

中國文化大學

103學年度雇主滿意度調查

-全校性報告-



調查單位：中國文化大學

分析單位：全球華人股份有限公司(1111人力銀行)

報告內容

壹、調查對象與目的

貳、調查結果

參、結論與建議

壹、調查對象與目的



調查對象與目的

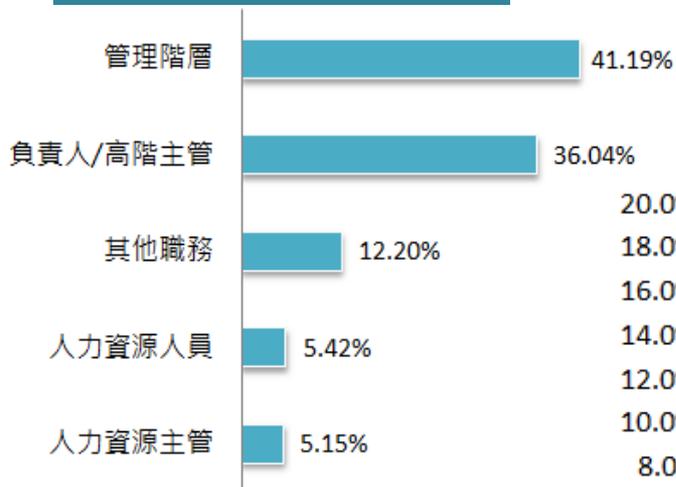
- 調查對象：本次調查蒐集**近五年**曾聘用過中國文化大學畢業校友的**企業主、管理階層以及人事／人力資源人員等等**的意見，來瞭解雇主對於中國文化大學畢業生的就業評價與各面向能力及特質的滿意度。
- 本調查目標為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各面向能力的需求與期待，並針對中國文化大學畢業生的職場表現進行評價後，提供給中國文化大學做為各項教學計畫制定的參考，減少學校與企業間供需認知的落差，以利學生未來在就業上能夠更加順利、更符合企業期待。
- 基於上述目標，本調查包括以下幾點目的：
 1. 瞭解目前企業較傾向於聘僱有哪些職能特質的應徵者
 2. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學畢業校友擔任之職務、薪資與雇用理由
 3. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學畢業校友核心能力的評價
 4. 瞭解目前企業聘僱中國文化大學各項工作表現滿意度
 5. 瞭解目前企業對中國文化大學畢業校友整體滿意度與未來聘用意願。
- 本調查共計回收423份問卷，含369份有效問卷(需為近五年有聘用過文大校友之企業)。在95%信賴水準下，抽樣誤差為正負5.1個百分點。

貳、調查結果



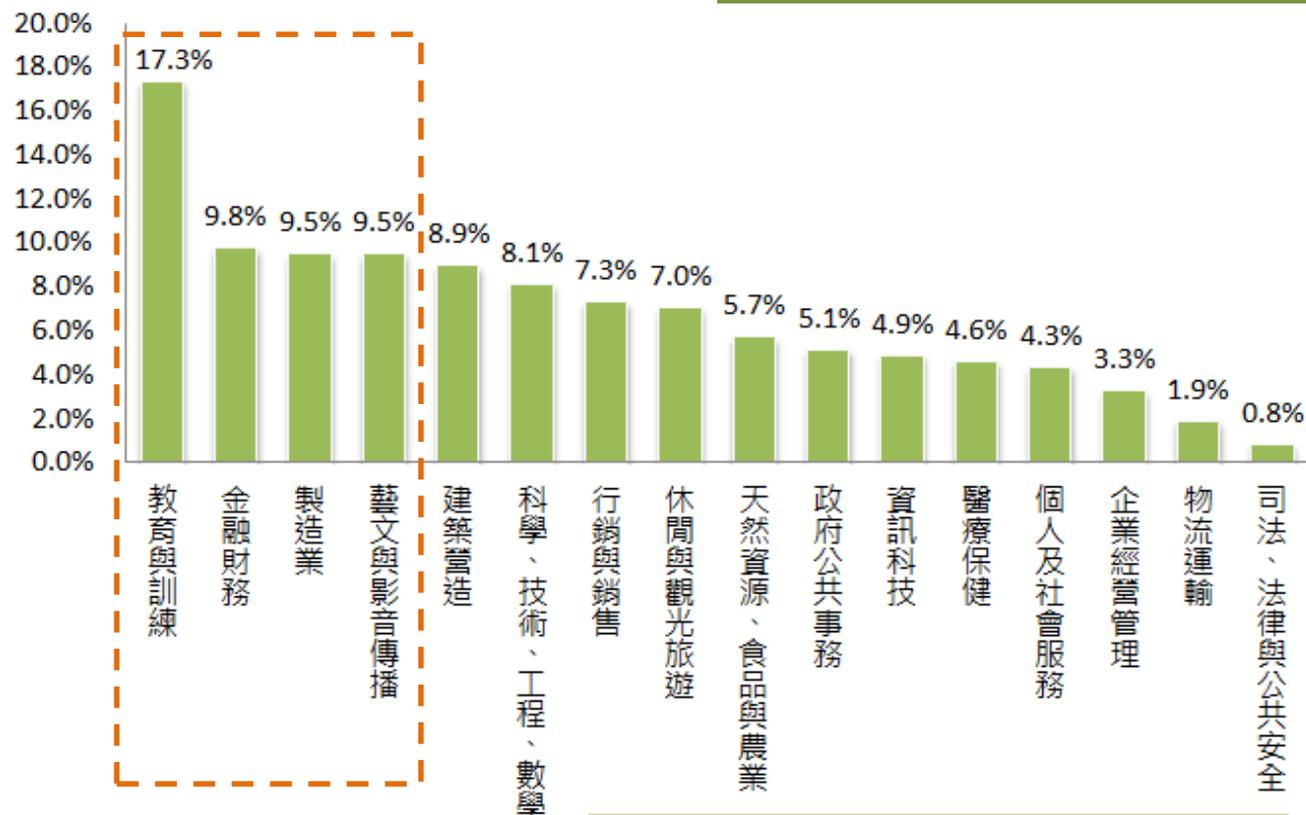
評估者樣本結構

評估者-目前職務



評估者目前職務當中，以**管理階層**比例最高，達到四成以上，而負責人/高階主管也有不少，佔36.04%。

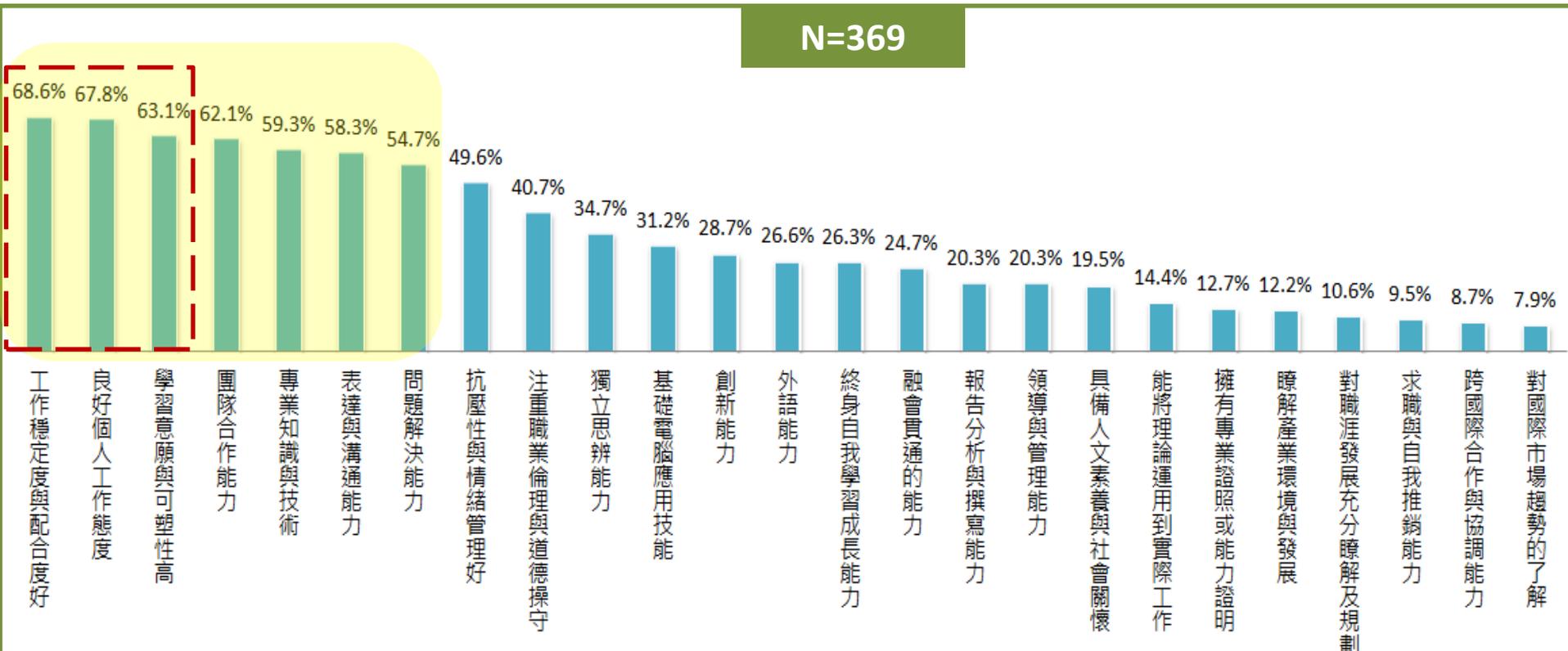
評估者-公司所屬產業



註：因有部分公司跨產業，故總和超過100.0%

企業求才重視的職能特質

■目前企業求才時，最重視的前三名職能特質為「**工作穩定度與配合度好**」、「**良好個人工作態度**」以及「**學習意願與可塑性高**」，可見在求職面試及工作上能展現出良好的態度與配合度，並且擁有充足的學習熱忱，是非常重要的。另外，團隊合作、專業知識技術、表達溝通以及問題解決的能力也有超過五成企業重視。



註：本題為複選題，故總和超過100.0%

中國文化大學校友聘用狀況

N=369

目前有「中國文化大學」畢業校友的部屬

76.2%

目前共事中與否

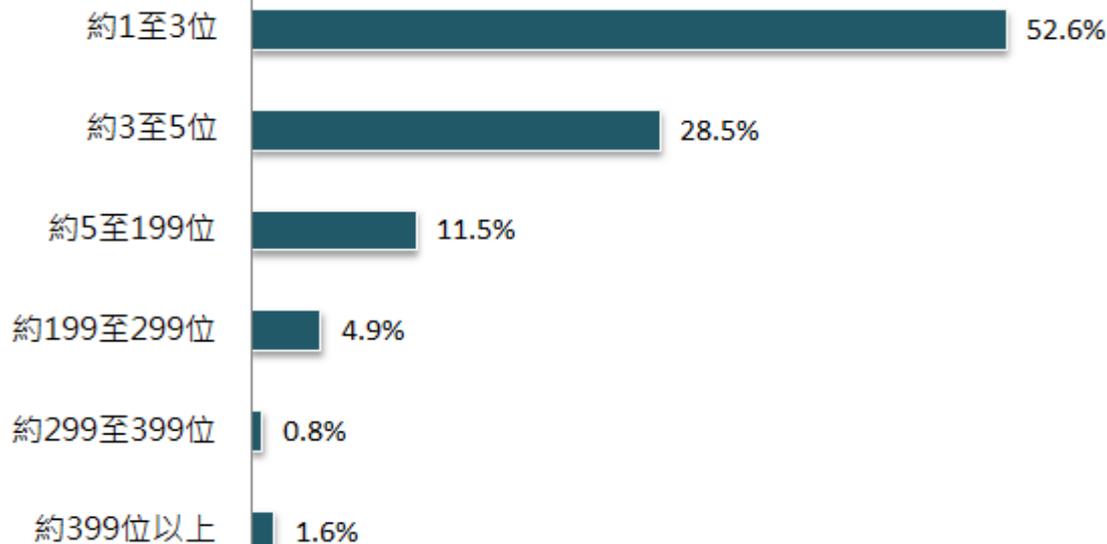
369份有效問卷中，有76.2%目前仍與文大校友部屬共事。

近五年曾與「中國文化大學」畢業校友的部屬共事，但目前沒有

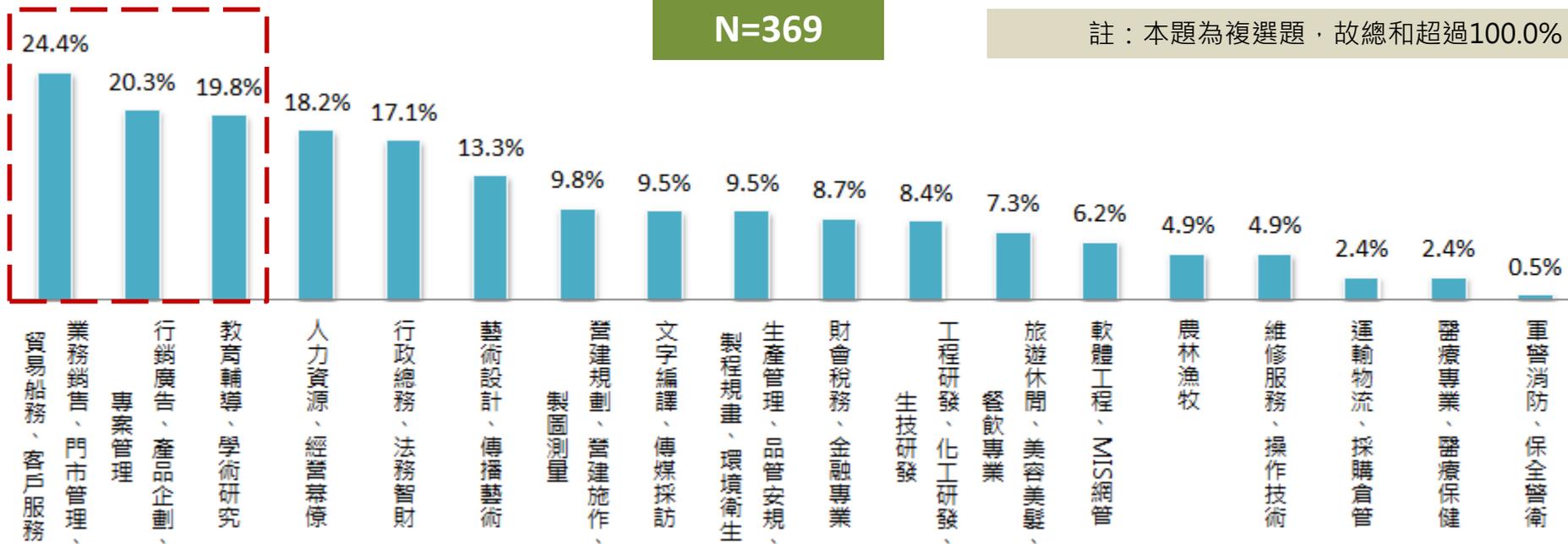
23.8%

近5年聘用文大校友數

約五成企業近5年聘用文大校友僅1至3位，但聘用超過200位校友的企業也佔了將近一成，為數不少。



校友擔任職務與職位



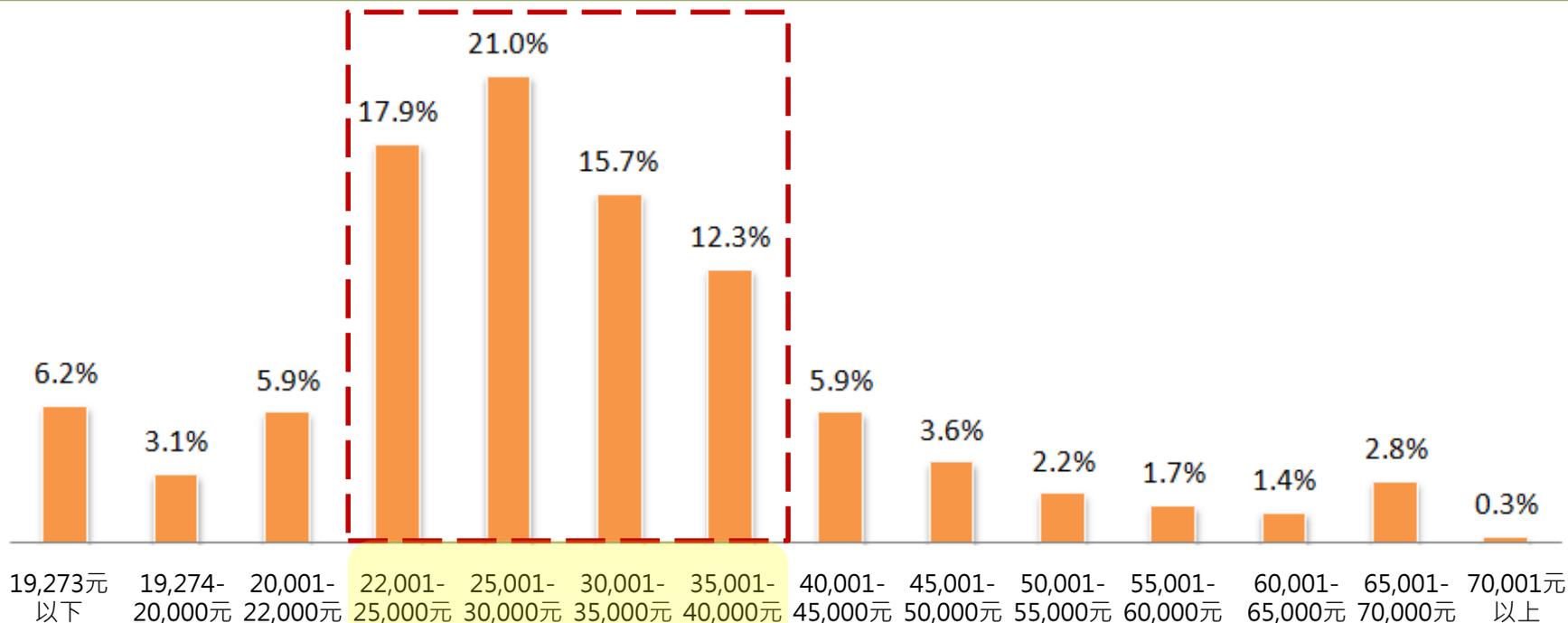
■ 中國文化大學校友，以擔任「業務銷售/門市管理/貿易船務/客戶服務」相關職務比例最高(24.4%)，其次則是擔任「行銷廣告/產品企劃/專案管理」相關職務(20.3%)。

擔任最高職位	比例
一般職員	49.5%
基層主管	25.7%
中高階主管	24.9%

■ 另外，詢問近五年聘用的文大校友所擔任的最高職位時，最多為一般職員，約佔半數，基層及中高階主管則各佔四分之一。

薪資概況

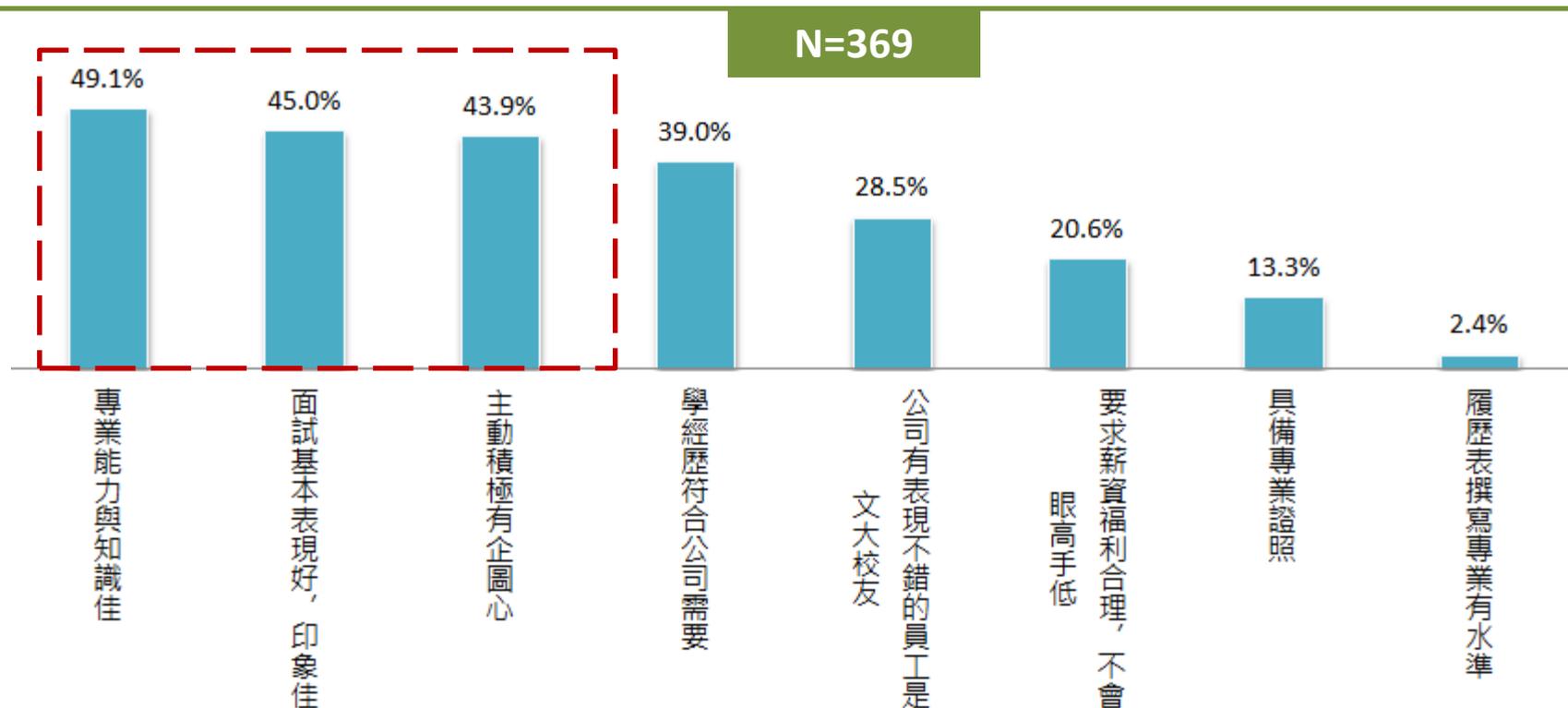
■ 中國文化大學校友，薪資大致落在兩萬五至四萬之間，其中又以25,001-30,000元比例最高，佔21.0%。



N=369

聘僱中國文化大學校友原因

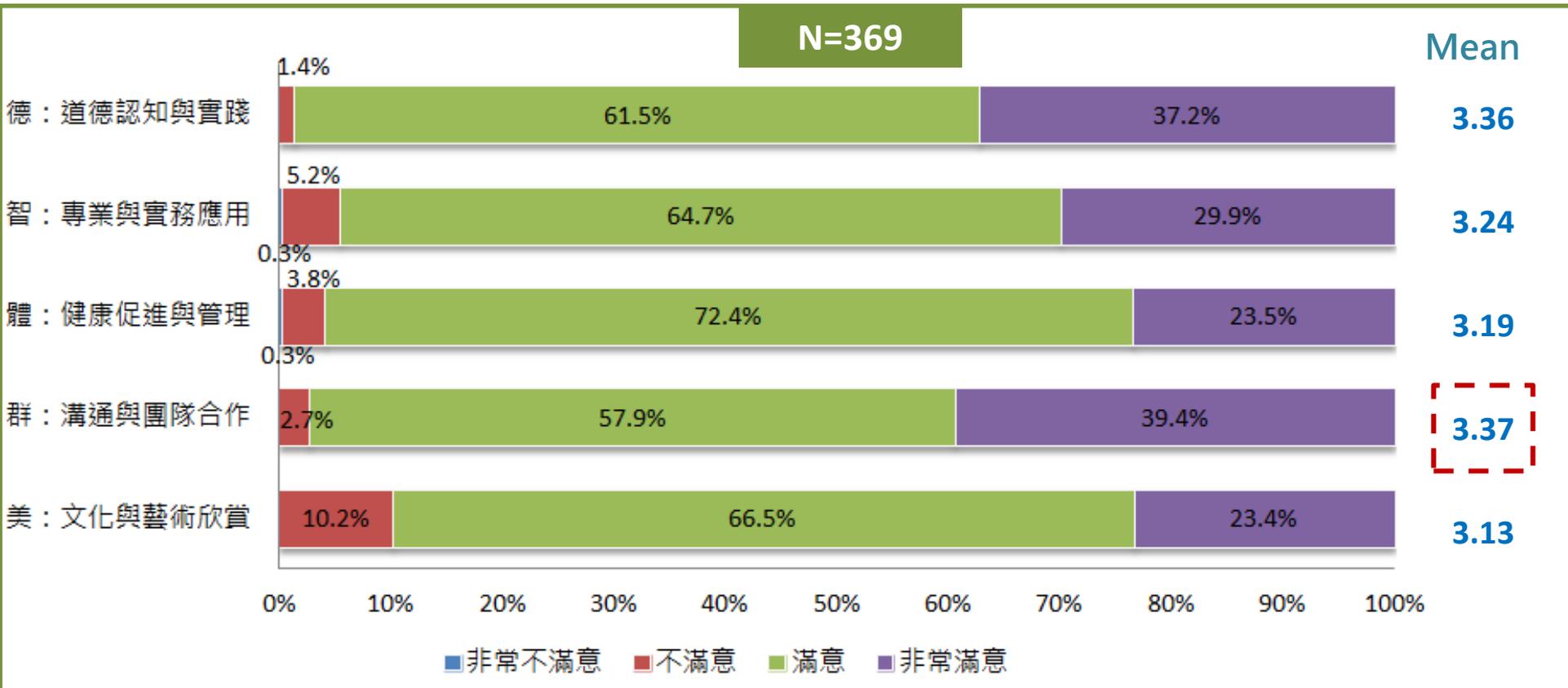
■詢問企業聘僱中國文化大學校友的原因時，有將近半數的企業認為是因為文大校友的「**專業能力與知識佳**」，可見學校的教學深受企業肯定；其次則是因為校友「面試基本表現好，印象佳」以及其所展現的「主動積極有企圖心」吸引雇主之故。



註：本題為複選題，故總和超過100.0%

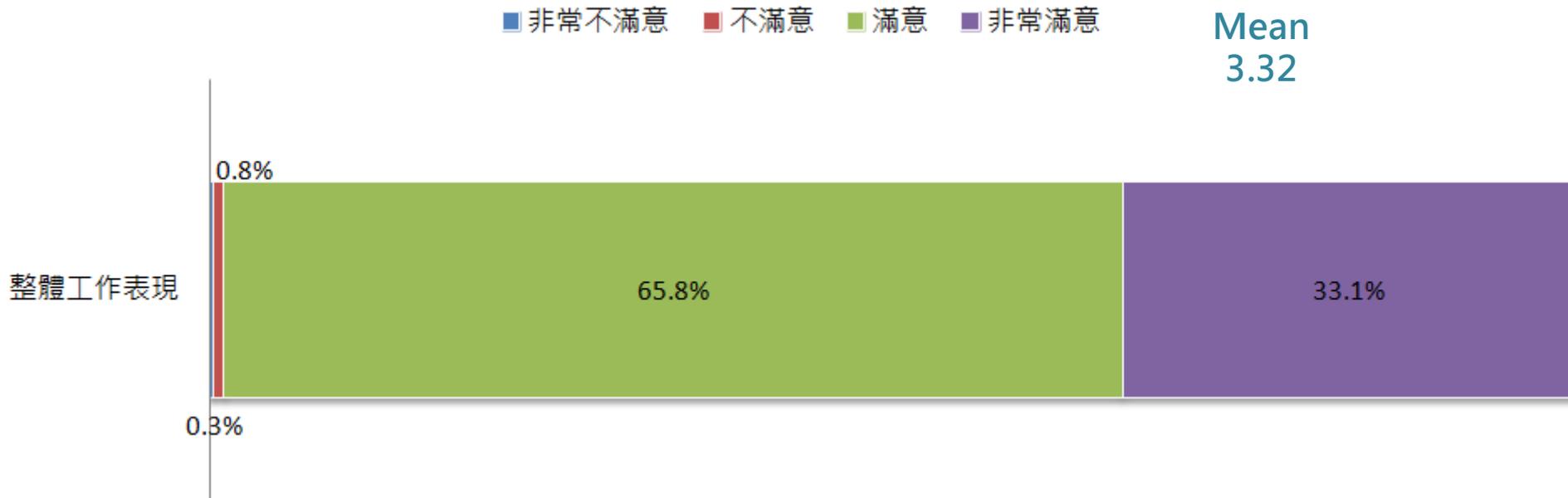
校友核心能力表現滿意度

■企業針對中國文化大學畢業校友的核心能力(五育)進行評價後發現，除了美育外，皆有九成以上企業認為滿意或非常滿意。其中，又以**群育**分數最高，可見文大校友在**團隊合作以及溝通協調上的表現相當好**，另外，道德認知與實踐(德育)的表現也相當不錯，僅有1.4%的企業感到不滿意，可見文大的品德訓練也是有口皆碑的。



整體工作表現滿意度

■ 企業針對中國文化大學畢業校友的整體工作表現進行評價，其中，非常滿意佔33.1%，滿意則有65.8%，而不滿意及非常不滿意總和僅約1%，可見文大校友整體工作滿意度表現相當不錯。

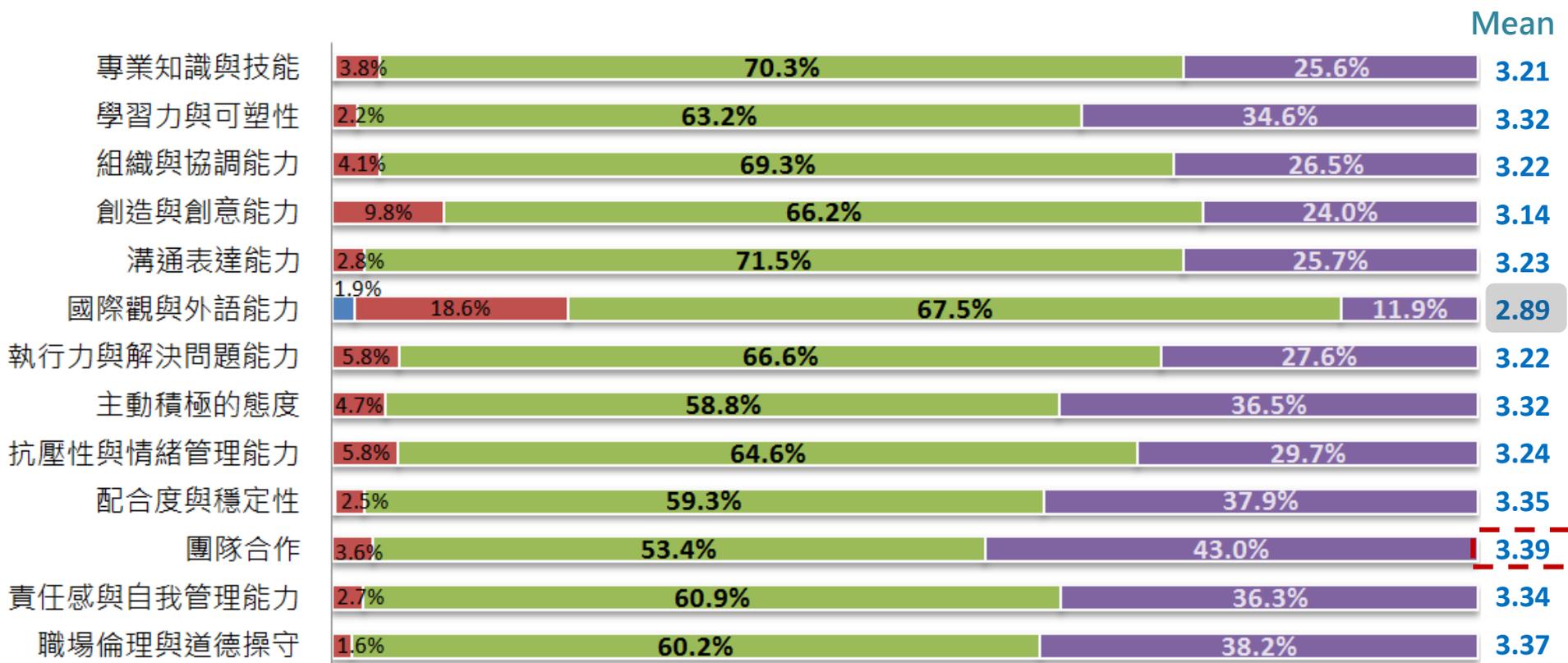


註：平均數(Mean)為計算雇主對文大校友整體工作表現滿意度之平均得分，非常不滿意為1分，不滿意為2分，滿意為3分，非常滿意為4分。

各細項工作表現滿意度評估

■ 企業針對中國文化大學畢業校友各項工作表現進行滿意度評估後，發現以「**團隊合作**」的滿意度最高，達3.39分，其次則是「**職場倫理與道德操守**」，與核心能力滿意度結果相似；另外，「**國際觀與外語能力**」則為滿意度最低的項目，未來學校應針對此部分進行加強。

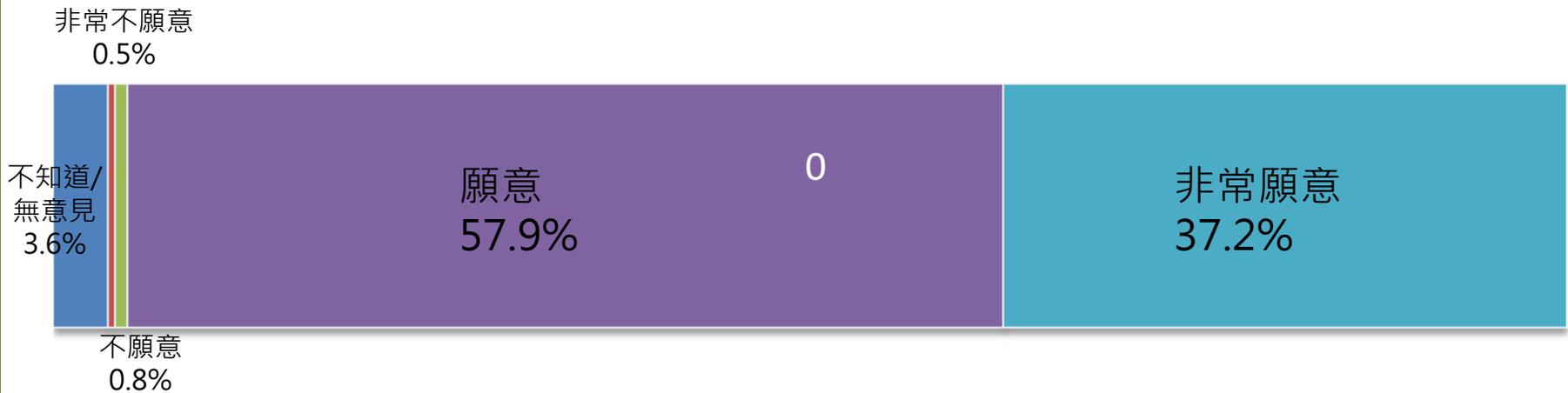
■ 非常不滿意 ■ 不滿意 ■ 滿意 ■ 非常滿意



註：平均數(Mean)為計算雇主對文大校友各項工作表現滿意度之平均得分，非常不滿意為1分，不滿意為2分，滿意為3分，非常滿意為4分。

未來聘僱中國文化大學校友意願

N=369



- 調查企業未來對於中國文化大學畢業校友的聘僱意願，其中有**37.2%**的企業表示**非常願意**聘用文大校友，願意的也有57.9%，可見中國文化大學的教學在企業界的口碑相當不錯，未來仍非常樂意聘用文大校友一同為公司打拚。

參、結論與建議



校友工作概況

1. 中國文化大學校友，目前於企業中多擔任一般職員，而校友最高職位為基層主管、中高階主管的企業則各佔四分之一。
2. 校友以擔任「**業務銷售/門市管理/貿易船務/客戶服務**」相關職務比例最高(24.4%)，其次則是擔任「**行銷廣告/產品企劃/專案管理**」相關職務(20.3%)。
3. 校友薪資大致落在**兩萬五至四萬**之間，其中又以25,001-30,000元比例最高，佔21.0%。

校友工作表現

1. 詢問企業聘僱中國文化大學校友的原因時，有將近半數企業認為是因為文大校友的「專業能力與知識佳」，可見學校的教學深受企業肯定，其次則是「面試基本表現好，印象佳」及「主動積極有企圖心」。
2. 企業針對中國文化大學畢業校友的核心能力(五育)進行評價後，以**群育**滿意度最高，其次為德育，最低的則是美育。
3. 企業針對文大校友的整體工作表現進行評價，非常滿意佔33.1%，滿意則有65.8%，可見文大校友整體工作滿意度表現相當不錯。
4. 針對校友各項工作表現進行滿意度評估，以「**團隊合作**」的滿意度最高，其次為「職場倫理與道德操守」，「**國際觀與外語能力**」則為滿意度最低。
5. 調查企業未來對文大校友的聘僱意願，其中有37.2%的企業表示非常願意聘用，願意的也有57.9%，可見中國文化大學的教學在企業界的口碑相當不錯。

建議

培養國際觀與加強語文能力

- 本次調查發現，企業主對於中國文化大學畢業校友，在「**國際觀與外語能力**」的評估上滿意度特別低。(不滿意者高達兩成，其他項不滿意比例僅不到一成)
- 未來在教學與訓練上，可針對學生的語文能力進行加強，輔導學生考取語言證照，並且結合相關產業的國際市場知識與專業性詞彙，加強學生的國際觀，協助瞭解國際市場趨勢，增進語文核心能力。另外，也可透過本地學生與國際學生的交流互動、提供交換學生機會等方式，改善學生的外語學習環境。

表達溝通與問題解決能力的加強

- 比對企業重視的職能特質與文大校友的工作表現滿意度後發現，企業最重視的穩定與配合度、工作態度以及學習力，文大校友表現都相當不錯，未來繼續保持即可。
- 在**表達溝通**與**問題解決**能力上企業雖很重視，但文大校友的表現卻不太突出，未來學校可再針對此兩項進行加強，例如多給予學生上台報告的機會、讓學生學習跨領域、跨階層的溝通協調，並且帶領學生解決各種難題，透過解決問題的一連串實踐過程，加強學生在**問題的探索理解**、**解法的規劃執行**、**成效的監控反思**等方面的能力。