華岡人

創業故事展

2013

- 精誠開發股份有限公司
- 吳照明寶石顧問有限公司
- 信義房屋
- 金良興窯業股份有限公司
- 育冠企業股份有限公司（生活工場）
- 采泥藝術印刷股份有限公司
- 雄獅旅行社
- 學學文創志業股份有限公司
- 鳳凰國際旅行社
- 展悅建設股份有限公司
- 禾拓規劃設計顧問有限公司
- 慶堂集團
- 普萊德科技(股)公司
- 美孚建設股份有限公司
- 崴航集團
- 采風樂坊
- 常松生技公司
- 銘宇興業有限公司
- 集思會展事業群
- 重威企業有限公司
- 經典工程顧問有限公司
- 優人神鼓
- 云陽媒體股份有限公司
- 慶農種苗公司
- 中國製釉公司
- 新陽工程顧問公司
- 銘仁紙器股份有限公司

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

2013年，華岡校友已超過23萬人且遍布全球。華岡人的成就，不僅僅是母校的驕傲，更是推動華岡莘莘學子效學向上的一大力量。

校友的成就，代表著學校教育的成敗。中國文化大學創校五十一年以來，在張創辦人以及歷任校長的辦學經營，與全體教職員生共同努力之下，近年來學校的經營發展不僅與社會脈動同步，更追求創新領先，100年度獲得教育部教學卓越計畫補助大學，再創新猷。秉承張創辦人、董事長及歷往傑出師長校友先進們創校與建校的崇高理念，全校師生戮力以赴，期能不負大家所託，將本校辦學成果回饋社會，促進社會進步發展。

因此，藉由2013年華岡校友返校節校友們重聚華岡時，舉辦校友創業故事展，冀期透過這個展覽，讓在校生能以校友作為標竿，勇敢創業圓夢。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

校友創業故事展一覽表

姓名	畢業系所	事業名稱	職稱
吳正群	應數系72	精誠開發股份有限公司	董事長
吳照明	資源碩67	吳照明寶石教學鑑定中心	負責人
周俊吉	法律系67	信義房屋	董事長
易榮昌	地理系72	金良興窯業股份有限公司	董事長
林來順	機械系69	育冠企業股份有限公司（生活工場）	董事長
林清汶	印刷系75	采泥藝術印刷股份有限公司	總經理
凌　瓏	觀光碩82	雄獅旅行社	董事長
徐莉玲	美術系64	學學文創志業股份有限公司／學學文化創意基金會	董事長
張金明	觀光事業科59	鳳凰國際旅行社	董事長
許東隆	市政系72	展悅建設股份有限公司	董事長
許晉誌	景觀系80	禾拓規劃設計顧問有限公司	負責人
陳金龍	陸研所68	慶堂集團	總裁
陳清港	應數系67	普萊德科技(股)公司	董事長
彭誠浩	體育系57	美孚建設股份有限公司	董事長

姓名	畢業系所	事業名稱	職稱
曾俊鵬	航運碩74	崴航集團	董事長
黃正銘	國樂系75	采風樂坊	團長
楊　揚	畜牧系78、生技所80	常松生技公司	總經理
楊宗融	景觀碩101	銘宇興業有限公司	總經理
葉泰民	英文系、觀光碩89	集思會展事業群	執行長
廖永源	企管系63	重威企業有限公司	董事長
劉柏宏	景觀系74	經典工程顧問有限公司	董事長
劉若瑀	國劇系67	優人神鼓	藝術總監
劉淑金	大傳系81	云陽媒體股份有限公司	總經理
蔡慶蒼	園藝系71	慶農種苗公司	董事長
蔡憲宗	化工系58	中國製釉公司	董事長
蔡　穗	地學所博85	新陽工程顧問公司	董事長
闕河仁	兒福系72	銘仁紙器股份有限公司	董事長

（依姓名筆畫排序）

華岡人 創業故事

帶領建築傳產 走向開發創新之路

吳正群

應數系1983畢業

1960年 出生在小康眷村家庭
1983年 中國文化大學應用數學系畢業
2007年 台灣科技大學EMBA碩士畢業
1992年 龍巖集團創始人之一
1996年 當選第三屆國大代表
2008年 成立精誠開發股份有限公司

精誠開發股份有限公司
董事長
吳正群

我的事業版圖

Union
精誠開發股份有限公司
Union Development Co.,LTD

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

築夢踏實，入社會做好基本功，基層務實做起，擔任食品業務員。在通路初發展的年代（7-11與量販店興起），透過通路經營、管理，掌握消費者需求、脈動。30歲前創立冷藏、冷凍食品代理商，資本力投資競爭是學習的新課程。

社會變遷中，學習未來發展新趨勢，參與「龍巖」殯葬產業創新經營，在其中從0到500億營業規模的完成可謂「華路藍縷」，企業之再造、再創新維繫著永續經營與企業理念實踐，參與民主改革，植基於學生時代萌芽，更在企業經營中深體政府的廉能、效率、政策都攸關未來興革發展；進而更了解政府公部門運作實務面體認務實階段的現實步驟。

面對初老人生，以本職學能貢獻一己之力【提攜後進、貢獻社會】是下階段目標！

勉勵語

【沒有不景氣，只有不爭氣】步出校門年代，也遇石油危機！
【憂慮未來，不如掌握趨勢，努力充實自我！】
景氣是經濟循環必然性；
當牛市來臨，你付出了什麼？
你準備好了嗎？

文大是個學風自由，多元的好環境；融合東西方文化、科學，又兼具五教思想哲學；在學期間除專業學習外也可多元化涉獵各領域，是他校少有兼容並蓄的小社會。

公司檔案

公司名稱：精誠開發股份有限公司
產業類別：建築開發業
公司地址：臺北市信義區基隆路一段155號10樓之2
成立時間：2008年創立
員工人數：5人
資 本 額：1600萬

發展現況

在地狹人稠的臺灣發展土地資源有效運用是使命；重視專業分工，結合市場、法規、規畫、營繕管理、財務等，做人力整合，選擇最佳開發案投資，都市更新（包括整建拉皮）、建案興建、農舍開發有累積實例。

個人在組織發展、營銷通路經營（連鎖事業）亦略有所長；現也正協助公益團體建構中。

公司願景

肯定愛台12項政策所及的桃園航空城計畫，藉助全體股東之智慧提供與資源之挹注下，各經營團隊戮力以赴，使業務目標能順利達成，更展望能因此而成為公司永續經營之項目。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

一代寶石大師 識璞玉作英才

吳照明寶石顧問有限公司 董事長

吳照明

海洋系地質組1976／
海洋所資源組1978畢業

70年函授學美國GIA有色寶石和寶石鑑定課程
81-82年到英國進修寶石課程；是英國寶石學會
80多年來，第一個同時考過FGA&DGA的人。
89-91年，進台大地質系博士班進修
92年，到瑞士寶石學會SSEF進修科學寶石 SC
93年，考取大陸國家珠寶玉石質量檢驗師 CGC

我的事業版圖

吳照明寶石顧問有限公司
GEMIFO Jewellery Co.

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

我來自雲林縣虎尾鎮，肯吃苦耐勞是我最大的特質！民國69年，回文大海洋系任教。當時曲俊銘主任說大一的新生很多，但到了大二，幾乎轉系轉光了，於是我開始思考什麼樣的教學，才能引起學生興趣？我想到了寶石；這個念頭，也從此改變我的一生。

民國73年成立珠寶公司時，我只有不到100萬元的資金，在沒有資金的狀況下開珠寶店很辛苦，但是在任何行業，除了錢以外，最重要的是信用！我學地質又有寶石專業，可惜沒有較多資金，當我決定要開店時，家人都不贊同，認為開珠寶店就像是無底洞。沒有任何金援，我只有靠自己努力！有一次看到國外雜誌介紹美國吐桑展，在文化大學與同事聯保，向銀行貸款30萬，為自己第一次出國買貨拼了！

吐桑是礦物、化石、寶石的購買天堂，在那裡進貨，回台的銷售很好（因當時台灣沒有人去吐桑進貨來賣）。在資金不多的預算下，買寶石傷本，但買礦物、化石，本少但利潤高；後來有了一點資金後，正好有一個泰國來的跑街客，願意帶我去泰國，看看尖竹汶府的寶石市場，從此我變成泰國寶石市場的常客，每年去約10次；我在青年服務社有教課，認識一位緬甸僑生，在這因緣下去了緬甸的寶石市場；錫蘭也是因為學生的關係，成了我造訪的礦區名單之一。從此，出國買貨對我來說，變成稀鬆平常，我買貨、我太太幫我賣貨，資金累積的很快速。

81-82年到英國進修寶石課程，在學校搭了兩個會籌學費，很不幸有個會被倒，我太太一個人撐起一個家庭，照顧三個小孩、一個珠寶店、一個珠寶雜誌社，這一路上，感謝有她的支持和協助。我英文不好，所以上課及寫作業，是我最大的痛苦來源，但最後我還是順利一起考過英國寶石學會的FGA&DGA證照！

30多年來創業一路走來，和諧的家庭是最大的支持力量，三個孩子在學校表現都很好，大一就通過英國FGA & DGA寶石課程，她們都是我的驕傲！

勉勵語

成功不是偶然的，努力再努力、進修、再進修！
學無止境，英文和專業知識是工作或創業時的基石。例如我常到國外礦區進貨，語言（尤其是英文）和挑選寶石的專業知識非常重要，這往往是考驗我的實力的最好機會，讓我在寶石市場上更具競爭力。天天都是工作天：出社會以來，我每天工作12小時以上，一星期的上課時數常常超過30小時。學習加上努力，是成功的不二法門！

公司檔案

吳照明寶石諮詢顧問有限公司GEMIFO Jewellery Co.
地址：台北市忠孝東路四段101巷16號3樓之2
沿革：民國73年，成立一全珠寶有限公司；民國82年，改名為吳照明珠寶有限公司；民國101年改名為吳照明寶石諮詢顧問有限公司。由珠寶零售、有色寶石批發（國外礦區、國內外珠寶展）到寶石鑑定、教學

發展現況

1.收藏寶石教材標本數萬件
2.寶石鑑定實驗儀器數十套
3.鑑定精密儀器：傅葉式轉換紅外光譜(F.T.I.R.)
4.UV-VISIBLE（螢光-可見-近紅外光譜儀）250nm-1000nm
5.豐富的國外買賣珠寶專業知識和經驗

公司願景

近程目標：培養更多寶石鑑定專業人才
遠程目標：未來成立寶石博物館、
寶石學校、寶石鑑定所

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

信義企業集團 董事長

周俊吉

法律學系1978畢業

信義企業集團董事長，1953年生，台灣嘉義人。文化大學法律系畢，政大企管所企業家班畢。1981年創立《信義房屋》，秉持「信義立業，止於至善」理念，積極落實企業社會責任，1994年成為台灣房仲業第一品牌，1999年上櫃、2001年上市，集團觸角廣涉仲介、開發、代銷、建築經理、鑑價等領域，計有1,607家營業據點遍布兩岸、日本。

該做的事 說到做到
堅持企業社會責任
成就世界級服務業

信義企業集團 董事長 周俊吉

我的事業版圖

信義房屋

信義房屋仲介股份有限公司
SINYI REALTY

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

1980年時，經濟部公司登記沒有「房屋仲介公司」，只有「建設公司」。房仲經紀人那時候叫做「牽猴仔」，好聽一點的稱呼則是「中人」。當時剛退伍，看到報紙上寫「保障底薪八千元，另有高額獎金」，進去之後才知道這家公司做的就是中人的生意。到發薪水那天，我只拿到二千多元，原來，主管認為我開發的案子都是「芭樂」，所以不能領底薪！我覺得被騙了，就揮揮衣袖走人！

不久，我又在另一家建設公司找到代書兼法務人員的工作，也是遇到一樣的狀況，只好又自認倒楣走人。我當時想，如果對客戶以誠相待、從業人員素質夠高、水準夠整齊、提供一套保障交易安全的仲介制度，而公司在提供客戶服務之餘同時也保障同仁的就業安全，這行業仍是大有可為。

信義房屋成立初期為了準時發薪得時常典當內人首飾，經常借貸度日，但對於以信義理念服務客戶的堅持卻從未動搖。1990年股市從一萬兩千點大跌至兩千四百點，當同業紛紛倒閉或以關店自保時，信義房屋不斷投注資源在內部人才培育及客戶服務上，使得營業額逆勢成長50%，1994年成為房仲第一品牌，更是台灣唯一股票上市公司的房仲公司。

勉勵語

該做的事說到做到，各位的工作人生才能走得長久、走得穩健、走得心安理得。

公司檔案

公司名稱：信義房屋仲介股份有限公司
產業類別：不動產業
公司地址：台北市信義區信義路五段100號
成立時間：1981年
資 本 額：46.56億
員工人數：3,609

發展現況

信義企業集團秉持「以人為本」的精神，以「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」為願景目標。1994年成為臺灣房仲第一品牌，同時是臺灣唯一股票上市的房仲公司。經營據點橫跨臺灣及大陸，2010年前進東京成立「信義房屋不動產株式會社」成為台灣第一家跨足日本不動產市場的房仲品牌。

信義房屋在營運之初，即將企業社會責任融入創新策略，無論在公司治理、企業承諾、社會參與及自然環境保護均有顯著卓越成果。於2005年及2007年分別榮獲行政院頒發最高榮譽「國家品質獎」企業獎及個人獎，成為全世界唯一榮獲國家級品質獎的房仲品牌。行政院「國家品質獎」代表台灣企業最高的國家榮譽，獲獎的肯定說明信義房屋在經營理念、服務流程與創新制度擁有卓越精神，不僅為產業領域的佼佼者，更是台灣經濟發展的重要典範。

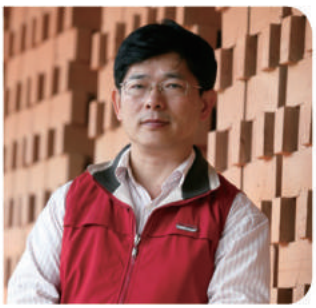
公司願景

奉行誠信價值，落實企業倫理、實踐企業社會責任，帶動整體產業向上提升，建立房仲業在台灣至全球專業及誠信的形象。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

把紅磚變金磚，推動傳產轉型文創



金良興窯業股份有限公司 董事長

易榮昌

地理系1983畢業

金良興窯業（股）公司董事長
金振興實業（股）公司董事長
台灣區磚瓦工業同業公會理事長
中華民國觀光工廠促進協會名譽理事長
苗栗縣觀光協會榮譽理事長

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

就讀大學期間，除地理本系，也修習國貿輔系。華岡社團領導養成過程，曾參與慈安社會服務隊至鄉下服務，擔任地理系學社長配合校慶辦過系展，帶隊參加救國團暑期大專青年學術研究隊兩次皆獲得優等。也擔任過畢業班代表。

畢業後，在貿易公司服務外，回家鄉接棒家族事業，從衰敗中起死回生，創新轉型為觀光工廠與創意生活產業，並擔任志工數十年，服務企業與社區，獲多項政府表彰。再讀碩士，獲教育部定講師，也在學校傳承產業經驗，啓發學子就業理念。擔任產業與觀光領導人，對在地產業振興與觀光發展多有建樹與貢獻，並出版產業雜誌、文創創作等多項，對國際產業與藝文交流推動頗多。

創業甘苦談

回家鄉承繼家族事業，從負債2,000多萬元中開始，創新再投資，轉型為觀光工廠與創意生活產業蠟燭兩頭燒，為企業生存、轉型、創新多所嘗試與挫敗，勇於挑戰機會，且樂於分享傳承經驗，為產業環境多所建言，擔任產業志工領導付出十數年。

勉勵語

隨時準備，機會是給準備好的人。

我的事業版圖

金良興窯業股份有限公司
Jin-Lian-Shing Brick Co.,Ltd

公司檔案

公司名稱：金良興窯業股份有限公司
(Jin-Lian-Shing Brick Co., Ltd.)
產業類別：製造業
代表品牌：紅磚的故鄉－金良興觀光磚廠
公司地址：苗栗縣苑裡鎮山腳里錦山71-17號
成立時間：1973年創立
員工人數：20人
資 本 額：2,000萬

發展現況

創立於1973年，位於苗栗苑裡鎮山腳社區，是苗栗最早之隧道窯廠，窯長達162公尺，以質佳之火炎山風化頁泥岩產製的紅磚，品質優異行銷聞名全台灣，是經濟部輔導之第一屆觀光工廠與創意生活產業，致力於「生產、生活、生態」的永續經營與發展，創新轉型為文化創意產業，2004年成立灣麗磚瓦文物館，成為校外教學與社團活動的好所在。

公司願景

創造優質的環境與空間，以營造成為台灣對國際磚瓦產業文化藝術技術交流中心為目標。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

生活工場
WORKINGHOUSE

讓生活更有感覺

豐富的生活體驗，內化的生活美感
關愛與創造生活每一刻.....愛家人.愛生活. 愛地球

生活工場 | 育冠企業股份有限公司 FINE COLLECTION CORPORATION

創立于 1990年6月

生活工場是台灣唯一自創品牌居家用品業，1993年10月在台灣台北成立第一家生活工場，共同陪伴著大家一起成長茁壯；生活工場不只提供一種美的感覺，更傳遞著一種生活主張、生活態度與生活品味；我們也隨著季節的更替與流行的脈動，不斷提出新的生活提案，讓大家都能感受到饒富美感的生活體驗，創造屬於自我風格的生活空間；我們秉持著營造一份小小的感染力，用對居家生活的關懷來大大拉近彼此間的距離，就讓我們一同品味美學、描繪生活。

Living　Dining　Kitchen　Bathing　Working　Garden　Gifts・Kids

董事長 / 林來順 先生

宜蘭人，一兒一女，一生都在經營事業；回顧創業與經營的心路歷程，雖然刻苦艱辛，但也無怨無悔；曾經說錯話，做錯了決策，若能重來也許會更好，可能也不一定；然而這就是人生，一秒鐘也回不去。人生一世草長一秋，雖曰一世，實不過百年與泛泛宇宙相較，如蜉蝣之朝生暮死，人生苦短，每天都要當做一世活。

71年退伍之後授命接下家族的陶瓷廠，78年創立進出口公司，82年又共同創立了生活工場，31年來未曾在外面上過班，一直在經營事業，經歷了多次景氣循環與經營困境，甘苦一言難盡，但是始終堅持下去。

/ 勉勵在校生的話 /

人生無法彩排，必須把握當下，不要怕困難，困難是最好的學習，然後堅持下去，就會有結果，終其一生，一行做到底就是成功。

/ 80 家連鎖通路 /

/ 70 萬會員 /

Life Style 5+1

運用生活中，五大居家空間並結合季節流行主題
來營造屬於自己居家風格的生活氛圍

/ 裝飾美學 /

/ 自然生活 /

/ 氣味空間 /

/ 季節流行 /

/ 美食樂趣 /

/ 收納風格 /

生活工場 WORKINGHOUSE

華岡人 創業故事

采泥藝術 總經理

林清汶

印刷學系1986畢業

1964台南出生
1979台南一中畢業
1986中國文化大學印刷學系畢
1988成功嶺退伍
1989創立采泥藝術印刷公司(印刷服務業)
1992成立台中采泥藝術印刷公司(印刷服務業)
2005成立采泥國際文化事業公司(文創產業)
2010轉型為采泥藝術事業公司
2012成立「采泥藝術」畫廊

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

- 專注：本人、本事、本錢，三本精神。
- 創新：變乃是恆久的不變，唯有變革與創新，才能因應產業地不斷變化。
- 佈局：印刷製造到印刷服務到文創產業到藝術經紀，是一條從代工生產轉型到品牌經營的路。

勉勵語

創新：「Me too」is not my style.
堅持：戲棚下站久就是你的。

發展現況

在《說文解字》中，「采」意「採集」亦可喻「手繪」，「泥」意「泥塑的原料」亦可喻「雕塑」；而「藝術」則泛指各種不同創作的媒材之元素及類型。「采泥藝術」之名源自「采泥陶藝教室」，而其前身「采泥藝術文化事業」成立於1989年，透過和藝術家長期的異業合作，「採集藝術家之精華所在」，一步步落實推廣生活美學的職志，也厚實「采泥藝術」的美學基礎，塑造獨特的藝術鑑賞品味。

2013年9月，采泥藝術週年慶，用藝術行腳台灣，於采泥藝術、台北101、台中中友、高雄漢二等地展出。今年11月采泥藝術於台北藝術博覽會《心靈非空間Jo Hsieh x李光裕雙個展覽》，展出李光裕最具代表之作品【凝】與全新創作風格之作品，對應Jo Hsieh超越兩米尺寸規格的大型藍色粉末系列作品，將以湛藍的靜謐空靈收束向四周輻射的藝術網絡於最後的共振音頻，做為本次展覽的集其大成呈現。

領航藝術生活 開拓美學新觀

采泥藝術 總經理 林清汶

我的事業版圖

采泥藝術

公司檔案

公司名稱：采泥藝術事業股份有限公司
產業類別：藝術文化創意產業
公司地址：新北市中和區建康路160號11樓（總公司）
台北市大直敬業一路128巷46-48號1樓（畫廊）
成立時間：1989年創立采泥藝術印刷事業，
並於2012年創辦采泥藝術畫廊
員工人數：16人
資 本 額：2000萬元

公司願景

2012年，「采泥藝術」畫廊正式成立，將藝術領域的觸角延伸至藝術原創作品，以積年累月的藝術專業與眼界，和優秀的藝術家一起合作，共同經營「采泥藝術」對藝術的信仰與理念，發掘、推廣、塑造兼具東方思維底蘊、亦能融合西方語彙與技法表現的藝術家。藉由和藝術家們長期的相識與合作，透過每一次近距離的接觸，皆感受到台灣藝術家對於創作的熱情，相信藝術語彙的無遠弗屆，橫跨古今，我們期許提高這些華人藝術家的能見度，讓東方美學得以聚集全球目光，在國際經緯的刻度上，許台灣當代藝術一個未來。

「采泥藝術」從台灣在地出發，作為藝術生活的領航者，邀您與我們一起駐足在藝術發生的每個角落，為生活預留一個感性的留白，將最美好的經典，帶入生活的殿堂，也在藝術的千變幻化中，開啓美學新視點，探尋每一個感動與美的可能。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

雄獅集團
LION GROUP

現任 》
雄獅集團關係企業-
欣傳媒股份有限公司 董事長
中國文化大學 教授
中華民國觀光領隊協會 名譽理事長
台灣觀光協會 董事
台灣婦女同心會 理事長

經歷 》
民國86年度文化大學傑出校友
志達旅行社 董事長
雄獅旅行社 總經理
雄獅旅行社 董事長
中華民國觀光領隊協會第三、四屆 理事長
國際領隊協會中華民國分會 會長
國際領隊協會(ITAM)會長、世界名譽主席
中華民國旅行業經理人協會 常務理事
台北市旅行商業同業公會 常務理事
華岡扶輪社95-96年 社長
國際扶輪3250地區 2011-2012年度
第五分區 助理總監

學歷 》
文化大學觀光事業研究所 碩士

凌瓏

Everybody can be great because everybody can serve.

這是我常訓勉同仁及在學校跟學生們說的一句話，在這裡也要跟大家共勉分享。

董事長創業理念

人如其名，玲瓏剔透，曾任雄獅旅行社總經理、董事長，現任雄獅集團關係企業－欣傳媒董事長 凌瓏。她常笑自己並非身材嬌小玲瓏，而是心思細膩、觀照入微。八面玲瓏恰如其分，這在從事以服務為本的旅遊業上，是非常重要的人格特質，也因此讓凌瓏董事長得到客戶和朋友的信任與喜愛。

早年在限制重重的出國審查環境下，她以熱情有勁的服務精神和細心體貼的靈巧，贏得往來商務客信賴並因此打開聲名，開發團體旅客的商機，成功將觸角伸入當時尚屬封閉的中國市場。凌瓏董事長回想過去甘苦交織的經驗，實倘困於大時代及創業維艱，然而能讓她脫穎而出的因素，還是她喜歡交朋友，不吝與人分享美好事物的情義性格，讓她不僅在生意場上，交友廣闊，左右逢源，讓她帶過團的客人也念念不忘，下次出國還要指定她帶團出遊，有些客人最後還與之建立深厚情誼。

「服務是一件很快樂的事情，我喜歡眾樂樂，看到客人開心，我就得到滿足。」這是凌瓏董事長的肺腑之言，不論是衝業績或是當領隊帶團客，秉持的都是讓他人盡興為初衷，因此悠遊旅遊業界數十載，毫不厭倦，甚至希望能再有更多時間，依舊樂此不疲。

講究效率和速度，凌瓏董事長不僅自己思考敏捷快速，也要求讓顧客得到最迅速的服務，她常說：客人看到或沒看到的地方，（導遊領隊的服務）都是要用飛的！總能設身處地為人著想，大器不拘的明快作風，專業而靈活的應變，給人安心託付的信賴，這當是一位成功企業家在商場的競合之外，最難能可貴的特質了。

集團特色與發展現況

從1985年啟動品牌元年以來，雄獅由勞力密集的傳統旅遊行業轉型為以資通訊科技(ICT)應用為核心的生活休閒產業，不僅在1990年全心投入E化、2000年網路化、2010 年投入行動雲端，每十年進行大破大立，將旅遊產業的供給 / 需求鍊垂直貫串，並採取「虛實並進」策略，將「雄獅旅遊網」結合眾多實體門市發揮通路綜效，透由360度整合行銷規劃，推廣全方位產品線，成為台灣最大旅遊品牌。

雄獅集團以旅遊為根基，繼雄獅旅行社後陸續成立雄獅資訊 / 數碼科技、雄獅杏林事業及雄獅通運等公司，並且逐漸往生活層面發展水平整合，於是成立傑森全球整合行銷、欣傳媒等行銷事業，建構出提供全方位生活休閒產業服務的集團架構。

雄獅集團堅持從消費者角度出發，並且不斷創新營運模式，整合具深度且有文化底蘊的內容(Content)，進行分眾式的社群經營(Community)，鎖定全眾市場創造無限商機 (Commerce)。雄獅集團持續發展「科技力」、「知識力」與「文創力」等三大核心競爭力，積極拓展產業版圖，以全方位生活休閒產業服務提供者的角色，導引全球華人走向一個旅遊整合性加值服務的美好時代。

集團願景

雄獅集團核心事業體—雄獅旅行社於9 / 24掛牌上市，品牌地位再上層樓，更屬獨殊榮，不僅在今年成為首家獲得經濟部頒發國家產業創新獎「文創育樂組」績優企業獎的旅行業者外，更連續9年（2005~2013）勇奪《壹週刊》服務第壹大獎旅行社組第一名，獲選為《天下雜誌》2013年「2000大企業」中觀光餐飲產業第2名，為本次排名中觀光業第1名。

展望未來，雄獅集團正因擁有三大核心競爭力，有助於全球佈局策略上，得以從台灣出發，擴展到中國大陸、北美、東北亞、東南亞與紐澳，看好旅遊產業將成為全球產業主流之一，雄獅集團期許能以領先大中華區其他業者的絕對優勢，立足台灣、逐鹿大中華、進軍國際舞臺，打造一個Global Service with Local Touch的國際級品牌！

雄獅旅遊
LION TRAVEL

Lion
Enriching Life

集團小檔案

公司名稱：雄獅集團
地址：台北市內湖區瑞湖街111號
成立時間：1985年
員工人數：2,600人
關係企業：雄獅旅行社(9/24掛牌上市)
欣傳媒
雄獅資訊科技
安捷遊覽車、安適小客車
傑森全球整合行銷
雄獅菁英育成
雄獅杏林事業

學學文創志業
XUE XUE INSTITUTE

公司名稱

學學文創志業 Xue Xue Institute
學學文化創意基金會 Xue Xue Foundation

公司小檔案

「學學」二字的命名來自「禮記學記篇」
「雖有嘉肴，弗食，不知其旨也；雖有至道，弗學，不知其善也。是故學然後知不足，教然後知困；知不足，然後能自反也；知困，然後能自強也。」
故曰：教學相長也。《兌命》曰：「學學半」。

校友小傳

1978年-1990年曾任職中興百貨總經理13年，以創新的經營理念，努力使中興百貨成為台灣百貨業界精緻生活文化的表徵，並協助台灣自創品牌建立風格，藉此提升台灣百貨業的整體水準。2005年至今，耕耘台灣文化創意產業，致力於台灣生活風格與台灣文化色彩的詮釋和研究。與台灣文化創意產業各界菁英共同成立學學文創志業股份有限公司 Xue Xue Institute，專注於文創產業人才培育及企業品牌顧問，並於2007年成立學學文化創意基金會，投入台灣弱勢族群的美育工作，為台灣地區文化創意產業發展蓄積能量。

創業歷程

由文大美術系設計組畢業至今40年，我感恩學校給予我的美學基礎訓練及多元的學習，啓發我對視覺藝術、視覺傳達設計、建築裝潢設計、廣告設計，從年輕起就打開廣泛的興趣之窗，使我在創業歷程中得以將「藝術與設計跨界加值」，成為我事業經營上最大的助力。

勉勵在校生的話

一. 引用拍立得發明人艾德溫．蘭德先生（Mr. Edwin Land）的話：
「別人能做的事，不要做！不是擺明極其重要又不可能的任務，不要接！」做為我創業的堅守原則，願與大家共勉。

二. 引用荒漠甘泉考門夫人(Mrs. Charles E. Cowman)的文字：
「主啊!求祢使我努力面前的，使我在祢為我所預備的道路上直跑，在祢為我所計畫的工作上忠心，在祢為我所規定的旨意上順服。」做為我人生的基本態度，願與大家共勉。

公司願景

成為台灣文創產業觀念的傳播者
成為台灣文創產業發展的推動者
成為台灣文創產業特色的研究者
成為台灣文創產業跨界的媒合者
成為台灣文創產業國際的行銷者

公司特色或發展現況

一. 台灣第一家文化創意產業民營育成機構：
「為孕育事業、產品、技術及協助企業轉型，提供企業技術、資金、管理諮詢服務或人才培育之事業。」投資育成或顧問輔導文化創意產業公司，協助創業發展及品牌策略諮詢。

二. 台灣第一家文化創意產業民營職能訓練中心：
「為鼓勵企業與在職勞工進修學習，持續提升工作必備職能，發展符合產業需求的能力，確實促進產業發展及提升國家競爭力。」開設文化創意產業職能訓練課程，承辦政府文化創意人才培訓委託案。

學學文創志業業務範疇

文創人才培育（文創跨界學習／文創人才整合）
文創產業育成（文創公司投資／文創新秀培育）
美育教育推廣（美感課程企劃／美感活動體驗）
城市文創顧問（文創顧問諮詢／地方特產推廣）
企業文創顧問（專案創意媒合／專案設計服務）
國際交流合作（國際活動合作／國際課程合作）
文創場地經營（文創活動合作／場地空間租用）

學學文化創意基金會工作範疇

文化色彩研究（文化色彩網站／色彩教育推廣）
文創跨界展覽（文創展覽策展／展覽作品典藏）
公益美感課程（多元美感體驗／文創職涯體驗）
企業公益專案（公益專案活動／企業志工體驗）
國際交流合作（國際課程代理／弱勢學習補助）

鳳凰旅遊 董事長 張金明

代表品牌

鳳凰旅遊 PHOENIX TOURS

公司小檔案

公司名稱／鳳凰國際(綜合)旅行社股份有限公司
產業類別／旅遊業
公司地址／台北市中山區長安東路一段25號4、5樓
成立時間／創立於1957年
員工人數／約360人
資本額／610,605,000元

校友小傳

校友張金明先生出身魚販之子，年輕時曾當過工友及領隊工作，30歲出頭創業，多年來穩健經營，造就出全台首家上櫃及上市旅行社，以〝率先看到顧客需求〞的理念與員工們攜手前進，滿足無數懷抱旅遊夢想的旅客，並不斷創造出有口碑、有市場、並值得實現的旅程。2013年，個人獲頒「法國觀光金質獎章」榮譽，表彰他在歐洲旅遊的卓越貢獻。

勉勵在校生的話

「吃虧就是佔便宜」這句話，影響了張校友的一生，他以過來人的體會，勉勵年輕人多做點事，不但不會吃虧，反而學到更多的經驗，肯做肯吃虧的人，大家不會怕他，同事、長官反而喜歡他，有好的機會給他也是應該的。從做中學、不怕吃虧的，往往得到更多！

創業甘苦談

校友張金明先生從台灣旅行業革路藍縷的時代即投身於觀光旅遊，他在求學時代，曾進入台北航空站檢疫所擔任工友，在機場耳濡目染，退伍後嚐試開過貿易公司，後來進入芭比娃娃製造商美寧公司任職採購，那時外商公司的薪水相當優渥，但懷著旅遊業夢想的他，在考上

第五屆導遊執照後，毅然放棄高薪，進入金龍旅行社當起領隊，朝夢想踏出第一步。

1980年，張校友與一群好友們合力集資，接下了1957年成立的亞洲旅行社，也就是鳳凰旅遊的前身，在發展階段，歷經無數起浮，擘劃出台灣第一家上市櫃旅行社-鳳凰國際旅行社，在旅行業領域裡撐起一片天。鳳凰旅遊從計劃上櫃一直到上櫃成功花了十年功夫，之後在2011年轉上市成功，又花了十個年頭，所付出的辛苦與耗費的心力是無法計算的。

公司發展現況

鳳凰的旅遊產品線兼具創新與全面，舉凡全球各地的團體行程、自由行、團體自由行、機關團體獎勵旅遊等，琳瑯滿目，並提供主題行程，如豪華郵輪、世界遺產、親子旅遊、蜜月等，對於開發新景點、新玩法、新產品，不遺餘力，持續走在市場的前端。

在台深耕已超過半世紀的鳳凰旅行社，堅持「同業標竿自許，品牌信譽服人」的信念，2003年率先推行「小費全包制」，更突顯鳳凰對於提升旅遊品質的決心。

公司願景

2011年10月21日於證交所正式掛牌上市，成為全台首家上市旅行社

鳳凰旅遊的經營，朝著集團化發展前進，不斷注入新商機，旗下整合了航空公司客貨運專業代理的雍利企業，提供多樣國際航點及完整航班選擇的玉山票務，專精菲律賓操作的菲美運通，航空、飯店業務代理的台灣中國運通，並首開旅遊業先例，成立雍利保險代理，提供更全面服務。並在巴黎設立子公司歐蘭旅行社、美國分公司，延伸國際觸角，加上百國免簽證的利多刺激，帶動出國旅遊風潮，台灣觀光產業呈現躍進成長的趨勢，鳳凰也將再造潛力！

中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

展悅關係企業 董事長

許東隆

把光環與掌聲留給團隊
把夢想的追求留給自己

我的事業版圖

Originality, Sense
Human Touch
ArcArt Construction

展悅關係企業
ArcArt

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

人過了五十歲，才知道自己真正想要的是什麼／許東隆

建築，結合了展悅建設董事長許東隆對藝術的熱愛，以及追求完美的理性思維。五十歲之後，選擇回到林口再出發，不再只是為了追求名利，而是希望能夠更接近夢想：將藝術帶進建築與生活之中。

許董屢屢自謙：「我不是一流的，但是我找的是一流的團隊、彼此有默契的團隊，我知道，這樣就能做出一流的作品。」懂得尊重每個人的專業，並將全部光環與掌聲留給專業團隊，讓許多建築人、藝術工作者與展悅建設合作後，都能從單純的工作夥伴，變成一生的好朋友。

勉勵語

有為者亦若是
有容乃大　無欲則剛

公司願景

找到對的團隊，蓋出好的作品，再吸引一群認同團隊、認同作品的住戶，形成一個頻率相通、品味相投的社群；再從中去發掘需求，做出更好的作品，創造出一個善的循環。

公司檔案

展悅關係企業ArcArt：展悅建設、展佑開發、
展誠開發、蘭博灣發展、美術沙龍
建設開發業、不動產開發業 / 觀光休閒業
總設立資本額：新台幣10億元

發展現況

展悅建設於民國95年創立，以打造精緻美宅為目標，選擇宜居的林口推案，承襲北市首席豪宅「宏盛帝寶」高規格所打造的首推建案一展悅中央公園，造就了林口好宅的典範；現正接近完工的新建案「展悅美術館」，更昇華過去建築經驗，將展悅獨有的生活美學與建築工藝完美結合。

預計於103年底完工的商辦案「展悅CEO豪辦總部」，佔地1,645坪，邀請國內知名的建築師劉演交和建築家陳瑞憲操刀設計，呈現出國際頂尖的建築時代感，目前已有許多知名企業與媒體業選擇林口區做為運籌帷幄的中心，預料完工後更將吸引台北企業主爭相進駐。

102年標下位於宜蘭縣頭城鎮烏石港的南堤新生地，全案投資金額預計為80-100億，委請姚仁喜建築師進行規劃設計，其中納入國際觀光飯店、海洋渡假村、濱海休閒住宅、會展中心、濱海婚宴廣場、音樂演藝廣場、藝術創作營、文創研習營、美術館、博物館、戶外雕刻園區、游泳池、遊艇碼頭、海堤景觀設施、親子親水活動、海洋特色遊樂場、蘭陽特色農林漁業產品展售及餐飲專區等多項設施，將打造此區成為全球知名的旅遊勝地。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

2000年離開了工作近3年的「衍生工程顧問公司」，道別在專業上教導與影響最深的李如儀先生，現任新北市環境景觀總顧問的許晉誌成立了禾拓規劃設計顧問公司；剛開業，幾乎10個月沒放過假，但是成功之母還是接二連三的眷顧著我們；歷經8次競圖，不論是2家還是6家廠商參與競標，8次都是以第2名的結果收場；雖然殘酷，在這段當老二的時光裡，隨著一次又一次的失敗，創意的基因也因此而活化再活化(反正也沒別的案子好做…)，也造就了爾後禾拓立足商圈輔導計畫的基石。只要努力，機會終究會到來的，終於在第9次競圖時突圍，也讓我們更珍惜得來不易的工作機會!!

從老二哲學中培養出求新求變的毅力 9

8 北臺八縣市城鎮地貌改造，開展公司未來新視野

要承接一個橫跨八縣市的計畫，需要強大的團隊與整合能力。2007年由禾拓整合，夏鑄九老師與陳光雄老師帶領，結合了左昭德主持的城邦國際、施聖亭主持的左右設計、李如儀先生主持的衍生工程、林大為先生主持的周為國際(現已改名月河燈光設計)，執行了北臺區域休閒地區城鎮地貌改造整合計畫。

這樣一個以城鎮地貌改造，結合了有實旅遊、綠能科技、景觀美學、水岸風貌、視覺行銷、燈光造景…的大計畫，著實讓我們的視野更為寬廣；同年，因緣際會下，晉誌擔任了臺南縣的景觀總顧問，結合了許多專業領域的師資與專家共同為臺南縣的環境努力，我們可以學習的對象越來越多元了。

禾拓規劃設計顧問有限公司

禾拓CNHW 茁壯的數字密碼

許晉誌、陳大同

1+1>2

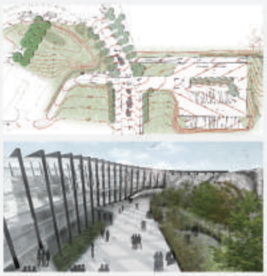
指揮艇組合，「無敵鐵金剛」誕生了

我們一生中，渴望的是擁有一個親密的靈魂伴侶；而在創業的過程中，有個推心置腹的好夥伴，是創業中最珍貴的資產。2002年，同窗好友陳大同從國外回來加入團隊，指揮艇組合完成，逐步建立以我們為公司核心的發展方向。

92 326小時的試煉，相信再也沒有任何困難可以挫敗我們

從原本的商圈輔導起家，92年起開始往規劃與設計的面向努力嘗試。行義路溫泉區先期整體規劃案，是當時臺北市政府都市發展局少有的大計畫，在這個階段，除了努力的研讀各式書籍及各專業領域顧問的參與之外，李永展老師的帶領，讓我們在整個計畫的操作上，時時激盪起令人興奮的火花；執行計畫這一年，平均每個月326小時的工作時數，讓這本計畫書的內容更加完整，日後交通部觀光局推動各縣市溫泉區管理計畫時，亦參考本計畫成果做為執行的工作內容。

因為有326的試煉，造就了公司爾後只要是溫泉區管理計畫競圖，從來沒有失手過的輝煌成績，也協助臺北市政府於96年成為第一個劃設溫泉區的城市；在此同時，因為行義路而對溫泉著迷，以至於日治時期的四大名泉，北投溫泉、陽明山溫泉、關子嶺溫泉、四重溪溫泉區的劃設，均出自公司之手。

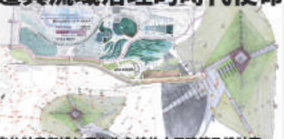


2 家有二老，如獲至寶

一老 → 江湖傳聞已久的東海景觀阿陸老師，經過三次懇談，在最後在把景觀教育放在第一的共識下，才讓老先覺願意加入禾拓的大家庭。
二老 → 黃翔建築師的加入，讓我們對於設計的細部與工程的監造有更 十足的把握。

在北投公園與故宮南院的計畫裡，阿陸老師把10公分一條等高線的做法帶入公司的設計中，這樣以地景設計為出發，並結合自然環境的手法與精準度，讓禾拓的設計邁向了一個新的進程。
禾拓一直是個年輕有朝氣的公司，也因為年輕，我們常常受業主質疑是否具豐富的經驗而錯失競圖的先機；家有二老，如獲至寶，吳樹陸老師以及黃翔建築師的加入，讓設計的品質與實務經驗上得到更多的保障。

98.99.100 北投農禪寺與大元建築事務所的結緣、2010臺北國際花博的榮耀、氣候變遷與流域治理的時代使命



在北投農禪寺的計畫與姚仁喜先生主持的大元建築及設計事務所結緣，展開了後續如臺南史前博物館、故宮南院景觀、宜蘭縣第二行政中心…等的相關合作。
2010臺北國際花卉博覽會是臺灣第一次舉辦的大型國際性博覽會，雖各單位雖然在執行時難免有疏漏，卻不會影響我們對於能夠參與大佳河濱公園展區整體設計，以及花博盛宴的榮譽感。
很高興可以和曾梓峰老師、陳維斌老師、李俊霖老師合作執行相關氣候變遷與流域治理的計畫；面對全球氣候變遷的挑戰，我們將 自己過去的經驗歸零，重新檢視我們對於環境的認知與價值判斷，審慎面對這個時代賦予我們的使命。

34 在這個大家庭，一個也不能少

禾拓13年了，公司從過去自許成為臺灣景觀界「最小的大公司」至今，不斷的努力與堅持，就是面對競爭的唯一解答；我們不要外界以為景觀僅是種花種樹蓋公園，所以我們從公共空間著眼，並從都市發展角度重新解構都市中的空間發展，並與周邊山系、水系、生態環境鏈結，甚至參與跨縣市計畫的建構。公司能有現在這樣的一點成績，曾經參與過禾拓成長歲月的同仁與顧問、師長，都是我們感謝的對象；更感謝的，是目前禾拓34位同仁們以及背後家人的支持，在這個大家庭的團結合作下，我們希望一個也不能少。
熱情與堅持，是我們這個行業的必備條件，我們期許可以像老圃、皓宇、衍生…等公司一樣在專業上的成就，創造出的大家庭可以讓大家生活更好、工作更有尊嚴；並深深期盼臺灣景觀界在面對國際競爭上，也可以像是臺灣特有種生物一樣，有著臺灣的鮮明特色與驕傲。

華岡人 創業故事

品質就是企業的生命

慶堂集團 總裁 陳金龍

慶堂集團 總裁

陳金龍

大陸研究所1979年畢業

陳金龍學長，本校經濟系及大陸問題研究所68年畢業，現任慶堂集團總裁、財團法人道元慈善基金會董事長、臺北市長樂同鄉會名譽理事長。

我的事業版圖

FORTUNE

慶堂集團

FORTUNE

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

因緣際會由學界轉到企業界，學經濟及兩岸關係的我，當初進到閥門產業這個領域，完全是門外漢，當時就下定決心從頭開始學起，除了拜師學藝，還買了大量中英文有關鑄造及閥門的書籍自行研讀，到工廠現場親自造模、挖流道、做實驗，而使產品不良率達到世界先進水準。為了降低成本、強化競爭力，到中國大陸投資；為了拓展國外市場、建立自有品牌，而到加拿大及美國設立行銷公司及發貨倉庫，期間遭遇的困難與問題不一而足，甚至面臨堅守或撤退的抉擇，憑著堅定的信心與毅力，最終成功建立了自有品牌，並成為北美油田及天然氣閥門產品的知名品牌。

我常以「吾心信其可行，雖如移山填海之難，必有成功之日，吾心信其不可行，雖如反掌折枝之易，亦無成功之日」自勉。足見信心與毅力是邁向成功之道的重要條件。冀望與學弟、學妹們共勉之。

勉勵語

史學大師黎東方教授曾經說過：「中國文化大學可以用仰之彌高、鑽之彌堅來形容。」文化大學培養了第一流的人才，這是出自大師口中對華岡人最高的推崇。企業要有自己的品牌，企業才能有生命，才能永續經營，否則永遠為人作嫁。文化大學也是靠品牌聞名於世，只要學弟妹們肯用心努力，再加上信心與毅力，絕對也能闖出一片天。

公司檔案

慶堂集團創立於1981年，總公司設立於台北市，中國大陸、美國及加拿大設有子公司及營業據點。工廠分別設立於高雄市以及中國大陸的大連、寧波等地。陳金龍總裁說，目前台灣工廠約有一百多人，專研高科技閥門的設計及研發，而大陸大連及寧波則以產品的生產線為主，集團員工總人數合計一千多人。

發展現況

慶堂集團為全系列高品質、高精密度、耐高溫、耐高壓及防靜電閥門產品的世界級製造商，多樣化之閥門產品，包括民用、商業用、工業用閥門以及特殊的閥門，用於油田及天然氣的產品。慶堂集團擁有多處現代化的製造設備與工廠，加上持續不斷的研發創新、使得產品的品質更能精確掌握，並提供多樣化之產品，目前在閥門產業中，已是全世界最具完整產品線的公司之一。

慶堂集團秉持完全可信賴的品質、具競爭優勢的合理價格以及不斷精益求精的創新精神來服務全球客戶。

公司願景

慶堂自1981年成立以來，秉持「品質就是企業的生命」的理念，奠定永續經營之基礎，以卓越的技術、國際級的品質、多元化的產品，以及堅強的服務信念而成為高品質閥門之領導廠商。我們堅信唯有不斷追求品質及創新，才能放眼國際，成就企業非凡的價值，著眼於未來，慶堂仍將一秉初衷，以「產品品質」、「服務品質」、「企業品質」三大原則，讓企業不斷成長，朝向全球化經營的目標邁進。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

台灣百大MVP總經理 最重視企業社會責任

普萊德科技股份有限公司 董事長

普萊德科技股份有限公司 董事長

陳清港

應數系1978畢業

曾任：台灣王安電腦 國際行銷處處長

榮譽：2001 中華民國第24屆創業青年楷模
2005 中國文化大學傑出校友
2010 台灣最佳總經理100強
（遠見雜誌評選）
2010 100 MVP Manager
（經理人月刊評選）

我的事業版圖

PLANET 普萊德科技

普萊德科技股份有限公司
PLANET Technology Corporation

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

陳清港學長踏入社會後，歷經王安電腦研發、行銷等多次重要職務，累積了專業技術開發與國際行銷經驗，後因美國王安電腦財務危機，決心自行創業，於1993年創立「普萊德科技」，朝當時尚處萌芽階段的網路通訊產業發展。

鑑於台灣資訊產業向來替他人品牌製造代工，無法建立行銷通路，經過審慎評估，決定自創品牌 PLANET 行銷全球。而在90年代網路品牌仍屬美商天下，一個來自台灣的品牌如何在強敵環伺的國際品牌市場打開知名度與建立國際地位？為突破此困境，陳清港學長以進軍高品質的歐洲市場為品牌舖路；以開發高階產品為利基，不作差價競爭，以領先技術建立市場差異性並高度重視品質，以確立品牌價值及地位。

陳學長以誠懇的態度、紮實的技術、良好的付款信用，獲得供應商客戶支持；並憑著華路藍縷的精神，積極於全球各地擴展市場，一步一腳印建立據點，普萊德創立至今20年，PLANET品牌已遍及全球130餘國，在國際網通市場佔有一席之地。

穩健經營的績效使普萊德科技於2003年順利公開發行且成功上櫃。基於感恩回饋的人生理念，陳學長將公司上櫃後之個人股票承銷利益，撥款五仟萬成立國內第一家教育公益信託基金「公益信託普萊德教育基金」，持續進行文化教育相關事業之公益活動。

勉勵語

態度決定人生的高度，期勉學弟妹以[利他]為出發點，提升高度去看待所有的人、事、物。專注自己的理想與夢想，踏實地去實現，同時保持感恩的心，行有餘力時回饋社會，讓我們與社會一同向上成長。

公司檔案

普萊德科技股份有限公司（PLANET Technology Corporation）
2003年9月台灣證券櫃檯買賣中心上櫃(股票代號6263)
產業類別：網路通訊業
公司地址：新北市新店區民權路96號11樓
成立時間：1993年，以自有品牌「PLANET」行銷全球
員工人數：150人
資 本 額：5億9,724萬元

發展現況

☒ 以自有品牌PLANET行銷全球20年，品牌網路遍及五大洲130餘國。以IP（Internet Protocol）架構為技術核心，研發高階、高品質及高附加價值的網路通訊全系列產品。

PLANET產品應用成功案例：2010年智利礦工救援行動。2004年起，創新產品連年獲得《台灣精品獎》。企業社會責任獲獎肯定：

1.「新北市卓越企業獎 — 社會責任獎」(2012年首屆)
2.天下雜誌「天下企業公民獎」中堅企業第一名(2011~2012連續二年，且自2007年起連續七年獲獎)
2.遠見雜誌「企業社會責任獎」上櫃組《首獎》-五星獎(2009~2010連續二年獲獎)

公司願景

普萊德科技以誠信為本，健全公司治理和CSR，專注研發創新與品質提昇，掌握國際品牌行銷，精益求精穩健經營，秉持成就百年大業的決心，淬礪經營品牌的雄心，成為世界級專業網通設備品牌。2013年是普萊德科技邁入二十週年重要的里程碑，將以全球視野、人文思維邁向下一個二十年；祈願以回饋社會，永續發展來打造一個安心成長、參與共享、樂活健康的幸福企業。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

全力推動棒球運動
帶領棒球走向國球之路

美孚置業企業集團 董事長

彭誠浩

體育系1968畢業

1. 亞洲棒球總會會長(2013迄今)
2. 世界棒球總會代理會長(2006~2007)
3. 世界棒球總會第一副會長(2001~2007)
4. 亞洲棒球總會副會長(2000~2007)
5. 中華民國體育運動總會常務理事(2002~2006)
6. 中華民國奧委會執行委員(2002~2006)
7. 中華民國棒球協會理事長(1998~2006)
8. 長期建教合作栽培甲組美孚文化巨人棒球隊
   --為國培育無數優秀選手

我的事業版圖

美孚置業
Meifu Group

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

美孚企業自1973年投身建築事業伊始，即以「至善至美誠信穩健」的理念從事城市塑景自許以「責任」的事業典範。

在進入21世紀之後，隨著不動產證券化、創投金控公司集中資金操作等造成產業環境結構丕變，傳統建築業已無須獨力負荷高資本堆積，而得以將重心轉注於技術精進與服務整合能力。我們乃重新思考知識經濟時代中「美孚企業」競爭力的來源，並以認識企業本身之核心資產(Knowledge Assets)為美孚於21世紀創新經營第一步；從人力、顧客、流程與創新四個角度，掌握智慧價值此一策略性資源，組織人力再造、服務專案化、複合事業分工，以及最重要全員思維革新工程，期能保持企業活力之不墜，再創企業嶄新面向。

我們在傳統與創新的調和過程中，以浴火的鳳凰自許；與時代之脈動同步，而骨子裡的誠信如昔……。

勉勵語

我們學校先天不足，沒有棒球場，也因此部份優秀選手，未必會選擇文化，但是卻能訓練出最好的球隊，這是多麼不可思議的事！這就是文化精神，華岡精神！質樸堅毅教育了我們棒球隊，建立出文化精神。創辦人這種熱愛教育、而有理想、肯犧牲的理念，正是文大校歌裡的「質樸堅毅」的精神。現任的張鏡湖董事長傳承了創辦人興學的風骨，我們會全力支持文化棒球隊的發展。

公司檔案

美孚置業關係企業 Meifu Group
美孚建設
美孚營造
美孚設備

發展現況

美孚近年來積極從事多角化與垂直發展的策略。有感於傳統高資本投入的產業作法已不符時代與競爭力需求，美孚之建築事業群已由過去資本型的服務業態，轉為強調公司之專業技術與整合能力，走向資本與技術並重的服務路線。而為了發揮各公司技術的最大價值，我們亦不排除與業界整合推案，以專業顧問的角度從中提供智慧財，調整企業業務服務面與涉入方式。

面對21世紀科技發展與知識傳遞的快速更新，為因應未來環境的挑戰，我們乃在組織內實施管理技術及人力資源的再造工程，培養跨組織業務的管理人才骨幹，建構出一完整、嶄新的競爭構面。今後，美孚企業仍將以客戶的滿意為念，不斷的創新服務，期能在時間的淬煉中企業永續成長，生生不息。

公司願景

必見一股莫大的熱誠支持。美孚關係企業可謂國內與棒球運動結緣最深的企業之一；1988年起便與文化大學建教合作成立美孚巨人棒球隊，為國家培育諸多菁英好手。

這些於事業領域之外的作為，乃是美孚始終與台灣這塊土地深度互動、休慼與共的具體映現。而一如熱愛棒球運動的無悔奉獻一美孚在事業經營的動力，亦是來自於熱愛自己之從事；故能一本誠信行事，視每一次的作品皆如運動員之不斷的自我挑戰、絕對的有所堅持。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

人文關懷的物流領航者

嵗航集團 董事長

曾俊鵬

航運碩1984畢業

從台灣海洋大學航運管理系、文化大學海洋研究所和交通大學交通運輸研究所博士班，我一路唸的都是海運專業。工作經驗也是從陽明海運、長榮集團到1995年創立嵗航集團，一直都從事專業領域逾35年。

此外，並在數所大學擔任國際海空物流課程講授逾20年，目前還在台灣海洋大學航運管理系兼任副教授。若加上校外授課的在職教育，學生已有數千人。我還出版過三本實務書籍：《國際航空貨運實務》、《國際貨櫃運輸實務》和《海運承攬運送業理論與實務》，為各大學和實務界人士採用參考。此外，亦曾擔任台北市海運承攬運送商業同業公會理事長（2004－2007），獲選為2010年台灣海洋大學傑出校友。

嵗航集團
董事長
曾俊鵬

我的事業版圖

嵗航集團
King Freight Group

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

企業經營總的來講是很辛苦的，誠如所謂「天下無白吃的午餐」。雖然早期經營確實充滿艱辛，不過成功後的果實也因而特別甜美。如今感覺是甘多於苦，是非常有意義的人生過程。

勉勵語

We keep moving forward, opening new doors, and doing new things, because we're curious and curiosity keeps leading us down new paths.

– Walt Disney

公司檔案

嵗航集團於1995年3月創立，為國際物流企業。目前除總公司則設於台北市南京東路2段137號11樓外，在兩岸三地、印尼、越南、美國等地均設有分公司，此外全世界均有合作代理。目前自有據點有60多個，員工1,600多人，為台灣同業之佼佼者。

發展現況

嵗航集團慣用畢業新鮮人，因此雖已成立逾18年，但同仁平均年齡低，同事間充滿幹勁，具有創新精神。同事相處有如大家庭，注重團隊精神，獲利共享。歷次國內外天災如921大地震、88風災、汶川大地震、321海嘯等，均參與捐贈，充滿人文關懷。

公司願景

做貨主的最佳物流方案夥伴
Be best partner of customers' total logistics solution.

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

創造東方傳奇：我把國樂搖滾了！

采風樂坊 藝術總監

黃正銘

采風樂坊 藝術總監

黃正銘

國樂學系1986畢業

畢業於中國文化大學音樂系國樂組及佛光大學藝術學研究所，現任臺灣國家國樂團藝術經理、采風樂坊藝術總監，並任教於中國文化大學中國音樂學系。在國樂界相當活躍的黃正銘，曾赴大陸進修，致力於推廣傳統絲竹音樂。1991年創辦采風樂坊長年策劃、製作、演出采風樂坊各型絲竹音樂會以及個人獨奏會，著有二胡基礎教材及輔助教材各三冊。曾隨張月娥、黃文亮、吳榮燦、李鎮東和劉明源老師學習胡琴演奏；曾任中廣國樂團首席，且隨彭修文、楚世及、Michel Rochat等老師學習指揮。

我的事業版圖

采風樂坊
Chai Found Music Workshop

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

1991年創立的采風樂坊，在當時國樂環境，大都以大型樂團演出大陸作品為主，為了創作屬於臺灣人自己的絲竹音樂，成立之初，就積極學習北管、南管、歌仔戲音樂，從傳統的根基中找到養份，從而發展成六人的絲竹樂團。隨著日益變遷的社會型態，以及藝術環境的變化，2004年結合了跨領域元素，增加了舞台、燈光、佈景等劇場元素，也開創了國樂新的表演型態，首創東方器樂劇場。

2007年，為了讓傳統音樂更深入民間，全民一起瘋國樂，再度於中正紀念堂廣場，引爆話題，創造了東方傳奇搖滾國樂。

歷年來采風樂坊南征北討，上山下海全省走透透，全世界走過的國家更包含了美國、加拿大、德國、奧地利、日本、韓國、泰國、菲律賓、法國、英國、哥斯大黎加、澳洲、布吉納法索、香港、立陶宛、克羅埃西亞、荷蘭。

公司檔案

公司名稱：采風樂坊（Chai Found Music Workshop）
產業類別：藝術文化
公司地址：臺北市龍江路295巷13號2樓
成立時間：1991年
員工人數：5人

發展現況

在采風樂坊所有音樂表演創作中，不論是純粹的音樂演奏，或是結合跨界的劇場表演，無不希望將其作品建構在台灣傳統器樂的主體上，以傳統音樂為根基，並將觸角延伸至當代，藉由自身不斷學習不同領域的藝術，以此為軸心，融合各式文化並擴展其作品範圍。

采風樂坊的作品主要分為四個部份：
一、傳統絲竹音樂與台灣音樂
二、東方器樂劇場
三、東方傳奇、搖滾國樂
四、現代音樂

公司願景

采風樂坊秉持立足傳統、迎向當代的理念，繼續提供一個優質的文化融合平台，呈現更廣闊且專業的表演。對采風樂坊而言，傳承不只是素樸的承續，而是傳統再次奔馳。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

常松生物科技股份有限公司 總經理

楊揚

畜牧系1989 &
生物科技研究所1991畢業

1965年出生
1977年，信東生技公司處經理
1998年，長松生物科技公司總經理
2000年，上展生物科技公司總經理
2003年，普瑞德國際生技有限公司總經理
2003年迄今，常松生物科技公司總經理

其他學歷：
台灣大學高階行銷專業經理班第七期；台北大學企研所在職碩士班

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

楊揚長期擔任動物科學系友會的會長，直到最近才交棒給林師傑學長。畢業自文大動物科學系第16屆，隨後並以前三名成績進入生科所。生科所才創立很多老師和設備都不齊全，需要去台大、到中研院、跑生物技術開發中心上課，雖然比較辛苦，但也見識到了國家級實驗室。其中最幸運的是遇到指導老師許濤教授，讓我在求學時代就拿到人生中第一個專利產品。

初入社會，進入台灣前三大藥廠「信東製藥」，從行銷專員做到董事長特別助理、再到動物保健處處長，最後當上兩家生技公司的總經理，這一路下來就是十一年一家公司的年營業額高達8800萬元。文化人要有信心，現在並不代表未來，絕對不能妄自菲薄，專業知識是自信心的後盾。

我每年都會訂定一個目標，例如登玉山、泳渡日月潭、單車環島並做公益；今年挑戰攀登富士山；最終目標是攀登非洲第一高峰吉力馬札羅山。讀萬卷書，不如行萬里路！我今天的一點點小成就，除了本身不斷的努力與學習，也許也來自心中的那個信念：「不要小看自己，華岡人！」

勉勵語

我喜歡擔負重任，也樂於接受新情況的挑戰，增進自己的能力及幫助他人增進其能力，是我快樂的泉源！英特爾（Intel）前總裁葛洛夫曾說，求名是錯誤的目標；他喜歡找出自己能做出最大貢獻的地方：一是發現自己的才能在哪裡；另一種是自己喜歡從事的活動。選擇自己很投入並感到興奮的工作，表現最好的可能性就很大；如果成就貢獻，名聲就會隨之而來。

發現台灣好食材，送到你家餐桌上

常松生物科技股份有限公司 總經理

楊揚

我的事業版圖

常松生物科技股份有限公司
EXCELGENE BIOTECH INC.

公司檔案

公司名稱：常松生物科技股份有限公司
主要產品：有機微礦；綜合酵素；合生素；特殊原料製劑；科儀及檢驗試劑；有機生態產品
公司地址：新北市永和區保生路2號15F之1
成立時間：1998成立 EBI 常松生物科技股份有限公司
員工人數：50人
資 本 額：新台幣貳千萬元整

發展現況

常松生物科技致力生技藥品市場至今已15年，主要代理歐洲、美國、韓國及日本生物科技專業產品，並致力於天然有機環保、酵素專業技術與生技人才之整合，更著力在動物保健及市場行銷顧問諮詢服務。

常松生技近期與西普客生機肉品和國際時尚超商JASONS合作，於台北開設生機旗艦店，結合有機農場勵行Farm to Table Concept（農場到餐桌） 通路。誠如祥圃企業董事長指出：「好的食材就是要追究其來源，並探討其種植是否對土地友善，是否為人道飼養。採用在地食材，就是對台灣農業最大的支持。」

公司願景

1. 與同業經營指標比較，隨時檢視企業體質。
2. 分析國內獲利最好的產業中最好公司的做法，研究學習國際最好的公司成功之道並效法之。
3. 挑戰目標靠勇氣，實現目標靠骨氣：
   - 最重要是建立志同道合的專業團隊（忠誠／專業／少錯／終生學習）
   - 制度化與標準化的工作流程，快速的決策與執行力。
   - 設計創新／功能整合／感動客戶
   - 創新不是等待靈感，長期苦思，深入市場，群策群力、精益求精。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

銘宇興業有限公司
Ming Yung Enterprise Co.,Ltd

第二屆新北市都市設計大賞 碧潭水岸街坊 首獎

銘宇興業有限公司所屬的「規劃設計部」，一貫秉持「專業是品質的基礎」並以誠信的態度，在嚴控品質，效率及預算的原則下，已深受客戶的信賴與肯定，無論從規劃設計到施工及維護服務都能滿每一位客戶滿意，並且以「服務至上，客戶滿意」為前提，我們針對不同尺度的建築、景觀提供最好的建議服務，未來我們定切期望能將這套景觀美學的概念推廣，重現美麗綺麗景象！

產業類別：設計業、餐飲業、食品業
總 經 理：楊宗融 (定大管理師EQ協理業　文化資產保存師EQ)
成立時間：2006年創立銘宇興業有限公司，同年設立規畫設計部門，
2008年設立餐飲服務部門
2011年設立自有品牌一全穗食品
員工人數：75人　資本額：1600萬元

■規畫設計服務部門 重要實績與得獎經歷

101年 青能獎 公共事務參與團體組 幸福寶公益圖(銘宇興業有限公司)

第九屆 新創事業獎「傳統產業組」 金質獎

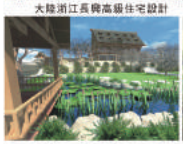
■ 環境規劃設計 建築設計・景觀設計

大陸浙江長興高級住宅設計

台北市政策白皮書・活化淡水河

台東池上花海花卉區規劃設計

桃園大溪兩岸文化園區鳥瞰圖


北印度大宮法王行館官邸園區規劃

大陸廣西桂林CLUB MED渡假村設計

大陸廣西愚自樂園景觀設計

台東綠蘆環境國際渡假村

■ 景觀與室內設計 室內設計・餐廳設計

大陸桂林CLUB MED渡假村室內設計

新北市碧潭水岸街坊商店街規劃設計

蘇北市淺水棉堰水湾餐廳

大陸廣西星級酒店 室內設計

國內外連鎖餐廳設計

創立公司的客戶遍佈有著一個實現向上信念，從初出社會來到台北讀書，大學時期父親經商財務發生危機，不幸家道中落，開始背負起巨額的債務，三兄妹的肩上的經濟重擔，是前進的動力之一，然而，創業是辛苦的路，實際的過程中，老天爺開了個玩笑，即將在籌建期幫忙時，無預警的倒地緊急送醫，診斷罕見腦動脈瘤，讓楊宗融兩手足無時慌了腳步，契紅了眼，就在手術當日，也是預定解理公益活動日，由吳鳳前同母親在醫院手術，楊宗融與妹妹強忍淚水在醫療儀科過待，關懷來自不同家庭的弱勢孩童，也許是誠心天感，活著醒的孩隨，讓病患手術順利，三兄妹勇敢了窘境，這是創業過程中的「永難忘懷的一天」。

「存獎金勤接案，畢業存百萬」是平面媒體介紹楊宗融在大學四年就讀文化大學景觀所，生活裏著各項設計獲獎及指導電腦3D動畫，突破與創新線條實體美景格局金，讓這人生中的百萬創業金，與善有投資成立設計公司。育良二，因十萬學費，在學期間生活費得自行想辦法，回憶在近三千多場設計比賽中拿下的獎項，第一份獎金是三千元，來自校內的空間微圖比賽，建立了自信和成就感，能力受到肯定後出資除補獲位機，得大獎，逐漸減經家中經濟負擔。

■ 公益參與執行 提供大專學生獎學金・關懷老人・偏遠部落服務

實地關懷弱勢團體並改造環境

「設計師是餐飲 創業不忘公益」求學時期是家中經濟拮据時，曾時父親的友人，在父親面臨經營危難之時，無條件的特出援手渡過危難危機，這時三兄妹明白了助人與設的道理，這個心是一個循環，一個給予出的感動，於是決定在事業有成後，將現有的成就及資源投注於公益，用身體力行來回饋社會，至今仍持續捐款，協助公益團體。

新店烏來福山部落・帶領國際志工彩繪部落

定期舉辦活動邀請弱勢團體並免費用餐

提供大專學子獎學金

■ 餐飲服務部門

本公司為能提供更優質的「設計服務」，「餐飲服務」的服務品質，讓每位客戶都有完善的服務與多種選擇，來滿足不同族群的需求，創造不同的生活體驗，是本公司經營的原則，在未來的餐飲業中，本公司所屬的餐廳也不斷的成長、不斷的求新，希望能在餐飲界的領域中能夠開創出屬於「樂活健康輕食館，個之顧日式拉麵屋」風格的餐飲關系，並架構出完善的企業，讓本營續好餐飲，商品與服務，真正深入每個消費者的生活中。

國家級GSP優良服務認證

■ 媒體採訪

電視媒體採訪：台視、華視、民視、TVBS中天新聞、非凡新聞、年代新聞、公共電視、東森新聞、大愛電視台、非凡真善美、東森1001個故事

EVERY MOMENT INSPIRES

集思會展事業群 執行長

每個偉大的歷史事件，幕後總有一群專業的推手，
精心設計分分秒秒的演出！
集思帶領一群熱忱、有活力、工作默契佳的團隊，
以深耕二十二年會議活動經驗，
貼近需求，精準規畫，完美整合。
以創意、用心、彈性和效率，
為每一場活動創造層層的驚艷，
超乎與會者的期待。

集思會展事業群
gis group every moment inspires

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

www.gisgroup.com

華商人 創業故事

「立足台灣，放眼世界」
期望我們可以真正建立令人引以為傲的
世界級華人企業！！！

重威企業有限公司 董事長 廖永源

JONNESWAY 強斯威

廖永源

企管系 1973年畢業

1950年生，台灣屏東人，文化大學企管系畢業。台大復旦EMBA畢業。
1983年創立重威企業有限公司，自創品牌 JONNESWAY 強斯威 已在全世界102個國家，建立了強勁的經銷網路，在全球五大州擁有超過4,000個主要的銷售據點，分佈於歐洲、俄羅斯、烏克蘭、波蘭、北美、拉丁美洲、阿拉伯...等世界各地。

分別於2011、2012年獲選為美和中學及文化大學傑出校友。現為重威企業有限公司董事長、中國五金聯盟副主席、台大復旦EMBA學生會副會長、美和中學校友會理事長、台北市屏東縣同鄉會理事、台北市六堆客家同鄉會理事、靜宜大學企業管理系企業導師。

奮鬥故事

望著芝加哥的天空，心裡卻無心欣賞芝加哥的景色。參加“芝加哥五金展”15年，不知道芝加哥天空的顏色及密西根湖畔的美景，只知道飯店、展場與客戶聚餐的餐廳。

接下來的貿易生涯裡，客戶都是價格取向，哪裡便宜哪裡買。今天有訂單，不能保證明天這張單還會繼續在我們手裡。今天有訂單生產線撐死，明天沒有拿到訂單，生產線馬上餓死。明天在哪裡？前途茫茫看不到未來。一直淪陷於價格戰裡，為了價格犧牲品質，客戶不停的報怨品質不良，很多的問題接踵而來。

日復一日的旅途中，不斷的思索，我們有這麼好的產品位什麼要降價以求？這樣下去還會有明天嗎？未來應該要怎麼走？這些問題一直在心裡，反覆的不停的問著自己。

“品牌” “通路”將是唯一永續的生路~ JONNESWAY由此而生。

發展現況

於2008年榮獲第11屆國家小巨人獎，2009年榮獲國家優良品牌獎的肯定，又於2012年、2013年分別榮獲國家品質金牌獎、第十屆國家品牌玉山獎(傑出企業類)。

2013年6月，JONNESWAY獲選為中華人民共和國教育部所主辦的2013全國職業院校技能大賽指定工具品牌；同年10月，JONNESWAY再度獲選為第五屆全國交通運輸行業職業技能競賽指定工具品牌。

公司願景

現在的競爭不光是產品的競爭，而是商業模式的競爭，
強斯威未來絕對不只是一個賣工具的公司也不是一個專業工具的公司而已，而是一個「汽車工藝科技研發服務中心的公司！」

向下紮根，放眼全球 建立專業品牌形象

2008 德國科隆展　2010 德國科隆展　2010 德國法蘭克福展　2012 德國法蘭克福展

2012 德國科隆展　2008 德國科隆世界經銷商會議　2010 德國法蘭克福世界經銷商會議　2010 德國科隆世界經銷商會議

2012 德國科隆世界經銷商會議

廣告策略

重威公司也透過各種媒體來行銷JONNESWAY品牌，如電視廣告、產品展銷專輯、公車車體廣告，並贊助國際級的賽車比賽如：全美最大、收視率第二的房車賽NASCAR、F1賽車的次級聯盟Formula Master、以及F1唯一授權的紐西蘭TOYOTA Racing Series等賽事來增加品牌曝光度

紐西蘭 TOYOTA Racing Series　南非多項賽車活動　德國馬寶梨尼賽車

美國 NASCAR　Formula Master

華岡人 創業故事

經典工程顧問有限公司

劉柏宏

中國文化大學造園暨景觀學系 學士
國立台灣大學建築與城鄉研究所 碩士
經典工程顧問有限公司 主持人 23年
漢光建築師事務所 景觀設計經驗 3年
久弘工程有限公司 景觀施工經驗 1年
中華民國景觀學會發起人之一及第一屆常務理事
中華民國景觀學會現任理事長
中原大學景觀設計學系景觀設計課兼任講師
輔仁學景觀設計學系景觀設計課兼任講師
專業者都市改革組織（OURs）第九屆常務理事
財團法人兒童教育實驗文教基金會卸任董事長現任董事
行政院客家委員會客家文化生活環境營造計畫區域督導團95-98年度主持人
臺北縣環境景觀總顧問96、97、98年度顧問團顧問
新北市榮譽社區規劃師

城市永續
市民參與

勉勵在校生的話

雖然老生常談，但根據自己的經驗，我想給學弟妹的座右銘，還是這句「機會是給準備好的人」。

而準備的關鍵，我的心得是：以開放的心胸與思想，並把握學習的機會，讓自己像一塊會吸收養份且富有良好彈性的海綿，即便經過外力擠壓，每回都會留下養份並從容的回復原狀。

劉柏宏

創業歷程與心得

從民國71年，就讀台灣第一個景觀設計系-文化大學造園暨景觀學系畢業後，在漢光建築師事務所景觀設計部門，紮紮實實的訓練兩年，熬夜加班的記錄常常破表，但真真實實學習到許多專業事務。也在這個時期，大學同班同學力邀一起出來創業，四人一起成立「經典工程顧問有限公司」，從事景觀設計及室內設計工作。會把公司名稱取名為經典，除了對自己的作品有「經典之作」的品質要求外，也回應了自己是「經」過大「典」館的老師們培育與訓練的記錄。因此自己也不敢辜負名字意義所帶來的期望，一直戰戰競競的努力達成目標。

在臺大城鄉研究所的學習核心之一，「使用者參與」的設計方法論述與觀念也深植腦海，正躍躍欲試想把學校裡所學的理論，實際應用在規劃設計案的操作上。就這樣一路像摸石頭過河，雖跌跌撞撞卻猶如一見如故的長輩，「參與式設計」理念成了自己從事設計工作的信仰。

經典已經開業近二十三年，團隊也近三十位同事。從開業至今，經歷了草創時期奮鬥，四個人是老闆也是員工常常一個禮拜工作七天，大家都非常投入，工作既分工又合作，雖然忙碌但覺得非常充實，承接的計畫包含室內設計景觀設計及工程施作，過程中有困難、有挫折、但每完成一個計畫都很有成就感。慢慢地成員增加到十來位，再進入成員養成期，夥伴們覺得自己應該更精進，決定輪流進修。大夥雖累卻有個共同目標，就是團隊能夠開心的繼續合作，為我們生長的土地付出多一點關心，並用我們學習到的知識照顧她，讓她健康永續。

公司簡介

經典LOGO

經典大家族

公司旅遊 [illegible]

歡樂聚餐

經典成立於 1990 年，以落實與在地對話之參與式規劃、設計，創造良好的公共空間，營造最佳的人與萬物間對話的場域為我們的服務宗旨。以此宗旨，提供：景觀規劃設計、社區規劃與社區總體營造、創意空間經營為主要服務項目，提供包括環境整體規劃、都市設計、景觀設計、工程施工管理、空間創意經營管理等專業服務。

公共空間不是單純的建築物間空隙，是人們的生活場域，人與人的會面互動場所，是不斷的在變化，與在地生活者更是息息相關，我們特別重視其需求，將使用者的習慣、記憶與新的需求融合，創造出適當的空間，保有其對空間的情感與回憶，並確保空間的「開放度」，提倡落實以軟體活化理念永續經營維護，以便它能夠一而再的隨著時空轉變而變化。

粉絲專頁：http://goo.gl/dPZ8Y
地址：23445 新北市永和區永和路一段69號8F-1
TEL：02-2927-5689 FAX：02-29236199

經典工程

顧問有限公司

核心價值與思想

民眾參與的規劃設計
關心社會與環境議題
實踐生態永續理念
重視人本空間的落實

經典實績

經典團隊，
專長於參與式規劃與景觀設計，
關心空間永續生態與社會環境的連結。

粉絲專頁：http://goo.gl/dPZ8Y
地址：23445 新北市永和區永和路一段69號8F-1
TEL：02-2927-5689 FAX：02-29236199

華岡人 創業故事

優人神鼓 創辦人暨藝術總監

劉若瑀

國劇系1978畢業

2008年榮獲第十二屆國家文藝獎殊榮
2008年榮獲第十二屆台北文化獎殊榮
2012年「劉若瑀的三十六堂表演課」
著作榮獲金鼎獎殊榮

藝術 是下了舞臺後，生命品質的呈現

優人神鼓 創辦人暨藝術總監 劉若瑀

我的事業版圖

U-THEATRE 優人神鼓

優人神鼓 U-THEATRE

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

1980年代初蘭陵劇坊主要演員，為其重要劇目《荷珠新配》之原創荷珠角色；1984年獲美國紐約大學劇場藝術碩士；同年獲波蘭劇場大師果托夫斯基遴選，於大自然中接受其「人類探源計劃」專業訓練一年。返國後，1988年在台北木柵老泉山創立「優表演藝術劇團」，從東方精神出發，以「溯計劃」探討台灣人文土地與表演藝術的根源。

1993年，與黃誌群合創「優人神鼓」將擊鼓、靜坐與武術融入創作中，實踐「道藝合一」之理念。1998年，「優人神鼓」以《聽海之心》創作獲法國報評為最佳節目，從此踏上國際舞台，25年來已巡演過五大洲各大藝術節。2007年，與景文高中合作創設優人表演藝術班，創立全台第一個全方位整合式表演藝術系統。2009年，協助彰化監獄成立「鼓舞打擊樂團」，首度突破法務限制，帶領收容人監外演出，聘任更生人為團員，具體實踐社會關懷責任。

勉勵語

親愛的學弟妹們：

每一個所謂「成功」的人，所擁有的歷程，其實正式一只「潘朵拉」的盒子，盒子裡盡是痛苦、困難、傷害…。只是，他們從來不打開，因為

只有「希望」讓人擁有夢想！
只有「堅持」讓夢想成真！
只有「愛」讓真誠分享！
只有「放下」讓分享不留痕跡。

公司檔案

1988年創立「優表演藝術劇團」；
1993年創立「優人神鼓」（U-THEATRE），
2000年成立「財團法人優人文化藝術基金會」
地址：台北市文山區木新路二段156-1號
電話：02-2938-8188，傳真：02-2938-8189
網站：http://www.utheatre.org.tw

發展現況

「優」在中國傳統戲曲的意思是「表演者」。
「優人」即表演的人。
「神」是人在高度專注下，所進入的一種寧靜、無我狀態。
「優人神鼓」亦即「在自己的寧靜中擊鼓」。

優人神鼓成立至今，目前擁有20名山上優人全職專業團員，18名青年優人兼職團員，加上行政人員，全團約60多名專兼職人員；另與景文高中合作優人表演藝術班已至第七屆。25年來走過全世界五大洲，100多個城市，國內外演出2,700多場，參與過聽障奧運、建國百年跨年晚會、花博舞蝶館等國家慶典；2013年與新竹物流企業合作全台戶外巡演《金剛心》，無論國際、民間邀演、社會公益活動等皆有優人神鼓的展演，均受到國內外高度的讚譽。目前正與德國柏林廣播電台合唱團合作全新音樂劇場作品《Lover》，2014年四月將於柏林世界首演。

公司願景

1.突破既有體制，開創全方位表演者的表演藝術教育
2.創造恆久價值，成為人類的需要（圖1）
3.優人的道路（圖2）
4.創立生命藝術（圖3）

圖1

圖2

圖3

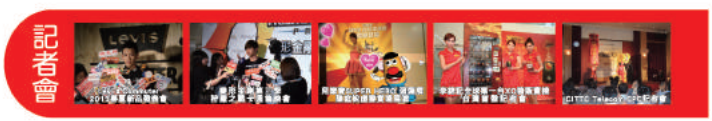
云陽集團 VKING GROUP

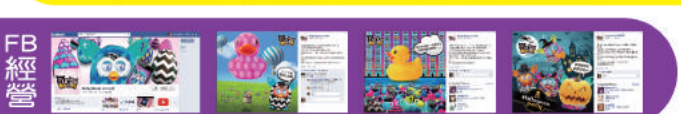
http://www.vkingmedia.com

云陽集團服務範圍及理念

云陽集團一向為全球國際客戶量身打造最卓越的全傳播整合行銷溝通執行方案及文化創意產業之創意品牌、商品、設計、策展及博覽會…等方面提供策略諮詢顧問與實行方案，提出最專業完善的整體創意行銷策略規劃。

云陽集團堅持創意來自於對品牌商品及各服務方案具有十足熱誠，並關注用心於每一個細節的呈現及最精準且具高品質、有效益的執行力並不斷創新及具創意前進。服務範圍涵蓋及展開多元各面向的整合策略規劃如：行銷公關、公共關係議題操作、全廣告表現、數位行銷、新媒體行銷、口碑行銷、跨界異業合作、通路行銷宣傳及商品設計、藝術創意、策展、跨各業界創意行銷、版權授權、市場通路…等等全方位整合傳播及創意、創新策略思考，用心專注讓服務產生最大化效益，建構方案卓越成功並創造絕佳銷售。





華同人 創業故事

云陽創意國際發展股份有限公司
VKING CREATIVE International Development Co.,Ltd.

云陽傳媒國際股份有限公司(薩摩亞)
VKING Media International Co.,Ltd.(SAMOA)

云陽媒體股份有限公司
VKING Media Co.,Ltd.

云阳天艺文化传播(北京)有限公司
VKING WINGS Culture Broadcasting (Beijing) Co.,Ltd

大傳系系友會理事長 劉淑金

現任
云陽創意國際發展股份有限公司董事長
云陽傳媒國際股份有限公司(薩摩亞)董事長
云阳天艺文化传播(北京)有限公司 董事長
云陽媒體股份有限公司 總經理
中國「品牌中國產業聯盟」專家委員
中國國際公共關係協會 會員
中國版權協會 會員

云陽集團願景 云陽集團秉持誠懇、專業、熱情、精準，不斷地持續創新並具有多樣多元因應變化迅速調整之專業能力，與時俱進，並透過整合力、思考力、判斷力及組織力、溝通力，以絕佳之執行力來體現優異成果，提供最具國際觀之洞察力、遠見力及寬闊視野多元動能之專業力與全球國際客戶共同成長開展邁向新世紀，成為整合行銷業界及文化創意產業界最卓越之領航者。

創業歷程 不斷自我突破、與時俱進、持續創新力、宏觀國際視野、因應各變化不斷改變調整、創造最大效益

勉勵在校生的話

啟動學習力、創新力、思考力、溝通力、整合力
創造無限可能性，邁向好未來

劉淑金

云陽服務範圍

TVCF展演鏡頭

云陽集團 VKING GROUP
電話：02-2758-1778
地址：台北市信義區忠孝東路四段500號8樓之三

華岡人 創業故事

散播世界 青蔬的希望種苗

慶農種苗有限公司 董事長
蔡慶蒼

慶農種苗有限公司 董事長
蔡慶蒼
園藝學系1982畢業

民國48年出生於台南市喜樹，自幼家族從事種子生產，耳濡目染，養成能夠蹲田野耕作的本能，大學中學習蔬菜育種開啟了人生從事種子培育改良的使命感。我喜歡參加足球運動，從競賽中學習防守進攻、勇往直前、團結合作的重要性，它增進我在工作上打拼奮鬥的力量。我的人生觀很簡單，只要專注在一個領域做到最好，就可以對家庭和社會有所貢獻，且珍惜眼前、革新超越、啟動成長。

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

蔬菜種子的事業是傳承父親的工作。民國四十幾年，父親開始從事蔬菜種子的生產，自己帶著種子到台灣的中西部推銷，坐著火車然後徒步到各鄉村推廣自己的種子，回家經過數個月後再去看農民的收成結果，再結帳收款，回來再思考需要改進的地方，父親不曾間斷種子的事業，年復一年的從事這項工作，時代的變遷種子產業從OP品種進化到F1品種，

大學考進文化大學體育系，因為父親的鼓勵再轉入園藝系，進入園藝系是我一生中最重要的轉捩點，在校中學到先進的觀念和知識，提升我育種的技術。畢業後接手父親的事業，雖然事業不大，但父親開創的蔬菜種子平台，讓我可以順遂的從事種子事業。

蔬菜育種是很漫長的工作，研發一個好的品種需要多年時間的篩選、配對、試驗、比較，經過三年的試種再選擇商業品種。第二階段是如何生產種子，從生產種原到生產商業種子要兩年的時間，銷售要面對市場的接受度和其他產品的競爭，只有最好的品種才可以立足，時間的考驗和市場的變化決定產品的生命。每當想到慶農培育生產的種子可以被農民種植在廣大的泥土上，讓農民種出好品質、好收成的蔬菜，心中就感到有成就感非常快樂。

勉勵語

事業版圖的開始是先有點，後再有線，而後成了面，點就是自己的專長，不斷的追求突破和成長而形成了線，良好的人際關係和事業工作夥伴的同心協力而形成了面。一個人的智慧是不夠的，要集眾人的力量才能成就一番事業。

我的事業版圖

慶農種苗有限公司
Ching Long Seed Co., Ltd.

公司檔案

公司名稱：慶農種苗有限公司 (Ching Long Seed Co., Ltd.)
產業類別：農業，國際貿易業
公司地址：台南市南區德興路277號
成立時間：民國88年
員工人數：10人
資 本 額：500萬元

發展現況

慶農種苗公司是實際從事蔬菜種子育種、生產、銷售的公司，早期有感台灣在冬季生產的結球白菜都是採用日本的種子，經不斷的研發出更耐寒的品種，而推翻了日本的產品，至今已研發多種優質的結球白菜，使農民在台灣四季可以生產結球白菜。

公司的主軸是十字花科，主力在研發改良適應各種氣候環境的花椰菜和青花菜種子，本公司是最早進入中國市場推廣鬆花青梗花椰菜品種，目前慶農花椰菜品系獲得中國市場的肯定，種植的面積不斷擴大，改變消費者來接受鬆花青梗花椰菜。本公司不斷培育改良新品種，目前外銷到世界各國的蔬菜種子大約有20幾個國家。我們外銷的優良蔬菜種子可以被種植在世界各地的農田，幫助農夫有好的收成、好的收益。

公司願景

公司經營的目標是朝向小而美的方向，選擇專攻花椰菜品種，為了提昇公司育種的技術和效率，本公司與政府的學術機構結合發展產學合作，建立種子品管純度測驗技術，研發適合各種不同氣候及地理環境的花椰菜品種，讓慶農種苗等於花椰菜種子的最佳選擇。希望種苗的企業做得精緻又專業，在台灣生根茁壯，在國際種苗界開花結果。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

亞洲最大陶瓷釉料企業家

中國製釉股份有限公司 董事長

蔡憲宗

化工系1969畢業

中國製釉股份有限公司 董事長 蔡憲宗

1. 民國68年獲中國文化大學傑出校友獎。
2. 民國72年獲中華民國陶業研究學會第一位「優秀青年會員」獎。
3. 民國85年榮當財產法人中華民國陶業研究學會理事長。
4. 民國89年獲中華民國陶業學會「陶業獎章」
5. 民國91年中華大學經營管理研究所畢業。
6. 民國101年獲中華大學傑出校友獎。

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

大學畢業後進入財團法人中國玻璃工業研究所服務，於民國63年擔任副主任一職。幾經考慮，並取得先父蔡家堆先生在精神上及金援上的支持，選擇與玻璃工業研究所鄰近的地方展開創業，首創國內第一家陶瓷釉料專業製造廠：中國製釉股份有限公司。

草創初期，不管原料的搜尋與採買、窯爐建置、產品的研發、品質的控管、甚至產品銷售市場的開拓等，每天忙忙碌碌。在兄弟們陸續加入工作團隊，公司組織運作後，大夥兒各自分工，情況逐日改善。事業經營雖然辛苦，不過在窯爐滴下第一滴熔塊釉、順利推展的第一家客戶、第一筆訂單時，內心的喜悅宛如母親生下自己心愛的小孩一般，內心激動、久久不已。

中釉四十年，歷經台灣建築產業多次榮枯、亞洲的金融風暴，公司在穩健、踏實的經營下屹立不搖；成長過程中陸續取得ISO-9001及ISO-14001認證、台灣地區節約能源績優廠商、台灣精品獎等獎項；民國81年將觸角延伸至中國大陸，在廣東三水設廠生產，就此展開跨國企業經營，94年更遠赴印尼成立印尼中國製釉股份有限公司，如今中釉為亞洲最大色釉料專業生產廠。

勉勵語

一、不要妄自菲薄，天生我才必有用，只要努力持續充實自己，一定能有所發展。

二、讀書是基本能力培養最佳管道，不要讀死書，有些學業成績不理想的同學，不要妄自菲薄，也不要氣餒，因為行行出狀元。世事多變化，要讓自己更有彈性，面對生活中的各項挑戰。

我的事業版圖

中國製釉股份有限公司
CHINA GLAZE GROUP

公司檔案

公司名稱：中國製釉股份有限公司CHINA GLAZE GROUP
產業類別：陶瓷製品製造業
公司地址：新竹縣竹東鎮中興路四段136號
成立時間：創立於1973年，為台灣第一家製造陶瓷用熔塊釉的製造工廠，生產基地已延伸至中國大陸及東南亞，產品銷售全亞洲地區，如今已躍居亞洲最大釉料製造集團。
員工人數：900人

發展現況

秉持「以品質第一為目標，以顧客滿意為導向，以產品創新為後盾」之品質政策，專業於材料工業之研發、製造、銷售，如今已躍居亞洲最大釉料專業生產廠，並領導市場走向，促進陶瓷工業的創新與進步，邁向世界第一之寶座，為我中華陶瓷產業綻放出絢麗之遠景與榮躍。

公司願景

短期目標（1-2年）：

2013年中國製釉集團年度營收目標為45億元；今年擴大新市場銷售至孟加拉、中東等地區及新材料產能擴充，期望能達成2013年度目標。2014年由於數位噴印墨水產品上市及螢光粉的產能增加，預估營收的成長較2013年可成長10%～15%。

中期目標（3-5年）：

擴大東南亞釉料生產及銷售，加強技術服務，提升市場佔有率5%；臺灣營業額有一半以上來自新的領域，全集團之年營業額達到新臺幣陸拾億元。

長期目標（6-10年）：

期許臺灣中釉轉型為材料科技公司，集團年營業額達新臺幣壹佰億元。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人 創業故事

大地資源開發專家

新陽工程顧問股份有限公司 董事長

蔡穗

地理系1985畢業

民國77年由母校勞工研究所(工業安全衛生組)畢業，民國85年取得母校地學研究所理學博士學位。考選部工礦安全衛生技師及採礦工程技師考試及格，現為採礦工程科執業技師。曾先後擔任中華民國鑽業協進會理事長、台灣區石礦業同業公會理事長、台灣省工礦安全衛生技師公會理事長、台北市礦業技師公會理事長、桃園縣營建剩餘土石方資源處理商業同業公會理事長、中國風水協會理事長、中華民國全國工業總會理事、台北科技大學資源工程研究所及文化大學地理系兼任副教授、行政院環保署環評專案小組委員、行政院勞委會基本工資審議委員及就業安定基金委員、行政院公共工程委員會技師懲戒委員會委員、考試院典試委員、經濟部標準檢驗局礦業國家標準技術委員會委員，以及經濟部礦務局審查委員。

新陽工程顧問股份有限公司 董事長

蔡穗

我的事業版圖

新陽工程顧問股份有限公司
Sinyan Engineering Consultants Co., Ltd.

我的奮鬥歷程

奮鬥故事

蔡穗於民國83年起經營新陽工程顧問股份有限公司，主要業務為資源開發區規劃設計：測量、製作環境影響說明書、水土保持計畫、水土保持規劃書、土石採取計畫書，以及變更土地使用分區及使用地類別興辦事業計畫等書件。

期間承蒙業界朋友及有關機關協助，新陽公司在國內同業尚能擁有一席之地。資源開發區之規劃設計皆須依法令製作，並須經各主管機關審查核准，方能結案。而現今我國有關資源開發之法令並未統合，如區域計劃法、環評法、水土保持法、礦業法、森林法、土石採取法…等，各有管理機關，欲順利完成業者委辦工作，除本身須具備規劃設計專業能力外，還須擔任各主管機關與開發業者之間溝通橋樑，始能順利完成工作。

勉勵語

文化大學創校51年，作育英才無數，校友們在職場中相互提攜，各個大放異彩。蔡穗經營的新陽工程顧問股份有限公司，曾先後任用6位畢業校友，其皆有優秀表現。古人有云：「一命、二運、三風水、四積陰德、五讀書」，命與運操之不在我，風水玄學緣供參考，在此勉勵在校學弟妹多積陰德多讀書，積陰德需做到誠信、交益友、結善緣，多讀書能充實知識、增聰明、長智慧，謹此共勉。

公司檔案

公司名稱：新陽工程顧問股份有限公司
產業類別：工程顧問業
公司地址：台北市中正區鎮江街3號2樓
成立時間：1994年
員工人數：40人

發展現況

新陽工程顧問股份有限公司的主要業務為資源開發區規劃設計，尤以礦區及土石採取區規劃為最多，國內各大水泥公司如台灣水泥公司、亞洲水泥公司、幸福水泥公司、欣欣水泥公司、信大水泥公司、東南（友隆公司）水泥公司、嘉新水泥公司及潤泰水泥公司的礦業開發案皆曾委由新陽公司辦准。

並於民國95年～101年間承辦多件經濟部礦務局委辦計畫，專業能力頗受肯定。近年又轉型投資經營採礦場、土石採取場、砂石加工廠、土石方資源堆置處理場、土地開發，以及炸藥公司等多項，期多角化經營發展。

公司願景

台灣地狹人稠，山多平地少，國家政策不利開發。近年我公司轉往資源豐富的中國、北韓、緬甸等地區進行採礦及土地開發，未來我公司除根留台灣穩定發展外，並將積極投入海外資源開發，成為國際性資源開發公司。

中國文化大學
CHINESE CULTURE UNIVERSITY

銘仁紙器股份有限公司董事長

闕河仁

兒福系1983年畢業

華岡人 長期徵稿！

《華岡人》是所有校友的交流園地，歡迎您共同來經營，踴躍提供文字與圖片！我們非常需要：

海內外校友會、系所校友會與校友社團組織的活動花絮；

- 有愛心、有才華、有實力、有特殊表現的華岡人（家庭）故事，
- 個人創作與嗜好分享；
- 各種生活資訊，保健養生心得，美食
- 休閒情報；
- 校友事業好康分享；
- 我們更希望聽到您的建議，幫助我們做得更好！

《華岡人》投稿方式：

文字：每則故事或報導，1頁800字；以此類推。

圖片：每則故事或報導，至少兩張圖（包含1張作者照片），請提供原始圖檔。

賜稿或建議請寄：editor@ccuaa.org.tw

更歡迎來電賜教：+886-2-27005858 分機8296，主編 張婷

（市價1,190元，限量250個）

請支持 華岡人 雜誌

訂閱1年4期1,000元 贈華岡人炫彩背包乙個

贊助訂閱一年4期1,000元｜基本訂閱一年4期500元

*高級潛水衣材質，輕量韌性防水，精彩5色隨機出貨，前250名贊助訂戶送完為止！**贈品僅提供台灣地區寄送；寄送海外，郵資請自行負擔。

華岡人｜雜誌訂閱單

★ 國內訂閱（捐款）方式

☐ 現　　金：NTD _____　　☐ 郵政劃撥：5020-6644

通訊欄請填：訂閱《華岡人》雜誌1年4期；2年8期；以此類推

戶 名：社團法人中國文化大學校友總會

☐ 銀行轉帳：行號012（台北富邦忠孝分行）帳號3051-0212-1720

☐ 支票請寄：台北市11114陽明山華岡路55號菲華樓303，文大校友總會收（支票抬頭同戶名）

★ 海外訂閱（捐款）方式

1.Beneficiary Name/ Chinese Culture University Alumni Association
2.Beneficiary Address/ 55, Hwa-Kang Road, Yang-Ming-Shan, Taipei , Taiwan 11114, R. O. C.
3.Beneficiary's Bank Account Number/ 305-102-121-720
4.Beneficiary Bank Name/ TAIPEI FUBON COMMERCIAL BANK ZHONG XIAO BRANCH
5.ABA No. or Other Identifier/ TPBKTWTP

訂閱人資料

訂購人姓名：	系　級：	系（所）	年畢業
總 金 額：NTD		雜誌：　年　期　份	
手　機：	電　話：	EMAIL:	
統一編號：	收據抬頭：		
寄送地址：（可填郵政信箱）			
收據地址：☐同寄送地址　☐另列如右：			

◆訂閱專線：（02）2861-1801轉12801黃瓊慧；訂閱傳真：（02）2861-6435

*轉帳後，請來電告知您的轉帳日期、轉出行號與帳號末四碼。並請註明收件人姓名、通訊地址、電話與手機號碼，以利雜誌與捐贈收據寄出。

*捐款抵稅：校友總會將製發捐款收據，憑以扣抵稅額。並於「中國文化大學校友會」網站和《華岡人》雜誌上，刊登訂閱人姓名與金額，以茲感謝。

*捐款芳名錄刊登　☐ 同意　☐ 不同意　將訂閱人姓名、捐款金額刊登於本會網站或《華岡人》雜誌。

中國文化大學 CHINESE CULTURE UNIVERSITY

華岡人

在校 我以華岡為榮
畢業 華岡以我為傲

主辦單位：中國文化大學學生事務處
中國文化大學校友總會