔56.75%及11.13%，而不滿意只有一個百分點，可見文大校友整體的工作表現滿意度相當不錯。



註：平均數(Mean)為計算雇主對文大校友整體工作表現滿意度之平均得分，非常不滿意為1分，不滿意為2分，尚可為3分，以此類推，非常滿意為5分。

# 各細項工作表現滿意度評估

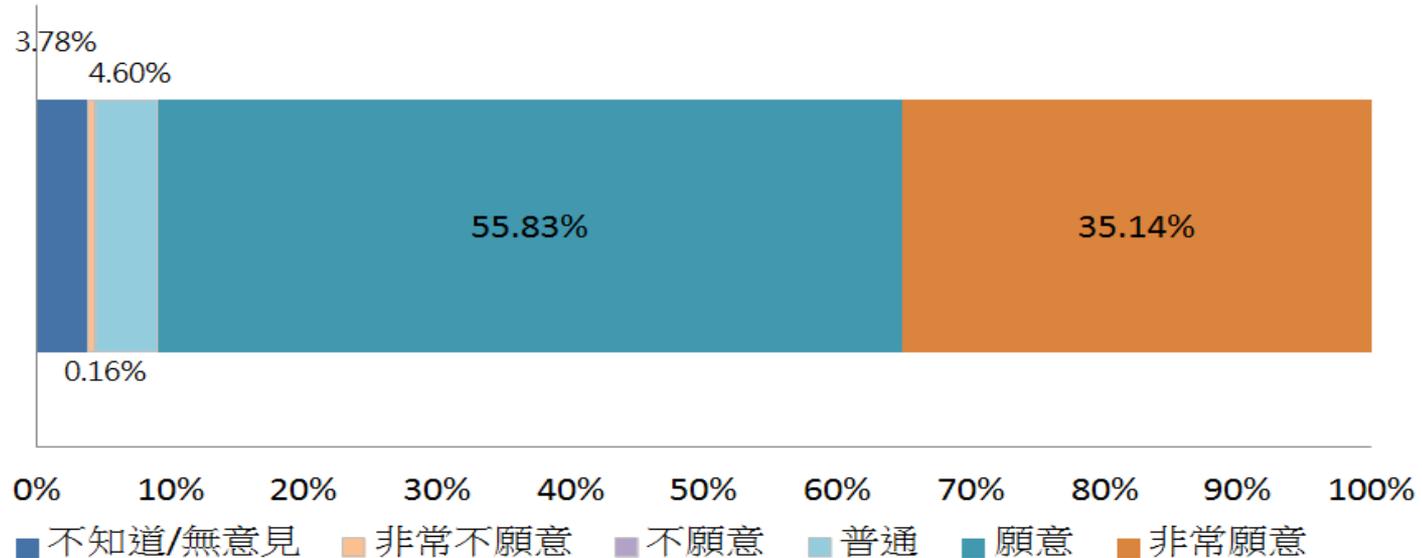
■ 企業針對中國文化大學畢業校友各項工作表現進行滿意度評估後，發現以「**職場倫理與道德操守**」的滿意度最高，達4.25分，其次則是「**團隊合作**」，也高達4.21分；另外，「**國際觀與外語能力**」則為滿意度最低的項目，未來學校應針對此部分進行加強。



註：平均數(Mean)為計算雇主對文大校友各項工作表現滿意度之平均得分，非常不滿意為1分，不滿意為2分，尚可為3分，以此類推，非常滿意為5分。

# 未來聘僱中國文化大學校友意願

N=664



- 調查企業未來對於中國文化大學畢業校友的聘僱意願，其中有**35.14%**的企業表示**非常願意**聘用文大校友，**願意**的也有**55.83%**，可見中國文化大學的教學在企業界的口碑相當不錯，未來仍非常樂意聘用文大校友一同為公司打拚。

# 參、結論與建議



## 校友工作概況

1. 中國文化大學校友，目前於企業中多擔任一般職員，而校友最高職位為基層主管、中高階主管的企業則約各佔兩成。
2. 校友以擔任「**教育輔導、學術研究**」相關職務比例最高(20.25%)，其次則是擔任「業務銷售、門市管理、貿易船務、客戶服務」相關職務(16.96%)。
3. 校友薪資大致落在**兩萬八至四萬**之間，其中又以31,000-34,000元比例最高，佔19%。

## 校友工作表現

1. 詢問企業聘僱中國文化大學校友的原因時，有超過半數企業認為是因為文大校友的「**專業能力與知識佳**」，其次原因則是「主動積極有企圖心」，可見學校對於學生的專業能力教育獲得企業青睞，學生在面試或工作時也能展現出主動積極的態度，吸引雇主進而聘僱。
2. 企業針對文大校友的整體工作表現進行評價，非常滿意佔30.88%，很滿意及尚可也各佔56.75%與11.13%，不滿意僅1.25%，可見文大校友整體工作滿意度表現相當不錯。
3. 針對校友各項工作表現進行滿意度評估，以「**職場倫理與道德操守**」的滿意度第一，「**國際觀與外語能力**」則為滿意度最低的項目。
4. 調查企業未來對文大校友的聘僱意願，其中有35.14%的企業表示非常願意聘用，願意的也有55.83%，可見中國文化大學的教學在企業界的口碑相當不錯。

# 建議

## 培養國際觀與加強語文能力

- 本次調查發現，企業主對於中國文化大學畢業校友，在「**國際觀與外語能力**」的評估上滿意度特別低。(滿意者僅六成，其他項約有8~9成滿意)
- 未來在教學與訓練上，可針對學生的語文能力進行加強，輔導學生考取語言證照，並且結合相關產業的國際市場知識與專業性詞彙，加強學生的國際觀，協助瞭解國際市場趨勢，增進語文核心能力。另外，也可透過本地學生與國際學生的交流互動、提供交換學生機會等方式，改善學生的外語學習環境。

## 問題解決能力的加強

- 比對企業重視的職能特質與文大校友的工作表現滿意度後發現，企業最重視的穩定與配合度、團隊合作能力以及工作態度，文大校友表現都相當不錯，未來繼續保持即可。
- 在**問題解決**能力上企業雖很重視，但文大校友的表現卻不太突出，未來學校可再針對此進行加強，例如利用專案方式帶領學生解決各種難題，透過解決問題的一連串實踐過程，加強學生在**問題的探索理解、解法的規劃執行、成效的監控反思**等方面的能力。